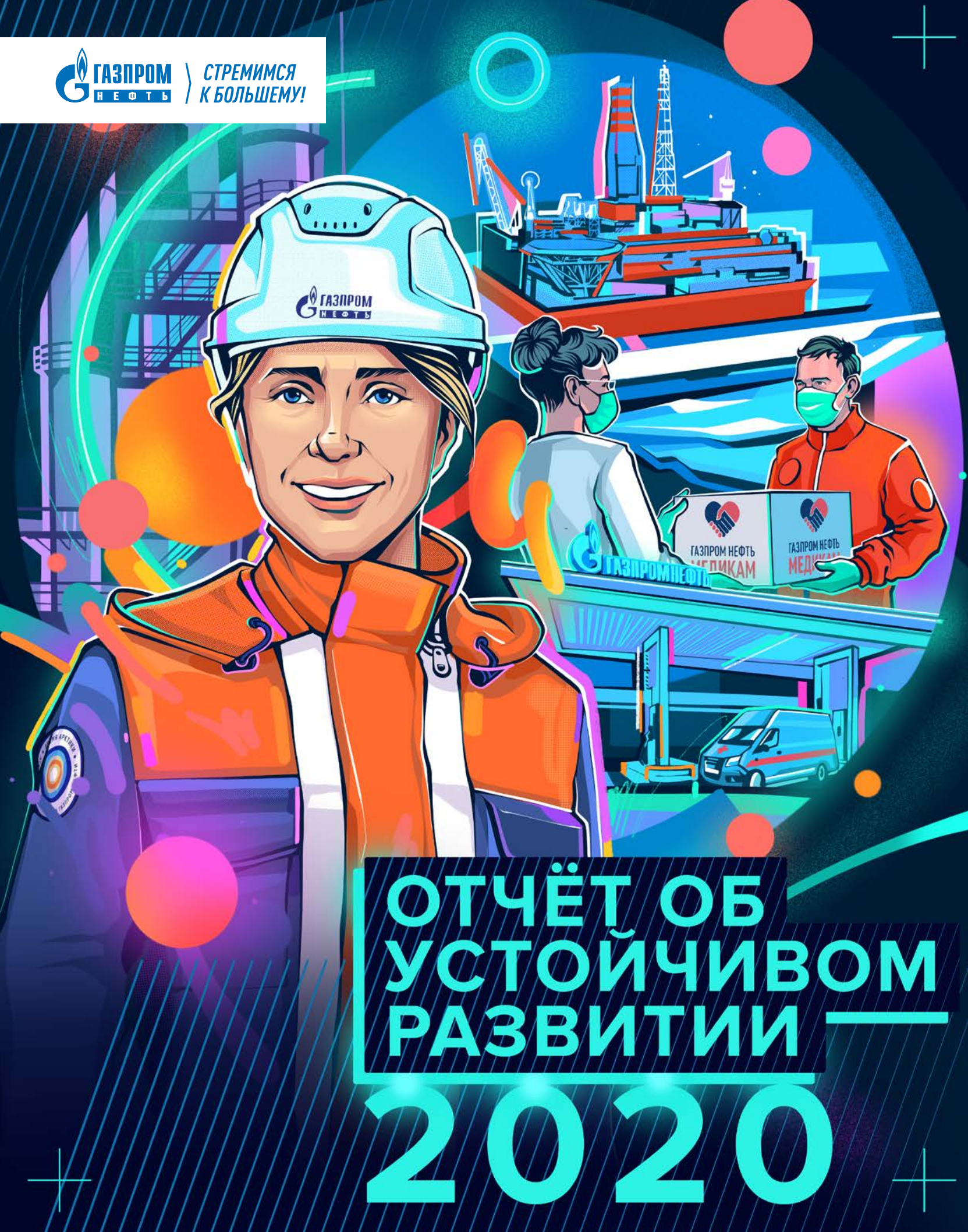




СТРЕМИМСЯ  
К БОЛЬШЕМУ!



ОТЧЁТ ОБ  
УСТОЙЧИВОМ  
РАЗВИТИИ

2020



# Обращение Председателя Правления

## О Компании

### Создаем устойчивое будущее

- 8 2020 год: итоги
- 11 Компания, приверженная ценностям устойчивого развития
- 16 Создание ценности для заинтересованных сторон
- 18 Стратегия Компании и устойчивое развитие
- 22 Стратегия-2030

## Управление устойчивым развитием

### Ведем бизнес ответственно

- 27 Корпоративное управление
- 31 Управление рисками в области устойчивого развития
- 34 Этика
- 35 Противодействие коррупции
- 36 Соблюдение прав человека и предотвращение дискриминации
- 38 Технологии и инновации
- 42 Управление цепочкой поставок
- 45 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 54 Соблюдение налогового законодательства

## Забота о потребителях

### Улучшаем качество продукции и сервис

- 58 Обеспечение качества продукции
- 66 Забота о здоровье и безопасности потребителей
- 68 Непрерывное взаимодействие с потребителями
- 71 Развитие цифровых продуктов и сервисов
- 73 Защита персональных данных клиентов

## Производственная безопасность

### Работаем безопасно

- 78 О мерах защиты от распространения COVID-19
- 80 Система управления производственной безопасностью
- 83 Охрана труда
- 88 Охрана здоровья и профилактика заболеваний
- 89 Промышленная безопасность

## Экологическая безопасность

### Заботимся об экологии

- 98 Изменение климата
- 109 Охрана атмосферы
- 112 Сохранение биоразнообразия
- 113 Охрана водных ресурсов
- 115 Обращение с отходами и землепользование

## Работа с персоналом

### Раскрываем потенциал сотрудников

- 123 Бренд работодателя
- 125 Развитие кадрового потенциала
- 127 Характеристики персонала
- 129 Вознаграждение и социальная поддержка персонала
- 132 Обучение и развитие персонала
- 138 Партнерства с образовательными организациями
- 142 Развитие кадрового резерва

## Социальная политика

### Вносим вклад в развитие регионов

- 149 Социальная повестка в условиях пандемии COVID-19
- 152 Социальные проекты «Газпром нефти»
- 157 Социально-экономические соглашения с регионами
- 159 Социальные проекты «Газпром нефти» за рубежом

## Приложения

- 162 Основные показатели в области устойчивого развития
- 167 Определение существенных тем Отчета
- 170 Таблица показателей GRI
- 183 Свидетельство о независимом заверении отчета
- 187 Термины и аббревиатуры
- 192 Контакты и обратная связь



Отчет об устойчивом  
развитии  
2020



Все отчеты  
об устойчивом развитии  
на сайте Компании

#### Об Отчете

Уважаемые читатели!

Представляем вашему вниманию Отчет о деятельности «Газпром нефти» в области устойчивого развития<sup>1</sup> за 2020 г. Это 13-й публичный нефинансовый отчет, который освещает подходы Компании к ответственному ведению бизнеса и вклад в устойчивое развитие.

В Отчете раскрывается информация о ПАО «Газпром нефть» и его дочерних и контролируемых обществах (именуемых в Отчете также «Газпром нефть» либо Компания) за 2020 календарный год<sup>2</sup>. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ПАО «Газпром нефть». Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сфере, а также результаты в области охраны окружающей среды, охватывают ПАО «Газпром нефть», а также его дочерние и контролируемые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.

Для сбора информации, включенной в Отчет, использовались корпоративная система отчетности, информационные запросы в соответствии с рекомендациями стандартов в области нефинансовой отчетности, а также система корпоративных СМИ.

Отчет раскрывает информацию о подходах к управлению, деятельности и результатах по достижению экономической эффективности, обеспечению производственной и экологической безопасности, поддержке и развитию персонала, содействию социально-экономическому развитию регионов деятельности «Газпром нефти» и соблюдению прав человека.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер, так как осуществимость заявленных намерений зависит и от факторов (экономических, социальных и правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от заявленных в планах.

<sup>1</sup> – Далее – Отчет.

<sup>2</sup> – Данные об изменениях в структуре Компании в 2020 г. представлены в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2020 г., глава «Система управления».

# Существенные темы Отчета

Подробнее о процессе выбора и определении значимости тем Отчета читайте в Приложении 2.

## Стандарты раскрытия информации и заверение Отчета

Отчет подготовлен в соответствии со стандартами отчетности GRI (базовый уровень). Компания также ориентировалась на рекомендации стандарта ISO 26000:2010 (Руководства по социальной ответственности) и Базовые индикаторы результативности Российского союза предпринимателей и промышленников (РСПП), а также рекомендации TCFD по раскрытию информации, связанной с климатом.

Надлежащее отражение качественной и количественной информации, подготовленной в соответствии со Стандартами GRI, проверено в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (ISAE) 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Отчет независимого аудитора о результатах проверки, обеспечивающей ограниченную выборочную информацию, приведен в Приложении. Независимым аудитором выступила компания АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит».

Существенная тема	Стандарт GRI	Раздел Отчета	Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН)
Финансовая устойчивость и эффективность производства	GRI 201	О КОМПАНИИ	
Взаимодействие с поставщиками	GRI 204	УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ	   
Противодействие коррупции	GRI 205		
Соблюдение антимонопольного законодательства	GRI 206		
Соблюдение прав человека	GRI 410		
Безопасность и качество продукции	GRI 416	ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЯХ	
Охрана труда, забота о здоровье работников, безопасность производственных процессов	GRI 403	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
Энергоэффективность и энергосбережение	GRI 302	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	      
Использование водных ресурсов	GRI 303		
Сохранение биоразнообразия	GRI 304		
Выбросы парниковых газов и других загрязняющих веществ	GRI 305		
Образование, обезвреживание и утилизация отходов	GRI 306		
Соблюдение природоохранного законодательства	GRI 307		
Трудовые отношения и занятость, развитие кадрового потенциала	GRI 401	РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ	  
Взаимоотношения работников и руководства, свобода ассоциаций и ведения переговоров	GRI 402 GRI 407		
Обучение и развитие персонала	GRI 404		
Равные условия труда для всех групп сотрудников	GRI 405		
Непрямые экономические воздействия	GRI 203	СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	  
Соблюдение прав коренных малочисленных народов	GRI 411		
Взаимодействие с местными сообществами	GRI 413		



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



**Дорогие друзья!**

**Новый вызов 2020 года, которым стала пандемия COVID-19, еще раз подтвердил огромное значение принципов устойчивого развития для современного мира. Сохранить уникальную природу нашей планеты и обеспечить при этом высокий уровень жизни для будущих поколений – общая задача всех жителей Земли.**

«Газпром нефть» неизменно опирается в своей работе на принципы устойчивого развития. В 2020 году мы сделали несколько важных шагов к максимальной открытости и обмену лучшими практиками в этой сфере с мировым сообществом. Компания присоединилась к Глобальному договору ООН – крупнейшей международной инициативе в сфере устойчивого развития. Мы стали принимать участие в рейтинге CDP – ключевом исследовании бизнеса по показателям климатической ответственности. В 2020 году «Газпром нефть» получила рейтинг CDP категории «В» – самый высокий среди российских нефтяных компаний.

Защита окружающей среды всегда была и остается приоритетом для «Газпром нефти». Благодаря эффективной экологической политике Компании в 2020 году удалось снизить выбросы парниковых газов на 9,7% по отношению к показателям 2019 года. Ежегодно мы вкладываем значительные средства в природоохранные программы, которые реализуются во всех сегментах нашего бизнеса – от разведки и добычи нефти до переработки и реализации нефтепродуктов. Особое внимание Компания уделяет изучению и сохранению уникальной экосистемы Арктики.

Высокий уровень безопасности – одна из ключевых целей нашей стратегии развития. Мы стремимся стать отраслевым лидером в этой сфере и делаем ставку на риск-ориентированный подход, вовлекаем подрядные организации в процесс повышения безопасности.

**«В»**

**наивысший рейтинг CDP среди российских нефтяных компаний**

В прошлом году «Газпром нефть» проделала большую работу для защиты сотрудников, партнеров и клиентов от распространения COVID-19. За год мы сделали более 1 млн тестов на коронавирус, открыли свыше 140 буферных терминалов, без пребывания в которых невозможно попасть в «зеленую» зону наших добычных предприятий. Всего на пути распространения вируса Компания выставила более 70 барьеров, многие из которых действуют до сих пор.

Сотрудники – это главный актив «Газпром нефти». Мы формируем человекоцентричную корпоративную культуру, в которой каждый может в полной мере раскрыть свой индивидуальный потенциал, действуя ради достижения общих целей. В Компании действует система кадрового резерва, созданы возможности для обучения и профессионального развития, в том числе на базе Корпоративного университета. Такой подход высоко ценится сотрудниками и соискателями – в 2020 году «Газпром нефть» заняла первое место в рейтинге лучших работодателей России HeadHunter, а также вошла в число лидеров рейтинга лучших работодателей России международной компании Universum. Отдельно хочу отметить неравнодушные наших сотрудников и их стремление менять мир к лучшему – около 6 тыс. представителей «Газпром нефти» участвует в волонтерском движении.

Традиционно большой вклад Компания делает в улучшение качества жизни в регионах деятельности, реализуя программу социальных инвестиций «Родные города». В 2020 году особый акцент был сделан на поддержке регионов в их борьбе с распространением COVID-19. В рамках корпоративной программы «Антивирус» в медицинские учреждения безвозмездно направлено более 2,7 млн средств профессиональной защиты для врачей, а также лекарства, антисептики и медицинское оборудование, в том числе аппараты ИВЛ. В ряде регионов мы бесплатно заправляли медицинский транспорт. Более 200 тыс. л топлива было безвозмездно предоставлено волонтерам. При этом Компания продолжала активную реализацию и других социальных проектов – в сфере науки, культуры, образования и спорта.

В 2020 году «Газпром нефть» отметила свое 25-летие. За это время Компания проделала большой путь от регионального игрока до представителя высшей лиги мирового рынка. «Газпром нефть» осознает роль крупного бизнеса в достижении целей устойчивого развития. Мы твердо намерены и в дальнейшем принимать активное участие в создании устойчивого будущего, объединяя усилия с представителями общественности, государства, партнерами и всеми заинтересованными сторонами.



**АЛЕКСАНДР ДЮКОВ**

Председатель Правления,  
Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения





# 2020 год: итоги

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания, важная часть топливно-энергетического комплекса России и значимый участник мирового рынка энергоресурсов.

**100** стран охватывает география бизнеса Компании

## НЕПРЕРЫВНЫЙ РОСТ ЗАПАСОВ

«Газпром нефть» продолжила активное развитие ресурсной базы. Компания входит в топ-10 мировых публичных компаний по объему доказанных запасов углеводородов по классификации PRMS<sup>1</sup> и является лидером по темпам их восполнения.

**2 123 млн т н. э. доказанные запасы углеводородов** **⊕ 34 % к 2019 г.**

## СТАБИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ

В рамках ограничений сделки ОПЕК+ Компания снизила добычу нефти, но обеспечила рост добычи газа и конденсата.

**96,06 млн т н. э. добыча углеводородов на уровне 2019 г.**

## УСПЕШНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

«Газпром нефть» продолжила реализацию программы развития нефтеперерабатывающих заводов с целью повышения глубины и эффективности переработки и дальнейшего снижения воздействия на окружающую среду.

**40,39 млн т переработка нефти** **⊖ 2,6 % к 2019 г.**

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Несмотря на непростые экономические условия и снижение спроса на энергоресурсы в 2020 г., «Газпром нефть» сохранила прибыльность бизнеса, что позволило Совету директоров рекомендовать выплату промежуточных дивидендов акционерам.

**485,2 млрд ₽ скорректированная EBITDA**

«Газпром нефть» присоединилась к Глобальному договору ООН



Компания получила высокие оценки от международного рейтинга CDP



# Ключевые приоритеты в области устойчивого развития

«Газпром нефть» в своей деятельности опирается на принципы устойчивого развития.

➤ Бережное отношение к природным экосистемам

➤ Улучшение качества жизни в регионах присутствия

➤ Безопасное производство

➤ Забота о потребителях

➤ Охрана здоровья сотрудников

## СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОЛОГИЮ

Компания стремится вести деятельность, не причиняя вреда окружающей среде.

**9,7 % сокращение выбросов парниковых газов (охват 1 + охват 2)**

**28 % снижение объема водопотребления на собственные нужды**

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Компания добилась значимых результатов, способствующих достижению «Цели – ноль»<sup>1</sup>.

**0 смертельных несчастных случаев среди сотрудников Компании**

**0 аварий**

## СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ

Заключены новые социально-экономические соглашения с правительствами субъектов Российской Федерации. Несмотря на сложности 2020 г., продолжено финансирование культурных, спортивных и других мероприятий, направленных на повышение качества жизни. Многие мероприятия проведены в онлайн-формате или перенесены на следующий год.

**6,4 млрд ₽ социальные инвестиции**

**37+ тыс. активистов участвуют в социальных проектах Компании**

## КОЛЛЕКТИВ, ОБЪЕДИНЕННЫЙ ОБЩИМИ ЦЕННОСТЯМИ

Достижения Компании стали возможны благодаря работающим в ней людям. Уникальная корпоративная культура и среда, способствующая раскрытию потенциала сотрудников, снова позволили «Газпром нефти» войти в число самых привлекательных работодателей России.

**82 960 человек численность персонала на 31 декабря 2020 г.**

**на 3,1 п. п. снизился коэффициент текучести персонала**

<sup>1</sup> – Отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ.

О Компании

Управление устойчивым развитием

Забота о потребителях

Производственная безопасность

Экологическая безопасность

Работа с персоналом

Социальная политика

Приложения



## Ключевые вызовы 2020 года

В 2020 г. «Газпром нефть» и вся нефтяная индустрия столкнулись с беспрецедентными вызовами:

- пандемия COVID-19;
- самоизоляция и ограничение мобильности населения;
- глобальное снижение спроса на энергоресурсы;
- падение цен на нефть и нефтепродукты на международном и внутреннем рынках;
- сокращение добычи нефти в рамках сделки ОПЕК+.

В условиях пандемии «Газпром нефть» обеспечила непрерывность всех операционных процессов. Приверженность принципам гибкости и человекоцентричности, применение новых организационных подходов, а также активная цифровизация процессов дали Компании возможность защитить здоровье сотрудников в офисах и на производственных объектах Компании.



«Газпром нефть» находится в хорошей форме и готова к любому развитию событий на рынке. Новые масштабные проекты еще не найдутся в активной инвестиционной фазе, что добавляет нам гибкости в принятии решений. Мы подошли к этому кризисному периоду, имея устойчивое финансовое положение и низкую долговую нагрузку.

**АЛЕКСАНДР ДЮКОВ**  
Председатель Правления,  
Генеральный директор  
ПАО «Газпром нефть»

## «АНТИВИРУС» – программа «Газпром нефти» по борьбе с COVID-19

**АНТИВИРУС**  
ГАЗПРОМ НЕФТЬ  
ПРОТИВ COVID-19

### ВКЛАД КОМПАНИИ В БОРЬБУ С ВИРУСОМ

«Газпром нефть» первой из российских нефтяных компаний сформулировала открытую позицию по работе в условиях пандемии COVID-19. В марте 2020 г. Компания запустила программу «АНТИВИРУС» с комплексом мер для защиты здоровья сотрудников, обеспечения непрерывного производства и финансовой устойчивости бизнеса. Важной частью программы также стала системная поддержка медиков и волонтеров в регионах страны: в Алтайском крае, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Курганской, Курской, Ленинградской, Липецкой, Московской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Пензенской, Псковской, Самарской, Свердловской, Тверской, Томской, Тульской, Тюменской, Челябинской, Ярославской областях, республиках Мордовия, Хакасия и Чувашия, Пермском крае, Москве и Санкт-Петербурге.

В Компании были созданы новые координационные органы: штаб «АНТИВИРУС» под руководством Председателя Правления «Газпром нефти» А. Дюкова с отдельными направлениями «Здоровье», «Производство» и «Финансы», а также две функциональные корпоративные программы – «Регионы» и «Коммуникации».

[+ Подробнее о программе «АНТИВИРУС» читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г.](#)

## Компания, приверженная ценностям устойчивого развития

«Газпром нефть» последовательно интегрирует принципы устойчивого развития в свою стратегию и операционную деятельность. Цель Стратегии развития «Газпром нефти» до 2030 г. – стать ориентиром для других компаний отрасли в мире по эффективности, безопасности и технологичности.

▶ Мы создаем ресурсы для будущего, обогащая мир энергией, знаниями и технологиями для уверенного движения к лучшему.

Компания создает экономические и социальные блага для широкого круга заинтересованных сторон, внося значимый вклад в экономическое развитие и улучшение качества жизни людей в России и за рубежом. При этом, удовлетворяя потребности общества, «Газпром нефть» оценивает и стремится минимизировать воздействие на социально-экономические и экосистемы как в текущий момент, так и в будущие периоды.

▶ Мы создаем новые точки роста в регионах присутствия и придаем импульс их качественному развитию.

Ценности устойчивого развития стали неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании. Корпоративный кодекс «Газпром нефти», созданный на основе миссии, видения и корпоративных ценностей, обозначает приоритеты, направленные на этическое и ответственное ведение бизнеса.

▶ Мы мыслим как ответственные собственники и бережно относимся к нашим ресурсам.

### Рейтинги ESG<sup>1</sup>

Ответственное отношение «Газпром нефти» к ведению бизнеса и качественное раскрытие информации находят отражение в рейтингах, присваиваемых экспертными агентствами.

CDP	B
MSCI	BB
REFINITIV	B
BLOOMBERG	56,8

## Ориентация на человека

Устойчивость Компании обеспечивается приверженностью ценности «Сотрудничество» и желанием создавать ценности для всех. С этим связано решение руководства «Газпром нефти» на период пандемии не сокращать численность сотрудников и рабочую неделю, а также сохранить текущую заработную плату.

Еще до пандемии в «Газпром нефти» начала действовать комплексная программа «Среда здоровья» для сотрудников. На базе этих наработок в пандемию был запущен онлайн-проект «Заботимся о вас!», где были собраны лучшие практики саморазвития в условиях удаленной работы.

<sup>1</sup> – ESG (от англ. Environmental, Social, Governance) – совокупность экологических, социальных и управленческих факторов. По состоянию на 30 апреля 2021 г.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителе



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения





0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## Ключевые практики, принятые в Компании

<p><b>Производственная безопасность</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 74</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегический приоритет «Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ»</li> <li>• Программа «Каркас безопасности» для снижения ключевых рисков и установления барьеров безопасности</li> <li>• Развитие культуры безопасности</li> <li>• Цифровая платформа управления производственными рисками</li> </ul>
<p><b>Охрана окружающей среды</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 94</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система экологического менеджмента</li> <li>• Программа сохранения биоразнообразия</li> <li>• Учет и контроль выбросов парниковых газов</li> <li>• Повышение уровня утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ)</li> </ul>
<p><b>Развитие персонала</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 118</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Единая модель мотивации сотрудников</li> <li>• Партнерство с профсоюзными организациями</li> <li>• Программы обучения, развития лидерских качеств и карьерного роста</li> </ul>
<p><b>Забота о потребителях</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 56</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интегрированная система менеджмента качества</li> <li>• Комплексный продукт по контролю качества «СМОТР»</li> <li>• Цифровая система «Нефтеконтроль – Газпром нефть»</li> <li>• Единый центр поддержки клиентов (ЕЦПК)</li> <li>• Комплексная программа взаимодействия с розничными потребителями «Качество 360°»</li> </ul>
<p><b>Благополучие местных сообществ</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 146</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа социальных инвестиций «Родные города»</li> <li>• Поддержка медиков и волонтеров в условиях пандемии COVID-19</li> <li>• Поддержка коренных малочисленных народов Севера (КМНС)</li> <li>• Программы импортозамещения и привлечения локальных подрядчиков</li> <li>• Корпоративное волонтерство</li> </ul>
<p><b>Корпоративное управление</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 27</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система корпоративного управления, включающая основные элементы, присущие публичным компаниям с развитой практикой управления</li> <li>• Соответствие требованиям законодательства и Правилам листинга ПАО Московская Биржа</li> <li>• Распределение функций управления вопросами устойчивого развития и соответствующими рисками между органами управления Компании</li> </ul>
<p><b>Технологическое развитие</b></p> <p><a href="#">+ Подробнее с. 82</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение технологий, повышающих безопасность и эффективность</li> <li>• Цифровизация основных производственных процессов</li> <li>• Системное управление на базе центров инноваций</li> <li>• Активное развитие импортозамещения</li> </ul>

## Участие в Глобальном договоре ООН

В октябре 2020 г. «Газпром нефть» стала участницей Глобального договора ООН – крупнейшей международной инициативы в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Компания интегрирует десять принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией в бизнес-стратегию, процессы принятия решений и операционную деятельность, фокусируясь на развитии партнерств и технологических инноваций.

10 принципов Глобального договора интегрируются в бизнес-стратегию, процессы принятия решений и операционную деятельность



Присоединение к Глобальному договору ООН

## Поддержка инициатив и членство в ассоциациях

«Газпром нефть» понимает особую роль бизнеса в достижении целей устойчивого развития. Компания участвует в создании устойчивого будущего, объединяя усилия с представителями общественности и государства, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

➤ «Газпром нефть» участвует в Глобальном договоре ООН, поддерживая достижение Целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН)

➤ «Газпром нефть» присоединилась к Антикоррупционной хартии российского бизнеса

➤ В управлении в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности Компания руководствуется принципами, зафиксированными в международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

➤ Компания поддерживает реализацию Парижского соглашения по климату и Концепцию формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объема выбросов парниковых газов в Российской Федерации

➤ Заключен Меморандум о взаимопонимании между Всемирным фондом дикой природы (WWF) и «Газпром нефтью»

➤ Компания вошла в состав и является активным участником Научно-технического совета Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора)

➤ «Газпром нефть» продолжает принимать участие в деятельности РСПП и других общественных организаций

➤ «Газпром нефть» принимает участие в инициативе Carbon Disclosure Project (CDP)

## Самый высокий рейтинг CDP среди российских нефтяных компаний

«Газпром нефть» вошла в число лидеров международного рейтинга CDP – крупнейшего и самого авторитетного исследования компаний по показателям климатической ответственности. По итогам независимой оценки «Газпром нефть» получила рейтинг категории «В» (по шкале от «А» до «D-») – наивысший среди российских нефтяных компаний.

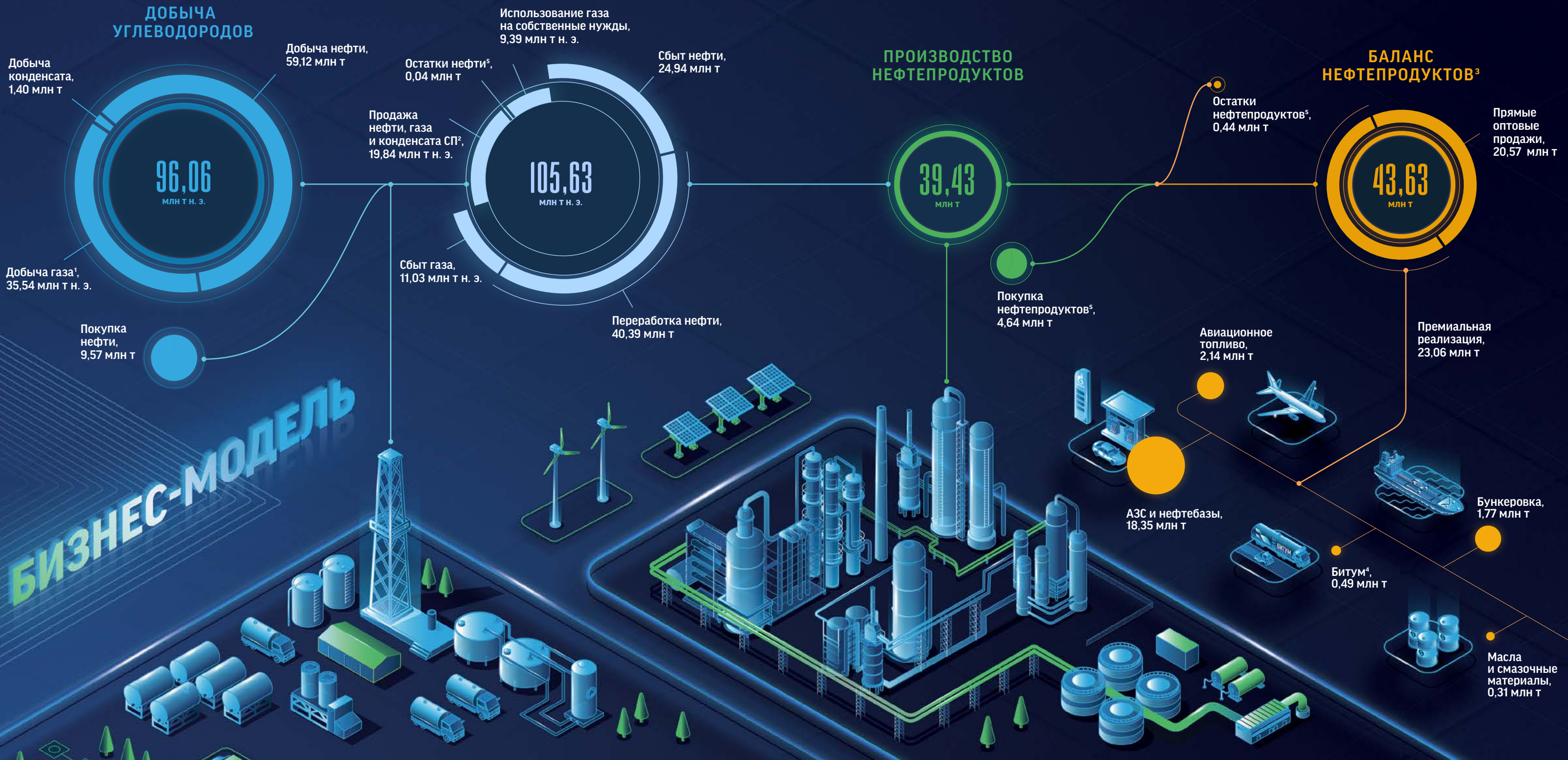
«В» – рейтинг CDP (изменение климата)



«Газпром нефть» вошла в число лидеров международного рейтинга CDP



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



## СБАЛАНСИРОВАННАЯ ДОБЫЧА

- Проекты по повышению использования ПНГ
- Технология «Зеленая сейсмика», сохраняющая деревья
- Развитие инфраструктуры по безопасному обращению с отходами
- Программы сохранения биоразнообразия в регионах добычи

## СОВРЕМЕННАЯ ПЕРЕРАБОТКА

- Модернизация НПЗ и снижение нагрузки на окружающую среду
- Повышение энергоэффективности
- Система высокотехнологичной очистки «Биосфера»
- Участие в федеральном проекте «Чистый воздух»
- Обеспечение НПЗ энергией, полученной из ВИЭ
- Цифровой мониторинг безопасности процессов и контроль выбросов

## КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Высокое качество услуг
- Экологические характеристики продукции, соответствующие строгим стандартам
- Цифровые сервисы, расширяющие спектр онлайн-услуг

1 – Коэффициент пересчета млрд м<sup>3</sup> в млн т н. э. равен 0,825.  
 2 – Реализация совместными предприятиями «Нортгаз» и «Арктикгаз».  
 3 – С учетом собственного потребления / изменения остатков.  
 4 – Полимерно-битумные вяжущие и битумопроизводная продукция.  
 5 – С учетом НИС.

# Создание ценности для заинтересованных сторон

В основе бизнеса «Газпром нефти» – ее миссия и понимание ответственности перед обществом как в текущий момент, так и перед будущими поколениями.



## Наша миссия

Развиваться, чтобы развивать мир. Созидать, чтобы гордиться созданным. Мы создаем ресурсы для будущего, обогащая мир энергией, знаниями и технологиями для уверенного движения к лучшему.

## Наше видение

Стать одной из лучших индустриальных компаний мира, определяющих прогрессивную трансформацию отрасли, делающих невозможное реальным и вдохновляющих своих последователей в России и за ее пределами.



# Стратегия Компании и устойчивое развитие

## Предпосылки повышения значимости факторов устойчивого развития

Запрос общества на социальную ответственность бизнеса продолжает расти. Компании по всему миру сталкиваются с ростом количества требований и рекомендаций регулирующих органов в области экологической и социальной ответственности. Все больше международных институциональных инвесторов применяют принципы ответственного инвестирования и продвигают ESG-повестку через участие в различных инициативах (PRI<sup>1</sup>, IIGCC<sup>2</sup>, ClimateAction100+ и др.).

Пандемия COVID-19 еще раз подтвердила необходимость объединения усилий для поддержания устойчивого развития. Для компаний возросла важность вопросов защиты здоровья сотрудников и клиентов. Кризис, вызванный пандемией, отразился на доходах корпораций, которые были вынуждены оптимизировать издержки либо существенно менять модель бизнеса. Возросла важность тем, связанных с обеспечением прав человека, таких как равный доступ к медицинскому обслуживанию, еде, воде, санитарии, работе, образованию, отдыху. В то же время проблемы, связанные с изменением климата, не потеряли свою актуальность.

## Климатическая повестка и регулирование

Снижение мирового потребления энергоресурсов в 2020 г. привело к сокращению антропогенных выбросов парниковых газов, по разным оценкам, на 5–7%. В случае последовательных усилий различных стран это дает шанс приблизиться к кривой выбросов, соответствующей целям Парижского соглашения.

В 2020 г. Евросоюз заявил о намерениях ввести в ближайшее время механизм углеродного выравнивания, который поставил бы импортеров в условия, сопоставимые с европейскими производителями в части платы за выбросы парниковых газов. В случае принятия механизма, конфигурация которого еще обсуждается, этот трансграничный углеродный налог может не только затруднить доступ на рынок Евросоюза энергоемкой и углеродсодержащей продукции, но и стать прецедентом для дальнейшего развития всей системы международной торговли.



Несмотря на то, что многие компании имеют стратегии устойчивого развития, политики и кодексы поведения, это не гарантирует реализацию заложенных в них целей. Быть эффективным и устойчивым бизнесом – значит полностью интегрировать принципы устойчивого развития в бизнес-стратегию, операционную деятельность, управление цепочкой поставок и взаимоотношения с заинтересованными сторонами.

**ЛИЗ КИНГО**

Исполнительный директор  
Глобального договора ООН



«Как будет выглядеть мир после COVID-19»



Проект Стратегии долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов

Стратегии декарбонизации в 2020 г. следовали не только государства. Ряд крупных компаний, в том числе в нефтегазовой отрасли, поставили цели снижения выбросов парниковых газов и достижения в долгосрочной перспективе углеродной нейтральности. Инвестиционные фонды и банки ограничивают вложения в углеводородную энергетику и расширяют применение критериев ESG, отражающих экологические и социальные факторы деятельности компаний, а также качество управления.

Несмотря на неоднородность и противоречивость развития низкоуглеродной экономики, она постепенно оформляется как комплексный долгосрочный тренд. Для нефтегазового сектора этот тренд означает растущие экологические требования к стандартам продукции и цепочке производства, усиление конкуренции на экспортных рынках, потребность в экономически эффективных технологиях и регуляторных механизмах компенсации и сокращения выбросов.

## Развитие возобновляемой энергетики и транспорта

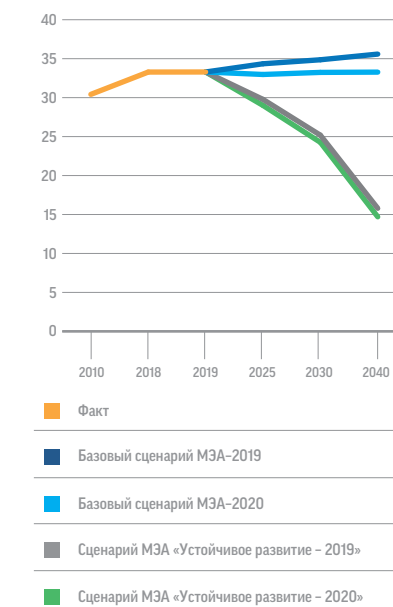
В непростых условиях 2020 г. мировые инвестиции в возобновляемую энергетику удержались на уровне 300 млрд \$, на котором находились все последние годы. В абсолютном выражении объем новых мощностей солнечной и ветроэнергетики вырос при постепенном снижении их удельной стоимости. Новые крупные ветроэнергетические проекты в Европе поддержали статистику на фоне значительного снижения инвестиций в США и Китае, который остается однозначным лидером по новым мощностям возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Общий объем мирового рынка низкоуглеродной энергетики, по некоторым оценкам, вырос до рекордных 500 млрд \$, прежде всего благодаря росту рынка электротранспорта.

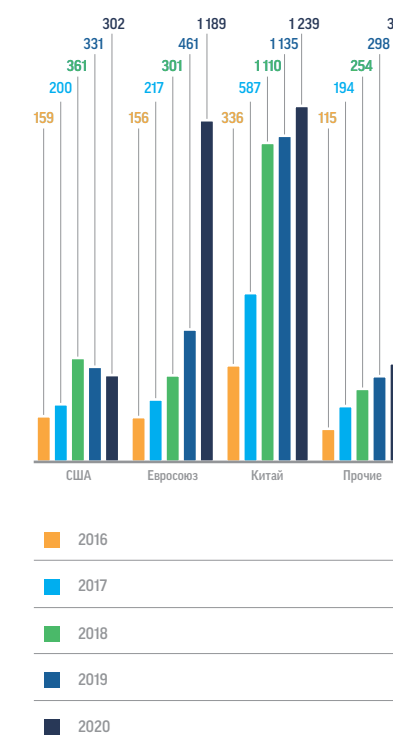
Стимулирующие меры позволили мировым продажам электромобилей в 2020 г. вырасти примерно на 40%, тогда как рынок автомобилей в целом за год потерял около 15%. Доля электромобилей и гибридов на рынке новых автомобилей выросла с 2,5 до 4%, а в мировом автопарке достигла примерно 1%. Дальнейшая электрификация автомобильного сектора будет зависеть от мер государственной поддержки и действий автопроизводителей, многие из которых заявили планы наращивания производства электромобилей или даже полного отказа от производства автомобилей с двигателем внутреннего сгорания.

**\$ 500** млрд объем мирового рынка низкоуглеродной энергетики

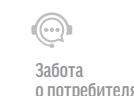
## Мировые выбросы углекислого газа в энергетике (млрд т / г.)



## Продажи электромобилей на основных рынках (тыс. шт.)



1 – PRI – Principles for Responsible Investment.  
2 – IIGCC – The Institutional Investors Group on Climate Change.





О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## Стратегия на основе сценарного подхода

**Стратегия развития «Газпром нефти» до 2030 г. предполагает сценарный подход, учитывающий неопределенности, связанные с будущим мировой энергетики. Компания проводит оценку устойчивости портфеля проектов в различных сценариях и регулярно актуализирует состав портфеля.**

В своем развитии Компания учитывает альтернативность сценариев развития мировой энергетики.

### Сценарий «Волатильность»

В сценарии «Волатильность» избыток предложения нефти и дефицит сменяют друг друга, что приводит к значительным колебаниям цен на нефть. Насыщение автомобильных рынков, межтопливная конкуренция и повышение топливной эффективности приводят к постепенному замедлению роста спроса на нефть.

### Сценарий «Экспансия»

Сценарий «Экспансия» предусматривает быстрый рост мировой экономики, локомотивом которого является потребительский сектор. Увеличение потребности в энергоресурсах не может быть полностью покрыто возобновляемыми источниками энергии и компенсировано мероприятиями в области энергоэффективности, что обеспечивает продолжительный рост потребления традиционных энергоресурсов. Сильный спрос на нефть обеспечивает устойчиво высокие цены и, как следствие, рентабельность разработки дорогостоящих категорий запасов.

### Сценарий «Новый мир»

Сценарий «Новый мир» предполагает ускоренный переход мировой энергетики на низкоуглеродные и возобновляемые источники энергии, при котором пик потребления нефти наступает в текущем десятилетии, а цены на нефть снижаются на протяжении длительного времени.

**Компания ведет обновление сценариев, они будут опубликованы в Отчете за 2021 г.**

#### ВОЛАТИЛЬНОСТЬ

**Нестабильная ситуация на нефтяном рынке и замедление роста спроса на нефть**

#### ЭКСПАНСИЯ

**Устойчивый экономический рост, высокие цены и рост спроса на нефть**

#### НОВЫЙ МИР

**Быстрое развитие низкоуглеродных технологий, ускоренная декарбонизация, низкие цены на нефть**

## Ключевые приоритеты в области устойчивого развития

**Ключевые приоритеты Компании в области устойчивого развития – обеспечение максимально безопасного производства, снижение нагрузки на природную среду, развитие персонала, содействие развитию регионов, учет интересов заинтересованных сторон.**



ЦУР ООН служат ориентиром для государств, бизнес-сообщества и других заинтересованных сторон в продвижении повестки устойчивого развития. «Газпром нефть» поддерживает ЦУР ООН и стремится внести свой вклад в их достижение. Деятельность Компании затрагивает все 17 ЦУР ООН, при этом по некоторым из них в силу специфики своей деятельности «Газпром нефть» способна оказать непосредственное положительное влияние или смягчить негативные воздействия.

Среди приоритетных ЦУР ООН Компания выделяет следующие:



**3** ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

«Газпром нефть» развивает практики в области производственной безопасности. Усилия Компании направлены на снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду.



**7** НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

Компания обеспечивает доступ к энергоресурсам для потребителей в России и за рубежом. При этом в фокусе внимания – повышение энергоэффективности по основным направлениям деятельности при сохранении надежности, безопасности и производительности, достигаемых за счет внедрения новых технологий. Компания развивает генерацию энергии на базе ВИЭ, применяя их на тех активах, где это оправдано с экономической и экологической точек зрения.



**8** ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Компания создает уникальную корпоративную культуру и среду, в которой сотрудники могут в полной мере раскрыть свой индивидуальный потенциал, действуя ради достижения общих целей. Компания стремится сформировать рабочую среду, свободную от преследований и домогательств, и не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и иным основаниям.



**13** БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

«Газпром нефть» поддерживает реализацию Парижского соглашения, направленного на борьбу с климатическими изменениями. Компания осознает, что если не предпринять решительных действий сегодня, то последующая адаптация к изменению климата потребует значительно больших усилий и затрат.

**Приоритеты и соответствующие им цели «Газпром нефти» согласуются с мировыми трендами и ЦУР ООН, принятыми на Генеральной ассамблее ООН и одобренными мировыми лидерами в качестве глобальной повестки устойчивого развития до 2030 г.**



Мы измеряем успешность Компании не только финансовыми и производственными показателями, поэтому в своей деятельности неизменно опираемся на принципы устойчивого развития. Мы видим в этих принципах фундаментальную ценность и долгосрочную стоимость для Компании и ее акционеров. Мы всегда стремимся к большему и продолжим прилагать усилия к тому, чтобы вносить значимый вклад в сохранение окружающей среды и в развитие общества.

**АЛЕКСАНДР ДЮКОВ**  
Председатель Правления,  
Генеральный директор  
ПАО «Газпром нефть»





О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

# Стратегия-2030

За 25 лет развития «Газпром нефть» достигла значительных успехов, став крупным игроком мировой нефтегазовой отрасли. В 2018 г. Компания утвердила новую Стратегию развития до 2030 г. (Стратегию-2030), ключевая задача которой – выстроить компанию нового поколения и стать образцом для российских и международных нефтяных компаний.

Подробнее о Стратегии-2030 читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г.

## БЕЗОПАСНОСТЬ

Ответственное отношение к сотрудникам, партнерам, окружающей среде

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Создание ценности при любом сценарии развития внешней среды. Это ключевой фактор конкурентоспособности в неблагоприятных внешних условиях

## ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Реализация возможностей для роста и повышения операционной эффективности за счет разработки и внедрения передовых технологических решений, а также постоянного совершенствования ключевых компетенций

# Стратегия ответственного лидерства

Стратегия-2030 предусматривает не только достижение производственных и финансовых результатов, но и лидерство Компании в сфере безопасности и надежности, а также экологичности, эффективности и технологичности производства.

**Стремись стать отраслевым лидером по производственной безопасности, Компания ориентируется на «Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ»**

### Стратегические инициативы в разведке и добыче:

- повышение эффективности прироста запасов;
- повышение эффективности прироста добычи;
- повышение эффективности текущей добычи.

### Стратегические инициативы в переработке и сбыте:

- оптимизация корзины и повышение операционной эффективности нефтепереработки;
- повышение эффективности сбытового сегмента.

**Максимизация создаваемой стоимости каждого барреля при любом сценарии развития рынка нефти**

### Создание технологий для будущего развития:

- разработка многофазных месторождений и низкопроницаемых коллекторов;
- повышение коэффициента извлечения нефти на зрелых месторождениях;
- безопасная и эффективная работа на шельфе в ледовых условиях;
- разработка процессов и катализаторов для НПЗ Компании и сторонних потребителей.



# УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ





# Управление устойчивым развитием

Управление вопросами, связанными с устойчивым развитием, ведется в «Газпром нефти» на системной основе. Соответствующие компетенции распределены между органами управления Компании. Ключевые показатели эффективности (КПЭ) в области устойчивого развития включены в систему КПЭ менеджеров и сотрудников «Газпром нефти».

Компания внедряет современные стандарты в области производственной и экологической безопасности, закрепляет подходы к устойчивому развитию во внутренних документах, участвует в российских и международных инициативах в области устойчивого развития, повышает уровень раскрытия информации по вопросам экологии, социальной ответственности и корпоративного управления, оценивает риски и возможности, в частности связанные с изменением климата.

Коллектив Компании объединяют миссия и общие ценности, которые составляют неотъемлемую часть бизнеса и отражены в Корпоративном кодексе «Газпром нефти».

Корпоративные ценности служат ориентиром в принятии решений, формируют репутацию Компании и определяют принципы ее работы

## ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

- БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ, БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К АКТИВАМ
- КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОСНОВАННАЯ НА ВЗАИМОУВАЖЕНИИ И ВНИМАТЕЛЬНОСТИ К КОЛЛЕГАМ
- РАВНЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КО ВСЕМ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЕРАМ, СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ
- НЕДОПУСТИМОСТЬ КОРРУПЦИИ, КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
- СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ НА ОСНОВЕ ДОЛГОСРОЧНОГО СИСТЕМНОГО ПАРТНЕРСТВА

# Корпоративное управление

Корпоративное управление основывается на принципах устойчивого развития и повышения стоимости акционерного капитала в долгосрочной перспективе. Компания реализует этот принцип через систему ответственного взаимодействия и построения доверительных отношений с сотрудниками, поставщиками, клиентами, а также жителями в регионах своего присутствия.

## Принципы корпоративного управления:

- соблюдение и эффективная защита прав акционеров;
- соблюдение прав всех заинтересованных сторон, включая сотрудников;
- обеспечение высокого уровня деловой этики;
- обеспечение предупреждения коррупции как внутри Компании, так и в отношениях с третьими лицами;
- соблюдение высоких стандартов социальной ответственности;
- осуществление Советом директоров стратегического управления деятельностью Компании и эффективного контроля деятельности исполнительных органов;
- своевременное и полное раскрытие достоверной информации;
- осуществление исполнительными органами разумного, добросовестного руководства и создание эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля, направленной на обеспечение уверенности в достижении поставленных перед Компанией целей;
- правомерное использование инсайдерской информации.

В «Газпром нефти» принят Кодекс корпоративного управления, положения которого направлены на формирование эффективного взаимодействия между органами управления и акционерами, стабильное и долгосрочное развитие Компании и рост доверия к Компании со стороны акционеров и инвесторов. В декабре 2020 г. утверждена новая редакция Кодекса корпоративного управления. Кодекс дополнен положениями в части работы с акционерами, раскрытия информации о деятельности органов управления и контроля, новым разделом о работе с инсайдерской информацией.

Система корпоративного управления Компании включает в себя все основные элементы, присущие публичным компаниям с развитой практикой управления, в полной мере соответствует требованиям законодательства и Правилам листинга ПАО Московская Биржа.

Корпоративным центром Группы «Газпром нефть» является ПАО «Газпром нефть». По состоянию на 31 декабря 2020 г. в структуру «Газпром нефти» входило 152 российское и иностранное юридическое лицо.

Корпоративное управление ПАО «Газпром нефть» характеризуется наличием одного основного акционера в лице ПАО «Газпром». Ему принадлежит 95,68 % акций. Остальной пакет обыкновенных акций распределен между

## ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ:

- создание и мониторинг системы управления рисками (включая ESG-риски) и внутреннего контроля;
- ежегодное рассмотрение Советом директоров отчетов в области устойчивого развития;
- повышение уровня интеграции повестки ESG в деятельность Компании и качества соблюдения соответствующих практик;
- интеграция ESG-факторов в долгосрочную стратегию Компании.

миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами, что определяет распределение баланса сил между различными участниками корпоративных взаимоотношений.

Основные изменения в области корпоративного управления в 2020 г. были связаны с упразднением Ревизионной комиссии и усилением роли Совета директоров в осуществлении внутреннего контроля и управления рисками. Одновременно редакции внутренних документов приведены в соответствие с действующим законодательством и корпоративными практиками Компании.

В 2020 г. Советом директоров утверждена Политика управления рисками и внутреннего контроля, направленная на развитие и совершенствование системы управления рисками и внутреннего контроля «Газпром нефти».

В конце 2020 г. Советом директоров утверждена новая редакция Положения о дивидендной политике, в соответствии с которой целевой уровень дивидендных выплат установлен в размере не менее 50 % от чистой прибыли, определяемой по МСФО.

В отчетном году утверждена новая Политика о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров. Она подготовлена взамен редакции 2010 г., которая не соответствовала действующему законодательству и Кодексу корпоративного управления.

Главным элементом корпоративного управления высокого уровня Компания считает наличие профессионального и эффективно действующего Совета директоров.

Совет директоров определяет основные принципы и подходы к вопросам экологической и производственной безопасности, управления персоналом, региональной политики, организации системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов «Газпром нефти».

При Совете директоров функционируют два комитета: Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. Комитет по аудиту содействует участию Совета директоров в осуществлении контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании, оценивая эффективность систем внутреннего контроля, а также осуществляя мониторинг системы управления рисками и внутреннего контроля. Комитет по кадрам и вознаграждениям рассматривает вопросы в области кадровой политики, системы преемственности руководства, вознаграждения членов органов управления Компании.

#### Информация о составе и деятельности Совета директоров в 2020 году



Совершенствуя практику корпоративного управления, Компания внимательно следит за развитием корпоративного законодательства и лучших практик корпоративного управления в России и за рубежом

**50%**  
целевой уровень дивидендных выплат

В 2020 г. утверждены новые редакции следующих внутренних документов:

- Устав;
- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о Совете директоров;
- Положение о Правлении;
- Положение о Генеральном директоре;
- Кодекс корпоративного управления;
- Положение о дивидендной политике;
- Политика управления рисками и внутреннего контроля;
- Политика о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров.

➕ Подробнее о работе Совета директоров в отчетном году читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г.

### Структура управления вопросами, связанными с устойчивым развитием

#### СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

- Контроль реализации стратегии в области устойчивого развития
- Утверждение политик и программ в области устойчивого развития

КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ

#### ПРАВЛЕНИЕ

- Выработка стратегии в области устойчивого развития
- Руководство реализацией стратегии и программ в области устойчивого развития
- Оценка достигнутых результатов

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

КОМИТЕТ ПО ЭТИКЕ

#### ПРОФИЛЬНЫЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ ЦЕНТРЕ И БИЗНЕС-БЛОКАХ

- Определение приоритетов в области устойчивого развития
- Разработка и актуализация корпоративных программ
- Оперативное управление реализацией корпоративных программ
- Контроль результатов корпоративного центра (КЦ), бизнес-блоков и дочерних обществ
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Дирекция производственной безопасности (ПБ)

Департаменты энергетики бизнес-блоков

Блок корпоративных коммуникаций

Дирекция по организационному развитию и работе с персоналом

Экспертный совет ПБ

Наблюдательный совет по ПБ

Департамент регионального развития

#### ПРОФИЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ

- Реализация программ в области устойчивого развития по профилю деятельности



### Структура вопросов, рассмотренных Советом директоров в 2020 году

Стратегические	6
Корпоративное управление	52
Бюджетное планирование и финансирование	7
Управление рисками	5
Устойчивое развитие	4
Прочие	30
<b>ИТОГО</b>	<b>104</b>

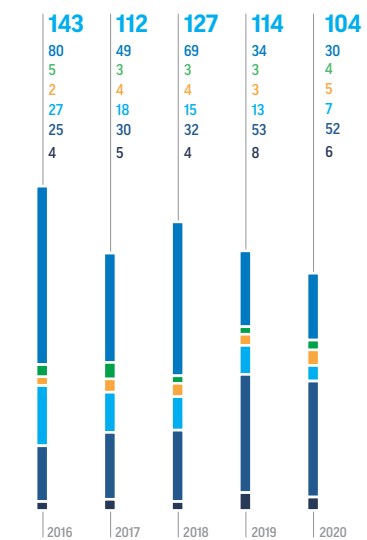
Порядок вознаграждения членов Совета директоров регулируется Положением о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров ПАО «Газпром нефть», которое содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения, регламентирует сроки и порядок выплат, а также компенсации расходов, понесенных членами Совета директоров.

К основным функциям Правления относятся организация контроля за реализацией решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании, разработка для представления Совету директоров Компании перспективных планов и основных программ деятельности «Газпром нефти», в том числе в области устойчивого развития.

В 2020 г. состоялось 28 заседаний Правления «Газпром нефти», из них восемь – в очной форме. На заседаниях были рассмотрены вопросы, связанные с текущей деятельностью Компании, в том числе выполнение перспективных планов и программ в направлениях деятельности, относящихся к социальной ответственности и устойчивому развитию, вопросы повышения эффективности корпоративного управления в Группе «Газпром нефть».

**+** Подробнее о структуре корпоративного управления, составе, деятельности и вознаграждении высших органов управления, предотвращении конфликта интересов, изменениях в структуре Компании и развитии практики корпоративного управления читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г., в разделе «Корпоративное управление»

### Структура вопросов, рассмотренных в 2016–2020 годах Советом директоров, по направлениям



# Управление рисками в области устойчивого развития

Управление рисками в Компании осуществляется путем интеграции инструментов анализа и управления рисками во все ключевые процессы.

Ответственность за управление рисками и подготовку отчетности определяется в соответствии с системой линейного и функционального управления. На уровне каждой функции и ключевого бизнес-процесса определены координаторы по рискам среди руководителей, управление каждым риском осуществляет его владелец.

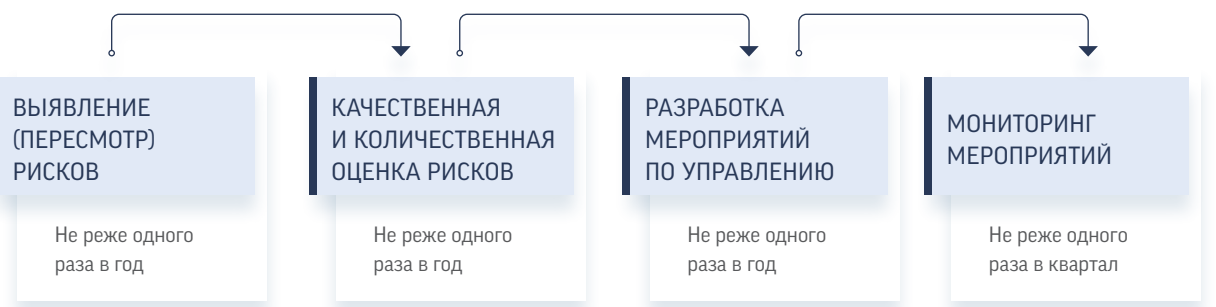
Такой подход позволяет формировать зоны ответственности за управление рисками и осуществлять мониторинг рисков на всех уровнях управления Компанией.

Совет директоров рассматривает информацию об актуализации ключевых рисков Компании, предварительно утвержденных Правлением.

**Основной документ «Газпром нефти» в области управления рисками:**

- Политика управления рисками и внутреннего контроля, утвержденная Советом директоров (новая редакция утверждена в марте 2020 г.)

### Процесс управления рисками в «Газпром нефти»



В управлении рисками для жизни и здоровья людей, а также экологическими рисками Компания руководствуется принципом предосторожности<sup>1</sup>

**+** Подробнее о системе управления рисками читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г.

<sup>1</sup> – Принцип предосторожности в международных документах формулируется следующим образом: «Там, где имеется угроза серьезного или непоправимого ущерба, недостаточное научное обоснование не должно быть причиной для того, чтобы откладывать осуществление экономически эффективных мер для предотвращения ущерба окружающей среде» (Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию, 14 июня 1992 г.).

## Риски в области производственной и экологической безопасности

К рискам в области производственной и экологической безопасности относятся риски, связанные с нарушениями законодательства в области промышленной безопасности и охраны труда, экологической безопасности, сопряженные с возможной приостановкой деятельности объектов и отзывом лицензии, а также риски происшествий (смертельных несчастных случаев и случаев по здоровью на производстве, пожаров/взрывов/аварий, происшествий с экологическими последствиями федерального уровня).

### Меры по управлению рисками

Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за сохранение благоприятной окружающей среды, контролирует свою деятельность с целью соблюдения применимых требований и стандартов, реализует программы в сфере промышленной безопасности и охраны труда.

За основу идеологии управления рисками производственной безопасности приняты риск-ориентированный подход и принцип интеграции рисков производственной безопасности во все ключевые бизнес-процессы Компании.

В Компании реализуется программа «Каркас безопасности» для управления ключевыми рисками производственной безопасности. В рамках программы определены сценарии происшествий с катастрофическими для Компании последствиями, отобраны и внедряются на всех производственных активах «Газпром нефти» барьеры – меры по снижению рисков этих происшествий или смягчению их последствий.

В рамках реализации риск-ориентированного подхода Компания фокусирует свое внимание на следующих решениях:

- базовый барьер – расставить барьеры на пути приоритетных рисков в активах Компании и гарантировать их надежность;
- компетентностный барьер – обеспечить доступ к выполнению работ только компетентному персоналу;
- цифровое управление барьерами – устранить влияние человеческого фактора там, где это разумно.

В Компании реализуются природоохранные мероприятия, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Результатом такой работы стало значительное снижение вероятности рисков, связанных с загрязнением окружающей среды.

## Риски, связанные с кадровыми ресурсами

Бизнес Компании зависит от ключевых высококвалифицированных сотрудников, и отсутствие нужного количества квалифицированного рабочего персонала, в частности в инженерных и технологических областях, может привести к возникновению рисков, связанных с дефицитом кадров. Успех Компании во многом зависит от усилий и способностей ключевых сотрудников, в том числе квалифицированных технических кадров, а также от способности Компании привлекать и удерживать такие кадры.

Конкуренция в России и за рубежом в области работы с персоналом может усиливаться в связи с ограниченным количеством квалифицированных специалистов на рынке труда. Неспособность привлекать новые квалифицированные кадры и (или) сохранять квалифицированный персонал может негативно сказаться на привлекательности Компании как работодателя. Спрос и связанные с ним расходы на квалифицированных сотрудников, как ожидается, будут продолжать расти, отражая значительную заинтересованность в кадрах со стороны других отраслей и общественных проектов.

### Меры по управлению рисками

Компания предлагает безопасные рабочие места и конкурентоспособную заработную плату, участие в масштабных проектах и решение интересных профессиональных задач, а также осуществляет обучение сотрудников по специально созданным программам.

Дополнительно Компания совершенствует процедуры подбора кадров и проводит мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и стимулирование саморазвития персонала.

## Риски, связанные с воздействием на местные сообщества

При осуществлении производственной деятельности существует риск отрицательного воздействия на окружающую среду и здоровье местного населения. Потенциальное негативное воздействие на местные сообщества могут оказать прекращение или оптимизация производственных проектов и связанное с ними сокращение численности сотрудников или их ротация в другие регионы.

### Меры по управлению рисками

Для минимизации риска отрицательного воздействия на окружающую среду и здоровье местного населения в Компании ведется работа по обеспечению производственной и экологической безопасности.

Для минимизации рисков, связанных с трудовыми отношениями и занятостью местного населения, Компания реализует программы трудоустройства и развития персонала производственных объектов.

## Риски, связанные с возможным распространением COVID-19 среди сотрудников Компании или подрядных организаций

### Меры по управлению рисками

Управление риском осуществляется путем отбора, внедрения и мониторинга на общекорпоративном уровне барьеров, направленных на предотвращение и минимизацию последствий возможных

нежелательных событий, связанных с распространением COVID-19 среди сотрудников Компании и подрядных организаций.

[+](#) Подробнее о ключевых рисках Компании читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г.

# Риски, связанные с изменением климата

«Газпром нефть» выделяет несколько основных рисков, связанных с изменением климата. Компания учитывает как физические риски, связанные с экстремальными погодными явлениями или необратимыми изменениями окружающей среды, так и риски переходного периода (рыночные, репутационные, технологические, политические и правовые).

[+](#) Подробнее о рисках, связанных с изменением климата, читайте в подразделе «Изменение климата» на стр. 98





# Этика

**«Газпром нефть» ведет бизнес этично и ответственно. Компания ожидает от всех сотрудников соблюдения принципов и норм делового поведения, закрепленных в Корпоративном кодексе. Правила деловой этики распространяются как на отношения с коллегами, так и на отношения с деловыми партнерами Компании.**

## Комитет по этике

В «Газпром нефти» создан Комитет по этике – коллегиальный, постоянно действующий орган, осуществляющий контроль за соблюдением положений Корпоративного кодекса Компании. В своей деятельности Комитет подотчетен Генеральному директору Компании.

Комитет рассматривает обращения сотрудников, связанные с толкованием норм Корпоративного кодекса. В случае необходимости проводится расследование и выносится решение, которое доводится до сведения обратившегося лица. В компетенции Комитета входит применение мер поощрения и мер ответственности к сотрудникам в связи с соблюдением или несоблюдением Корпоративного кодекса.

Решения Комитета являются рекомендацией для принятия решений профильными заместителями Генерального директора или руководителями прямого подчинения, а также линейными руководителями сотрудников, поведение которых становится предметом рассмотрения Комитета.

### Задачи Комитета по этике:

- обеспечение соблюдения единой корпоративной идеологии и методологии в части толкования и применения Корпоративного кодекса в Компании и дочерних обществах;
- анализ практики применения Корпоративного кодекса и подготовка отчетов по ней, работа по продвижению Корпоративного кодекса и ценностей, формирование предложений по развитию корпоративной культуры, устранению негативных последствий и предупреждению нарушений Корпоративного кодекса;
- рассмотрение поступающей информации и материалов, выдача рекомендаций о применении к сотрудникам мер ответственности в случае нарушения Корпоративного кодекса, выдача рекомендаций по поощрению отличившихся сотрудников;
- принятие решений о необходимости изменения установленных в Компании политик, процедур, локальных нормативных актов в том случае, если их применение в действующей редакции может привести к нарушению Корпоративного кодекса;
- рассмотрение обращений сотрудников относительно наличия конфликта интересов и выдача заключений по наличию конфликта и дальнейшим действиям;
- рассмотрение ситуаций и принятие решений в части совместной работы близких родственников, находящихся в прямом или функциональном подчинении;
- рассмотрение поступающих пожеланий и рекомендации по укреплению корпоративной культуры и улучшению социально-психологического климата, а также по совершенствованию Корпоративного кодекса.

В июле 2020 г. состав Комитета по этике был обновлен, в связи с важностью рассматриваемых вопросов в него вошли члены Правления Компании. В октябре 2020 г. Комитет в новом составе провел первое очное заседание, в рамках которого были рассмотрены полученные обращения от сотрудников, подведены итоги работы за первое полугодие и принято решение о формате работы Комитета

**47** обращений  
поступило  
в Комитет по этике

**22** по обращениям  
выявлено нарушение  
Корпоративного  
кодекса Компании

При выявлении нарушения сотрудниками Корпоративного кодекса по решению Комитета могут быть применены следующие меры ответственности:

- направление рекомендаций профильным органам и руководителю сотрудника для учета в рамках ежегодной системы оценки деятельности;
- направление рекомендаций профильным органам и руководителю сотрудника для применения ограничений при принятии решений о карьерном продвижении, пересмотре заработной платы или включении в кадровый резерв либо об исключении из кадрового резерва;
- направление в подразделение по работе с персоналом и руководителю сотрудника рекомендаций о применении дисциплинарного взыскания в порядке, предусмотренном трудовым законодательством и стандартами Компании;
- вынесение вопроса на рассмотрение Председателя Правления или на оперативное совещание руководства;
- проведение разъяснительной беседы;
- поручение пройти дополнительное обучение по аспектам правил корпоративного поведения;
- рекомендация на ограничение представления интересов Компании в органах управления и контроля дочерних обществ и иных организаций, в средствах массовой коммуникации, в рамках официальных, деловых и публичных мероприятий.

## Противодействие коррупции

**Компания не приемлет любые формы коррупции, включая вымогательство и взяточничество.**

В «Газпром нефти» утверждена и публично доступна Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции. Политика определяет понятие мошенничества и иную терминологию, обуславливает формирование высшим руководством Компании единого этического стандарта по неприятию коррупции в любых формах и проявлениях. В Политике перечислены основные принципы противодействия мошенничеству и коррупции, а также используемые Компанией методы и процедуры, в частности функционирование горячей линии, проведение служебных расследований и привлечение к ответственности по выявленным фактам совершения мошенничества.

Политика содержит раздел, устанавливающий основы реализации бизнес-процессов Компании, наиболее подверженных рискам мошенничества, включая взаимодействие с должностными лицами, прием и вручение подарков, представительские расходы, благотворительную и спонсорскую деятельность, а также финансовые взаимоотношения с третьими лицами.

Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции предусматривает проведение обучения сотрудников Компании принципам неприятия мошенничества и основам применимого законодательства.

В системе корпоративного обучения разработаны и используются следующие курсы: «Предупреждение и противодействие корпоративной коррупции», «Предупреждение коррупции», «Противодействие коррупции и мошенничеству». Прохождение данных курсов является обязательным для всех сотрудников Компании, принимаемых на работу.

<sup>1</sup> – Согласно действующему законодательству, выполнение проверочных мероприятий по подтверждению фактов коррупции относится к компетенции правоохранительных органов. В связи с этим в случае обнаружения признаков коррупции материалы должны передаваться в правоохранительные органы. В 2020 г. потребность в обращении к правоохранительным органам по результатам рассмотрения сообщений горячей линии не возникла.

## ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ОБРАЩЕНИЙ:

- взаимоотношения сотрудник – сотрудник, сотрудник – руководитель;
- корректность межличностного общения;
- совместная работа родственников;
- несправедливое распределение премий.

Заместитель Генерального директора по безопасности на периодической основе отчитывается перед руководством Компании по вопросам противодействия мошенничеству и коррупции. Директор Дирекции внутреннего аудита, контроля и управления рисками на периодической основе отчитывается перед Советом директоров о результатах работы горячей линии

По результатам проверок сообщений горячей линии Компании в 2020 г. факты коррупции подтверждены не были!

➕ Подробнее о работе горячей линии читайте в разделе «Соблюдение прав человека» на стр. 36



# Соблюдение прав человека и предотвращение дискриминации

«Газпром нефть» поддерживает и уважает защиту провозглашенных на международном уровне прав человека и соблюдает требования законодательства в этой области.

## «Газпром нефть» разделяет принципы:

- Глобального договора ООН
- Всеобщей декларации прав человека
- Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда
- Социальной хартии российского бизнеса Российского союза промышленников и предпринимателей

В Компании применяется принцип равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности.

«Газпром нефть» не использует детский и принудительный труд. Компания признает законное право сотрудников на создание на добровольной основе общественных объединений для защиты своих прав и интересов, включая право создавать профессиональные союзы и вступать в них.

«Газпром нефть» проводит оценку рисков в области соблюдения прав человека и разрабатывает мероприятия, предотвращающие их возникновение.

В систему корпоративного обучения включены материалы по соблюдению прав человека. В 2020 г. проведено 1 087 курсов обучения, связанных с правами человека.

➕ Подробнее о партнерских отношениях с профсоюзными организациями читайте в разделе «Работа с персоналом» на стр. 128

Компания поддерживает равенство возможностей, формирует рабочую среду, свободную от преследований и домогательств, не допускает дискриминации по расе, национальности, религиозным убеждениям, полу, происхождению, возрасту и иным основаниям, и ожидает, что сотрудники будут относиться друг к другу с уважением и достоинством

Позиция Компании в отношении прав человека закреплена в следующих корпоративных документах:

- Корпоративный кодекс;
- Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции;
- Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;
- Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- Положение об информационной политике.



С документами можно ознакомиться на сайте Компании

## Работа с обращениями

Заинтересованные стороны имеют возможность выразить свое мнение или направить жалобу по вопросам, связанным с соблюдением прав человека, через каналы обратной связи.

Один из таких каналов – горячая линия по противодействию коррупции, мошенничеству и нарушениям в сфере законодательства и Корпоративного кодекса. Горячая линия служит средством обмена информацией внутри Компании и получения обратной связи от внешних заинтересованных сторон.

К проверке сообщений подключены разные подразделения Компании:

- специалисты по работе с персоналом;
- юристы;
- сотрудники производственной безопасности.

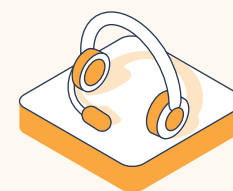
«Газпром нефть» заинтересована в том, чтобы сотрудники и партнеры активно пользовались горячей линией и знали про эти возможности. Результаты работы горячей линии, в том числе статистику по полученным (обработанным) сообщениям и выявленным в итоге нарушениям, регулярно рассматривает Совет директоров.

**230** обращений  
поступило  
на горячую линию  
Компании

Обратиться на горячую линию, в том числе анонимно, может любой человек. Все сообщения обрабатываются индивидуально, по результатам рассмотрения предоставляется обратная связь

## Горячая линия системы противодействия мошенничеству и коррупции

Сообщение на горячую линию можно передать несколькими способами: по почте, электронной почте, телефону, через стационарные ящики горячей линии, интранет-портал или корпоративный сайт. Горячая линия обеспечивает конфиденциальность сообщений.



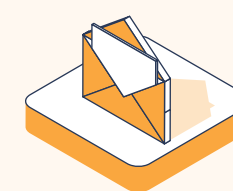
Телефон:

8 (800) 700-65-00,  
бесплатный звонок по России



Электронная почта:

hot-line@gazprom-neft.biz



Почтовый адрес:

190121, г. Санкт-Петербург,  
а/я № 516



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



# Технологии и инновации

**Технологическое развитие – приоритет Стратегии развития «Газпром нефти» до 2030 г. Новые технологии должны обеспечить Компании эффективную реализацию крупных проектов добычи и достижение лидирующих позиций в стратегических областях, включая экологическую безопасность и надежность работы оборудования.**

## Приоритетные технологические направления

- Повышение коэффициента извлечения нефти на зрелых месторождениях
- Добыча из низкопроницаемых коллекторов
- Эффективная и безопасная работа на шельфе в ледовых условиях
- Разработка многофазных месторождений
- Эффективные катализаторы и процессы нефтепереработки

По каждому приоритетному направлению реализуются проекты создания, апробации и внедрения необходимых технологий.

В Компании действует Программа инновационного развития, ядро которой – технологические проекты по увеличению нефтеотдачи на зрелых месторождениях, вовлечению в разработку трудно-извлекаемых запасов углеводородов, постоянному повышению продуктивности скважин, а также инициатива по разработке и производству катализаторов каталитического крекинга и гидрогенизационных процессов.

В 2020 г. Совет директоров утвердил актуализированную Программу инновационного развития. Перечень приоритетных направлений был существенно расширен за счет проектов цифровой трансформации: когнитивной геологии, центров управления проектами добычи, программы «Актив будущего», интегрированного планирования, управления производством и надежностью на нефтеперерабатывающих, сбытовых и логистических предприятиях.

**~40 патентов  
в области экологии  
и промышленной  
безопасности**

### Технологическая стратегия Блока разведки и добычи

Технологическая стратегия охватывает все приоритетные направления деятельности Блока разведки и добычи, включая:

- технологии геологоразведки и развития ресурсной базы;
- технологии бурения и заканчивания скважин;
- повышение нефтеотдачи и интенсификацию притока;
- разработку нетрадиционных запасов;
- разработку подгазовых залежей;
- электронную разработку активов (ЭРА) и др.

### Стратегия НИОКР Блока логистики, переработки и сбыта

Исследования и разработки в области нефтепереработки выполняются в рамках долгосрочной стратегии НИОКР. Реализуется более 30 проектов по следующим приоритетным направлениям:

- увеличение глубины переработки нефти;
- повышение операционной эффективности;
- разработка новых продуктов, включая новые катализаторы каталитического крекинга, гидроочистки и гидрокрекинга.

**30+** проектов  
НИОКР реализуется  
в области  
переработки

## «Газпром нефть» – партнер экологического акселератора Фонда «Сколково»

«Газпром нефть» выступила партнером акселератора для технологических стартапов в области экологии GreenTechStartup Booster. Это первый в России акселератор для технологических стартапов в сфере экологии и устойчивого развития, организованный Фондом «Сколково» в партнерстве с индустриальными лидерами при поддержке профильных министерств.

Благодаря участию в программе «Газпром нефть» сформировала актуальную базу стартапов, разрабатывающих экологические технологии, и определила наиболее интересные решения для развития и внедрения технологий совместно с компаниями-разработчиками.

STARTUP BOOSTER  
**GREEN  
TECH**



Партнерство  
с экологическим  
акселератором  
Фонда «Сколково»

### Технологические проекты в области экологии и производственной безопасности

Основные технологические направления:

- минимизация непродуктивного сжигания ПНГ;
- модернизация инфраструктуры и оборудования для повышения энергоэффективности и предотвращения утечек;
- внедрение процессов производства более экологичных продуктов;
- эффективная утилизация отходов производства и сохранение природных экосистем;
- сокращение водопотребления;
- мониторинг воздействия на окружающую среду.

**Повышение уровня  
производственной и экологической  
безопасности является  
приоритетом технологического  
развития «Газпром нефти»**



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## Наиболее значимые технологические проекты в области экологии и производственной безопасности в 2020 году

- Проекты смешивающегося вытеснения – закачки углеводородного газа в пласт для получения дополнительной добычи нефти – включены в Стратегию развития ПАО «Газпром нефть» до 2030 г. Технология позволяет сократить объемы сжигания ПНГ и выбросов в атмосферу. Компания ведет строительство инфраструктуры для реализации пилотных проектов смешивающегося вытеснения в «Газпромнефть-ННГ» и «Газпромнефть - Ямале».
- На челябинском заводе «Трубодеталь» изготовлена первая в России блочно-модульная установка для отбензинивания ПНГ (совместная разработка «Газпромнефть НТЦ» и МГТУ им. Н. Э. Баумана). Технология позволяет выделять из ПНГ жидкие углеводороды (С3+) и возвращать их в нефть. Использование подготовленного таким образом «сухого» газа существенно снижает объемы вредных выбросов в атмосферу.
- С 2014 г. «Газпром нефть» развивает технологию зеленой сейсмики, которая позволяет существенно сократить объемы вырубки леса при подготовке сейсмических профилей, снизить потребление топлива при проведении сейсморазведочных работ за счет уменьшения размера техники, а также повысить уровень промышленной безопасности.
- Получен патент на технологию производства техногенного грунта «Бриту» из местных материалов и обработанного бурового шлама. Продукт можно использовать в качестве материала для строительства дорог. Опытно-промышленные испытания подтвердили высокую эффективность разработки. Компания планирует существенно увеличить масштаб применения технологии в ближайшие годы.
- На Московском НПЗ введен в эксплуатацию высокотехнологичный комплекс переработки нефти «Евро+», заменившая пять установок предыдущего поколения. Запуск «Евро+» снизил уровень воздействия производства на окружающую среду.
- На Омском НПЗ продолжается строительство инновационного комплекса очистных сооружений «Биосфера», который повысит эффективность очистки воды до 99,9%. На Московском НПЗ Компании комплекс «Биосфера» используется уже более трех лет. Благодаря его работе количество стоков сократилось на 90%, а потребление речной воды заводом сократилось более чем в три раза.
- Компанией разработана система экологического мониторинга – инструмент, позволяющий оперативно выявлять и предупреждать превышение предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ на границе санитарно-защитной зоны предприятия, а также оценивать вклад предприятия в превышение концентраций. В 2020 г. завершена процедура правовой охраны данной разработки. На ближайшие годы запланировано тиражирование системы на НПЗ «Газпром нефти».
- «Газпром нефть» использует и развивает беспилотные технологии. Беспилотные летательные аппараты применяются при геологоразведке, мониторинге производственных объектов, доставке грузов. Проводятся испытания беспилотного наземного транспорта совместно с отечественными производителями грузовой техники – КАМАЗом и ГАЗом. Использование беспилотных технологий повышает уровень безопасности производственных процессов.

**4,5+** млн  
деревьев сохранено  
в 2016–2020 гг.  
благодаря проекту  
«Зеленая сейсмика»

**99,9%**  
эффективность  
очистки воды  
комплексом  
«Биосфера»



Высокотехнологичные  
продукты переработки  
нефти



Использование  
беспилотных технологий



Испытание беспилотных  
грузовиков КАМАЗ

## Технологические партнерства и импортозамещение

В «Газпром нефти» функционирует Департамент технологических партнерств и импортозамещения, одна из главных задач которого – системный мониторинг российского рынка товаров и материалов для замены импортных аналогов отечественной продукцией.

«Газпром нефть» проводит испытания новейшего российского оборудования и создает уникальные продукты, замещающие зарубежные аналоги. Кроме того, Компания поддерживает заявки компаний-работчиков на привлечение внешнего финансирования, включая субсидии Фонда развития промышленности.

«Газпром нефть» также нацелена на сотрудничество с зарубежными компаниями в части локализации их производства на территории Российской Федерации.

В 2020 г. в пяти ведущих инженерных вузах Санкт-Петербурга (СПбПУ, ИТМО, ГУАП, СПбГТУ «ЛЭТИ» и СПбГМТУ)<sup>1</sup> при поддержке «Газпром нефти» прошли открытия студенческих объединений – энергетических клубов, деятельность которых будет направлена на профориентацию и поддержку в реализации новых высокотехнологичных проектов. Для проектов энергетических клубов запущена межвузовская акселерационная программа, в которой приняли участие более 15 студенческих проектов по решению технологических вызовов Компании.

В 2020 г. «Газпром нефть» выступила одним из соучредителей отраслевой организации АНО «Институт нефтегазовых технологических инициатив». Создание организации направлено на объединение усилий российских и иностранных нефтегазовых компаний с целью разработки и утверждения единых отраслевых стандартов для их последующего применения в проектировании, закупочной деятельности и оценке потенциальных поставщиков. Была продолжена работа в рамках соглашения с администрацией Санкт-Петербурга по развитию в городе центра технологий и разработок энергетического сектора мирового уровня. Продолжалась работа в совместных рабочих группах с Газпромбанком и Группой ГМС.

В Компании утверждено 37 стратегий альтернативного замещения по всем основным потребляемым импортозависимым номенклатурам. Реализация этих стратегий должна способствовать появлению в России около 220 новых продуктов.

Благодаря уже проделанной Компанией работе, в том числе в части предоставления объектов для проведения опытно-промышленных испытаний (более 130 испытаний), стало возможно замещение импорта по 60 номенклатурным группам.

Среди новых импортозамещающих продуктов – уникальное оборудование для разведки, добычи и переработки, а также позиции в кросс-функциональных направлениях (коммуникационное оборудование, контрольно-измерительные приборы, средства индивидуальной защиты).

Создание новых конкурентоспособных производств на территории Российской Федерации и поддержка уже существующих российских производителей – важное направление социально-экономического развития нашей страны

**15+**  
студенческих  
проектов  
приняли участие  
в межвузовской  
акселерационной  
программе

**37** стратегий  
альтернативного  
замещения  
утверждено

**60**  
номенклатурных  
групп допускает  
замещение импорта

<sup>1</sup> – СПбПУ – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; ИТМО – Национальный исследовательский университет ИТМО; ГУАП – Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения; СПбГТУ «ЛЭТИ» – Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина); СПбГМТУ – Санкт-Петербургский государственный морской технический университет.





# Управление цепочкой поставок

Приоритетные направления «Газпром нефти» в отношении закупочной деятельности – это информационная открытость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также формирование длительных взаимоотношений с контрагентами.

## Принципы работы Компании с поставщиками

- Прозрачность
- Конкурентность
- Равноправие
- Взаимные гарантии
- Конфиденциальность
- Информационная открытость

Проводя закупку работ, услуг, материалов и оборудования, «Газпром нефть» отдает предпочтение конкурентным способам выбора контрагентов.

Компания публикует информацию о проводимых открытых конкурентных процедурах, порядке привлечения, отбора и последующей работы с контрагентами на своем интернет-сайте в разделе «Закупки».

Кроме того, «Газпром нефть» заинтересована в повышении эффективности управления цепочкой поставок<sup>1</sup>. В Компании утверждены стандарт «Оценка эффективности поставщиков МТР<sup>2</sup>» и методика «Инструкция по расчету ключевых показателей эффективности поставщиков МТР».

Управление выбором контрагентов и работой с ними осуществляется в рамках интегрированной системы менеджмента, соответствующей требованиям стандарта ISO 9001:2015.

В 2020 г. в Блоке закупок МТР ООО «Газпромнефть-Снабжение» проведен ежегодный надзорный аудит интегрированной системы менеджмента (ИСМ) для подтверждения ее соответствия требованиям стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и ISO 45001:2018. По результатам проверки аудиторы сделали вывод о том, что ИСМ развивается согласно принципам постоянного улучшения, результативна и соответствует требованиям стандартов, три сертификата соответствия рекомендованы к продлению.

1 – Цепочка поставок – это совокупность организаций, взаимодействующих между собой с целью снабжения предприятия, а также контроля всего товародвижения: закупки сырья и материалов, производства, хранения и перемещения материальных ценностей.  
2 – Материально-технические ресурсы.



Раздел «Закупки» на сайте Компании



На уровне Компании действует Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром нефть» – основополагающий документ в области планирования, проведения закупочных процедур и выбора поставщиков.

Единым центральным органом управления закупками (ЦОУЗ) Компании является Дирекция по закупкам и капитальному строительству ПАО «Газпром нефть».

Для достижения необходимого уровня конкуренции при проведении закупок ЦОУЗ проводится открытая процедура предквалификации. Основная цель предквалификации – формирование реестра потенциальных участников закупок, способных выполнять работы, оказывать услуги и осуществлять поставку товаров в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности, результатам работ и услуг. Потенциальные участники, квалификация которых соответствует требуемому уровню, могут приглашаться к участию в последующих закупках.

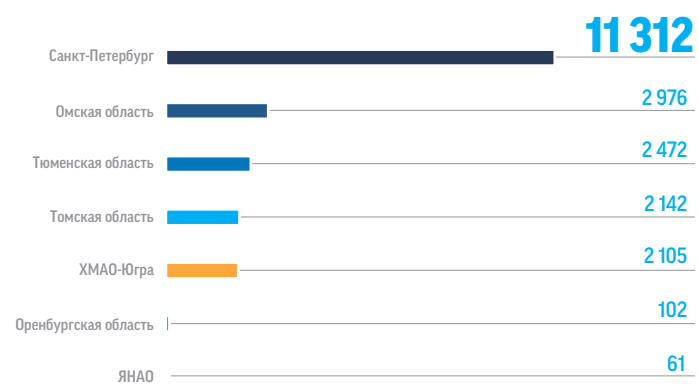
На этапе организации и проведения конкурентных закупок заявки участников анализируются на соответствие требованиям документации о конкурентной закупке. Проводится проверка информации об участниках конкурентной закупки, в том числе осуществляется оценка их правоспособности, платежеспособности и деловой репутации с привлечением службы корпоративной защиты. Указанные мероприятия позволяют заранее определить контрагентов, не удовлетворяющих требованиям Компании.

В соответствии с положениями стандартов Компании на протяжении всего периода взаимодействия осуществляется мониторинг потенциальных поставщиков на предмет соответствия установленным корпоративными стандартами требованиям.

По итогам 2020 г. проведена диагностика соответствия бизнес-процессов закупочной деятельности Компании требованиям СУОД<sup>1</sup> «Эталон». Элемент «Управление подрядчиками и поставщиками» получил в терминологии СУОД общую оценку «развитый».

В 2020 г. Компания привлекла к конкурентным процедурам 6 734 потенциальных поставщика. Договоры были заключены с 2 308 компаниями из 65 регионов Российской Федерации и 10 стран ближнего и дальнего зарубежья, общая сумма платежей составила 204 млрд ₽. Доля местных (отечественных) поставщиков составила 98,87 %. Существенных изменений цепочки поставок в 2020 г. не было.

Расходы на поставщиков в существенных регионах деятельности Компании<sup>2</sup> в 2020 году (млн ₽)



1 – СУОД – система управления операционной деятельностью.

2 – По результатам проведенных процедур конкурентного выбора поставщиков МТР, организатором которых являлись Дирекция материально-технического обеспечения Компании и Блок закупок МТР ООО «Газпромнефть-Снабжение».

### ЦЕПЧКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПОСТАВОК КОМПАНИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ / ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР МТР

СКЛАД ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА (ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-СНАБЖЕНИЕ»)

СКЛАД ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА-ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОБЪЕКТ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА-ПОТРЕБИТЕЛЯ

**36,6%** доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства от общих объемов закупок МТР<sup>2</sup>

➕ Подробнее о СУОД «Эталон» читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2020 г.



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения

## Производственная безопасность в работе с поставщиками

В типовой форме договора поставки отражены требования к контрагентам в области производственной безопасности, в том числе требования к отгрузке опасных грузов, требования по обеспечению безопасности при доставке автотранспортом и др.

Кроме того, корпоративные стандарты в области производственной безопасности предполагают соблюдение всех принятых нормативных правовых актов в области промышленной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты, правил безопасности дорожного движения, действующих в месте выполнения работ.

При работе с поставщиками и подрядчиками Компания предъявляет к их работе такие же строгие требования в области безопасности, как и применяемые на предприятиях Компании

## Обязательное использование средств индивидуальной защиты

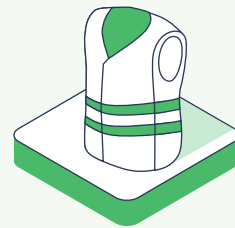
При выполнении работ или оказании услуг на производственных объектах Компании, а также при посещении производственных участков сотрудники организации-поставщика обязательно должны использовать средства индивидуальной защиты.



Защитная каска



Защитные очки



Светоотражающие элементы на одежде



Спецобувь с жестким подноском  
(в зимнее время – утепленные ботинки)



Защитные перчатки

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами, понимание их ценностей и потребностей направлены на достижение целей устойчивого развития и реализацию стратегии «Газпром нефти». Основу отношений Компании с заинтересованными сторонами составляют открытый и активный диалог, взаимное доверие и индивидуальный подход. При этом «Газпром нефть» строго придерживается законодательства и учитывает требования, установленные отраслевыми нормативными актами.

## Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

- Уважение интересов заинтересованных сторон
- Регулярность взаимодействия
- Информационная прозрачность деятельности Компании
- Конструктивное сотрудничество
- Исполнение обязательств



Корпоративные документы, отражающие приоритеты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами:

- Корпоративный кодекс;
- Кодекс корпоративного управления;
- Кодекс взаимодействия с подрядными организациями;
- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о дивидендной политике;
- Положение об информационной политике;
- Политика благотворительной деятельности;
- Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;
- Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Ключевыми группами заинтересованных сторон для «Газпром нефти» являются те, чьи интересы наиболее остро связаны с деятельностью Компании и могут оказать значительное влияние на ее способность реализовать свои стратегические цели





## Взаимодействие Компании с ключевыми группами заинтересованных сторон

### Основные ожидания и интересы

### Механизмы взаимодействия

#### АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

- Рост акционерной стоимости Компании
- Справедливая дивидендная политика
- Информационная открытость
- Соблюдение прав акционеров

- Общее собрание акционеров
- Встречи, конференции и конференц-звонки
- День инвестора с участием топ-менеджмента
- Справочник аналитика
- Раздел «Инвесторам» корпоративного сайта
- Горячая линия и электронная почта: shareholders@gazprom-neft.ru
- Корпоративная отчетность и СМИ

#### СОТРУДНИКИ

- Достойный компенсационный пакет
- Безопасные условия труда
- Возможности профессионального развития
- Социальная поддержка

- Система внутрикорпоративных коммуникаций
- Встречи трудовых коллективов и руководства
- Совместные комитеты по охране здоровья
- Совещания с участием представителей профсоюзов
- Исследование социально-психологического климата
- Форумы, конференции, культурные и спортивные мероприятия
- Корпоративная отчетность

#### ПОТРЕБИТЕЛИ

- Качество продукции, ее потребительские и экологические характеристики
- Высокий уровень сервиса и эффективность сбытовых каналов
- Прозрачное ценообразование
- Этичная деловая практика

- Договоры
- Система обратной связи и сервисы
- Программы лояльности «Газпром нефти»
- Деловые встречи, конференции и форумы
- Корпоративная отчетность и СМИ

## Стратегическое партнерство с подрядчиками

Взаимодействие «Газпром нефти» и подрядных организаций основано на принципах долгосрочного сотрудничества. Основой таких взаимоотношений стал Кодекс взаимодействия с подрядными организациями. Кодекс ввел понятие стратегического партнерства, которое противопоставляет традиционному подходу «заказчик – подрядчик» более эффективную форму совместной работы, когда представители Компании и подрядчики открыто обсуждают спорные вопросы и находят оптимальные решения самых сложных задач.

В 2020 г. в Компании был сформирован пул стратегических партнеров, в который входят самые надежные подрядчики, с которыми сотрудничает «Газпром нефть».



Взаимодействие с подрядными организациями на основе партнерства

### Основные ожидания и интересы

### Механизмы взаимодействия

#### ОРГАНЫ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

- Энергетическая безопасность
- Налоговые платежи
- Технологическое развитие отрасли
- Минимизация негативного воздействия Компании на окружающую среду
- Соответствие деятельности Компании законодательным нормам

- Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве
- Совместные рабочие группы, круглые столы и совещания
- Комиссии и конференции
- Корпоративная отчетность

#### ПОСТАВЩИКИ И ПАРТНЕРЫ

- Соблюдение взаимных обязательств
- Поддержка отечественных производителей
- Прозрачность, открытость, состязательность и конкурентность выбора контрагентов
- Соблюдение деловой этики и противодействие коррупции

- Конкурентные мероприятия
- Договоры и соглашения
- Система оценки Компании контрагентами
- Деловые встречи и форумы Компании
- Внешние конференции и выставки
- Корпоративный сайт, портал закупок
- Корпоративная отчетность и СМИ

#### МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

- Повышение качества жизни местного населения
- Создание рабочих мест для местных жителей
- Развитие человеческого капитала территорий присутствия
- Рост социальной активности
- Налоговые платежи в местные бюджеты
- Промышленная и экологическая безопасность

- Социальные проекты в регионах присутствия
- Консультации с представителями органов власти, некоммерческими организациями (НКО), КМНС
- Общественные слушания, круглые столы и диалоги
- Корпоративная отчетность и СМИ

#### ОТРАСЛЕВОЕ РОССИЙСКОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО

- Участие Компании в развитии отрасли
- Ответственное ведение бизнеса
- Соблюдение прав человека, норм производственной и экологической безопасности
- Информационный обмен

- Соглашения о сотрудничестве
- Отраслевые и межотраслевые мероприятия
- Комитеты отраслевых организаций
- Совместные проекты
- Корпоративная отчетность и СМИ

#### НЕКОММЕРЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Производственная безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия
- Участие Компании в региональном и отраслевом развитии
- Информационная открытость и прозрачность деятельности

- Конференции и выставки
- Круглые столы
- Совместная реализация социальных проектов
- Корпоративная отчетность и СМИ



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## Информационная открытость и взаимодействие со СМИ

Информационные коммуникации «Газпром нефти» направлены:

- на формирование и поддержание высокой репутации «Газпром нефти»;
- поддержание равноправного и партнерского диалога с представителями федеральных, международных и региональных СМИ, пресс-служб органов власти и общественных организаций, имеющих отношение к сфере деятельности Компании.

Советом директоров утверждено Положение об информационной политике. Реализация Компанией информационной политики осуществляется исполнительными органами «Газпром нефти». Контроль за соблюдением информационной политики осуществляет Совет директоров.

Компания объективно и оперативно информирует заинтересованные стороны о значимых событиях и аспектах своей деятельности. Ключевые инструменты коммуникации Компании – официальный сайт «Газпром нефти» и сайты ее дочерних обществ, отраслевой журнал «Сибирская нефть», а также сообщества Компании в социальных сетях Facebook, «ВКонтакте», YouTube и Instagram.

В соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации Компания также использует страницу в сети Интернет, предоставляемую одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг (ООО «Интерфакс-ЦРКИ»).

Взаимодействие со СМИ регулируется информационной политикой Компании, утвержденной Советом директоров, и корпоративным стандартом «Порядок взаимодействия со средствами массовой информации и распространения информационных материалов». Векторы позиционирования Компании в информационном поле определяет Коммуникационная стратегия «Газпром нефти», которая создана в соответствии с долгосрочными бизнес-целями Компании.

Пресс-служба «Газпром нефти» оперативно реагирует на запросы представителей российских и международных СМИ, предоставляет исчерпывающую и подробную информацию о проектах Компании и комментарии на значимые темы общепромышленной повестки. В 2020 г. продолжилось развитие инструментов коммуникации «Газпром нефти» и расширение охвата аудиторий, внедрение лучших коммуникационных практик в соответствии с актуальными международными тенденциями, а также реализация партнерских проектов с ведущими СМИ.

Параллельно с традиционными инструментами коммуникации пресс-служба работала над созданием цифровых проектов, направленных на расширение спектра информации о деятельности Компании и охвата аудитории. Среди них – специальные мультимедийные проекты с ведущими российскими и иностранными СМИ, комплексно и детально раскрывающие работу «Газпром нефти» в сфере внедрения новых технологий в добыче и переработке, производстве инновационной продукции, реализации экологических и социальных проектов. Компания также вела работу по развитию визуальных форматов и адаптации контента для каждого канала коммуникации. В деловых и отраслевых СМИ публиковались авторские колонки и интервью с менеджментом Компании.

В связи с пандемией COVID-19 в 2020 г. фокусом работы пресс-службы «Газпром нефти» стало развитие дистанционных оперативных коммуникаций со СМИ. «Газпром нефть» перевела в онлайн-формат традиционную пресс-конференцию руководства Компании для ключевых федеральных и международных СМИ по итогам годового Общего собрания акционеров, а также другие пресс-мероприятия.

«Газпром нефть» обеспечивает свободный и необременительный доступ акционеров и иных заинтересованных сторон к существенной для них информации



Положение об информационной политике



Страница Компании в системе «Интерфакс – Центр раскрытия корпоративной информации»

## ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ И ПРОЕКТЫ:

Масштабное информационное освещение получили в 2020 г.:

- открытие комплекса «Евро+» на Московском НПЗ с участием президента Российской Федерации Владимира Путина;
- запуск комплекса глубокой переработки на НПЗ Панчево (Сербия) с участием президента Сербии Александра Вучича;
- испытание беспилотных автомобилей на производственных объектах «Газпром нефти»;
- создание совместного предприятия с компанией Shell для освоения масштабного кластера углеводородов на Гыданском полуострове.

В 2020 г. были запущены новые форматы коммуникации:

- онлайн-видеоэкскурсии по объектам Компании для СМИ;
- новостная лента «Антивирус» на сайте, освещающая реализацию программы Компании по противодействию COVID-19, защите сотрудников, партнеров и клиентов от распространения коронавирусной инфекции, обеспечению непрерывности всех производственных процессов, сохранению финансовой устойчивости бизнеса.



Новостная лента «Антивирус»

## Новый сайт Компании для инвесторов и акционеров

В июне 2020 г. «Газпром нефть» запустила новый IR-веб-сайт, предназначенный для инвесторов и акционеров. В нем было значительно расширено раскрытие информации о деятельности Компании, в том числе в сфере устойчивого развития.

Новый IR-сайт получил высокую оценку со стороны инвесторов и аналитиков, а также вошел в число призеров конкурса Corporate & Financial Awards в номинации Best corporate website: International.



IR-сайт Компании

## Премия за информационную прозрачность

По итогам 2020 г. «Газпром нефть» стала лауреатом ежегодной премии «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации», учрежденной информационными агентствами Интерфакс и АК&М. В жюри премии входят также представители Московской биржи, Ассоциации независимых директоров, российской IR-ассоциации АРФИ.

В число критериев премии входят полнота и своевременность раскрытия отчетности, корпоративных событий, информации о корпоративном управлении, синхронность раскрытия для российских и иностранных инвесторов, проактивность и осознанность информационной политики. Кроме того, учитывались интерактивные форматы, информативность новостных сообщений, внимание к вопросам экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG).

Жюри отметило организацию сайта «Газпром нефти» для инвесторов и акционеров с наибольшей среди номинантов премии глубиной архива и оценило активную поддержку Компанией проекта «единого окна раскрытия».



Премия «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации»



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



## Внутрикорпоративные коммуникации

В 2020 г. «Газпром нефти» удалось сохранить высокий уровень вовлеченности и лояльности персонала, а также доверия топ-менеджменту. Внешние трудности и вызовы были восприняты многими сотрудниками как дополнительная возможность для реализации своего потенциала.

По оценкам сотрудников, в условиях пандемии COVID-19 Компании удалось быстро перестроить рабочие процессы под требования ситуации, в том числе организовать эффективную дистанционную работу для офисных сотрудников и повысить качество взаимодействия между подразделениями. Развитие электронных каналов коммуникации и активная работа корпоративных СМИ позволили обеспечить рост информированности персонала.

В 2020 г. разработана и утверждена Стратегия внутрикорпоративных коммуникаций, которая задает формат и организационные формы коммуникаций с внутренними целевыми аудиториями, принципы распределения ответственности и модель построения коммуникационной инфраструктуры внутренних коммуникаций

# Принципы внутрикорпоративных коммуникаций в контексте пандемии COVID-19

- Информирование о борьбе с вирусом в приоритетном порядке
- Соблюдение баланса между рабочим и развлекательным контентом
- Фокус на скорости распространения информации, ее достоверности и достаточности
- Принцип единого окна для сбора информации от блоков, дочерних компаний, центров экспертиз
- Важность личных и регулярных обращений руководителей к коллективам

В 2020 г. для организации внутренних коммуникаций применялся agile-подход<sup>1</sup>. Велась итерационная работа над информационными продуктами, рабочие команды формировались из специалистов разных подразделений, повысилась значимость личного взаимодействия, готовности к изменениям и обратной связи от сотрудников.

Переход на agile-подход позволил не только гибко адаптировать каналы коммуникаций под внешние изменения, но и нарастить аудиторию внутрикорпоративных медиа, повысить информированность, создать для сотрудников вовлекающую среду. В результате работа системы внутренних коммуникаций Компании оказала существенное влияние на быструю и безболезненную адаптацию сотрудников к работе в новых условиях.

<sup>1</sup> – Agile-подход – применение принципов гибкой разработки в проектном менеджменте.

## ЦЕЛИ

Цели внутрикорпоративных коммуникаций в контексте пандемии COVID-19:

- оперативное информирование сотрудников по теме борьбы с COVID-19;
- регулярное получение обратной связи от сотрудников для поддержания уровня вовлеченности и лояльности;
- профилактика социальной напряженности среди сотрудников.

Были запущены и реализованы пять коммуникационных кампаний в рамках комплексной программы по противодействию распространению COVID-19 «Антивирус»:

- COVID-19: лечение, профилактика, тестирование сотрудников, поддержка регионов;
- переход на удаленную работу части офисных сотрудников;
- обеспечение непрерывности производства в период пандемии;
- работа буферных терминалов;
- выход в офис после удаленной работы.

В период пандемии проводились регулярные коммуникационные акции и флешмобы, которые были призваны вовлекать и сплачивать коллективы в новых рабочих условиях.

- **Флешмоб «Агитбригада «Антивирус».** Сотрудники стихами боролись с лавиной тревожных новостей из внешнего мира. За первые два месяца самоизоляции сотрудники записали десятки «агиток».
- **Флешмоб «Сидим дома»** для сотрудников, работающих удаленно. Коллеги делились фотографиями или видеозаписями своего домашнего «офиса», рассказывали, что помогает сохранять рабочий настрой.
- **Флешмоб #ВсеВсвоихруках.** Не осталась без внимания и крайне актуальная в начале пандемии тема гигиены. Вслед за мировыми звездами руководители Компании записали видеосообщения о необходимости правильно мыть руки, передавая эстафету друг другу.
- **Флешмоб #МыКоманда** был посвящен тому, как важно оставаться вместе, несмотря ни на что. В коротких видеороликах руководители и сотрудники рассказали, почему «Газпром нефть» – настоящая команда.
- **Флешмоб «Скажи спасибо».** Шесть корпоративных ценностей – шесть виртуальных открыток. Можно было выбрать любую из них и отправить коллеге в благодарность за совместную работу. В это же время были обновлены визуальные решения для корпоративных ценностей и придуманы новые мотивирующие сообщения, подкреплявшие мысль, что ценности живут и помогают коллегам работать вместе и эффективно.

Для каждой коммуникационной кампании по противодействию распространению COVID-19 были разработаны коммуникационные пакеты, содержащие специальный набор материалов, адаптированный под целевую аудиторию конкретного предприятия

А | Н | Т | И  
В | И | Р | У | С  
ГАЗПРОМ НЕФТЬ  
ПРОТИВ COVID-19

## Мотивационная кампания #НАВАХТЕ

Крупнейший в истории «Газпром нефти» общекорпоративный флешмоб в поддержку сотрудников непрерывных производств Компании, работающих вахтовым методом, которые в период первой волны пандемии COVID-19 вместо одного месяца остались на вахте в суровых условиях Арктики на два-три месяца.

Сотрудники в социальных сетях размещали на аватарах хештег #НАВАХТЕ, обозначая таким образом сопричастность действиям Компании и выражая поддержку вахтовикам. К проекту присоединились не только сотрудники «Газпром нефти» (свыше 400 человек из 32 предприятий в 15 регионах России), но и звезды спорта, знаменитые артисты и телеведущие.

#НАВАХТЕ



Спасибо,  
что #НАВАХТЕ



0 Компаний



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

В 2020 г. благодаря обеспечению удаленного доступа корпоративный портал остался главным инструментом коммуникации с офисными сотрудниками Компании, несмотря на переход существенной части из них на удаленную схему работы. Были оперативно созданы актуальные разделы, посвященные работе в новых условиях: «Антивирус» и «Горячая линия», где в простой и доступной форме публиковались ответы на насущные вопросы. Новые разделы помогли сотрудникам быстро сориентироваться в новых реалиях, наладить эффективную работу, поддержать связь с коллегами.

На корпоративном портале продолжали функционировать и традиционные интерактивные сервисы – конкурсы, поздравления коллег с основными праздниками: сотрудники смогли пользоваться всеми привычными им инструментами в прежнем объеме.

Корпоративный журнал «Сибирская нефть» полностью перешел в электронный формат и выпускался в PDF-версии, а также публиковался на сайте [www.sibneft.ru](http://www.sibneft.ru). Для оперативного информирования сотрудников о выходе свежих номеров была организована адресная рассылка анонсов по всей Компании с помощью электронной почты.

#### Инструменты внутренних коммуникаций

##### Единая система интранет-порталов предприятий «Газпром нефти»

Система охватывает более 40 тыс. сотрудников. Постоянная еженедельная аудитория в 2020 г. выросла на 11 % и превысила 17 тыс. человек. В течение года был установлен рекорд по количеству посетителей – более 22 тыс. пользователей за день.

##### «Мобильная лента»

Корпоративное СМИ, которое доступно с личных устройств сотрудников и позволяет каждому создавать и вести свой канал на профессиональные темы. По итогам 2020 г. количество зарегистрированных пользователей составило более 32 тыс., количество просмотров опубликованных постов – более 1,3 млн, создано 86 новых каналов, проведено 30 конкурсов и более 20 прямых трансляций. «Мобильная лента» стала самым оперативным каналом коммуникации в условиях COVID-19 и перевода значительной части сотрудников на удаленную работу.

##### Журнал «Сибирская нефть»

В связи с пандемией с марта 2020 г. журнал выпускался только в электронном формате – количество уникальных просмотров интернет-версии журнала в 2020 г. увеличилось на 110 % и достигло 655 тыс.

##### Корпоративное радио

Работает на нефтеперерабатывающих заводах в Москве и Омске, в сети АЭС и на предприятии «Газпромнефть-Аэро».

Корпоративный журнал «Сибирская нефть» полностью перешел в электронный формат



Корпоративный журнал «Сибирская нефть»

сибирская нефть

40+ тыс. сотрудников охватывает единая система интранет-порталов

32+ тыс. пользователей «Мобильной ленты»

«МОБИЛЬНАЯ ЛЕНТА»

60 тыс. человек среднемесячная аудитория канала «Сибирская нефть» в «Яндекс.Дзен»

##### «Нефтегазета»

В 2020 г. был разработан формат экспресс-выпусков газеты для распечатки на принтерах и размещения на информационных стендах предприятий. Расширен функционал мобильного приложения «Нефтегазета» – добавлена возможность скачивания и чтения свежих номеров и архива издания.

##### Система онлайн-коммуникаций

В онлайн-формате были организованы телепанели, встречи руководителей с трудовыми коллективами, дискуссионные площадки (конференции, круглые столы).

#### Исследование социально-психологического климата

В 2020 г. для оперативного получения обратной связи и обеспечения бесконтактного сбора данных были использованы электронные средства коммуникации. В исследовании приняли участие 68 % сотрудников Компании. Результаты показали, что несмотря на вызовы 2020 г. Компании удалось сохранить высокий уровень вовлеченности и лояльности персонала. Сотрудники большинства предприятий выражали благодарность Компании за сохранение рабочих мест, стабильность выплат и многочисленные меры по защите здоровья и благополучия.

19 выпусков «Нефтегазеты» в год

нефтегазета

В Компании ежегодно проводится исследование социально-психологического климата (СПК), позволяющее оценить уровень вовлеченности и степень удовлетворенности сотрудников, выявить сильные и слабые стороны «Газпром нефти» как работодателя и определить зоны развития

## Результаты исследования социально-психологического климата

80% уровень вовлеченности персонала

81% уровень лояльности персонала

8% рост информированности персонала к уровню 2019 г.

46 тыс. сотрудников заполнили анкеты исследования (+12 % к 2019 г.)



0 Компаний



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



# Соблюдение налогового законодательства

**«Газпром нефть» проводит взвешенную налоговую политику, придерживаясь принципа законности и добросовестности. Требования регуляторов выполняются в полном объеме и в установленный срок.**

Внедрению общего подхода к налогам способствует действующая в Компании единая налоговая методология, а также система внутреннего налогового контроля.

**Подход к налогообложению в Компании соответствует основным ценностям «Газпром нефти», таким как ответственность, эффективность и инновационность**

## Система налогового управления и контроля

Принятие стратегических решений по налоговым вопросам осуществляется на уровне руководителя Налогового департамента, Заместителя Генерального директора по экономике и финансам и Генерального директора в зависимости от уровня существенности. Руководящим внутренним органом, отвечающим за соблюдение налоговой стратегии, является Налоговый департамент «Газпром нефти». Функция ведения налогового учета выделена в специально созданный Общий центр обслуживания (ОЦО).

«Газпром нефть» имеет низкую толерантность к налоговым рискам. Компания формирует реестр ключевых и операционных налоговых рисков и управляет ими в режиме онлайн, в том числе в рамках открытого диалога с представителями отрасли, общественными объединениями и контролирующими органами (Федеральная налоговая служба (ФНС России) и Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)).

Налоговая культура «Газпром нефти» формируется с помощью информирования сотрудников о принципах налогообложения и изменениях налогового законодательства, в том числе в форме обучающих мероприятий и семинаров по линии Корпоративного университета, а также посредством обеспечения соответствия сотрудников высоким стандартам профессионального поведения.

Для целей информирования и реагирования на факты неэтичного поведения или нарушения законодательства в сфере налогов в Компании действует специальная горячая линия.

Основным показателем соблюдения требований законодательства и эффективности налоговой политики и действующей системы внутреннего контроля, реализуемых в Компании, является сумма претензий налоговых органов по итогам налоговых проверок компаний «Газпром нефти», составляющая менее 0,1 % от суммы исчисленных налогов.

**+ Подробнее о горячей линии читайте в подразделе «Соблюдение прав человека, предотвращение дискриминации» на стр. 36**

**Функция ведения налогового учета выделена в специально созданный Общий центр обслуживания**

## Взаимодействие с налоговыми органами

Компания придерживается принципов открытости и сотрудничества в вопросах взаимодействия с налоговыми органами. В рамках реализации данного принципа «Газпром нефть» последовательно переходит на применение новой формы налогового контроля – Налоговый мониторинг, предусматривающий предоставление прямого доступа налоговых органов к отчетности и учетным документам Компании без открытия налоговой проверки.

Налоговые декларации и иная информация направляются в налоговые органы по электронным каналам связи с использованием специального программного обеспечения, которое позволяет осуществлять заверение информации ответственными сотрудниками налоговых подразделений ОЦО.

**Последовательный переход на применение новой формы налогового контроля – Налоговый мониторинг**

## Участие в разработке государственных норм и законов в области налогов

«Газпром нефть» представлена в Российском союзе промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленной палате Российской Федерации, представители налоговой функции входят в состав экспертных советов и комитетов при данных бизнес-объединениях, а также в Экспертный совет при Комитете Государственной Думы по бюджету и налогам, рабочие группы, создаваемые на базе Минфина России, ФНС России и Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России) для решения задач в области налогообложения и законодательного реагирования в рамках борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции. В частности, «Газпром нефть» принимает участие в разработке и тестировании изменений государственного регулирования, в том числе по направлению налогообложения, направляет свои предложения и рекомендации по вопросам изменения и уточнения налогового законодательства.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом

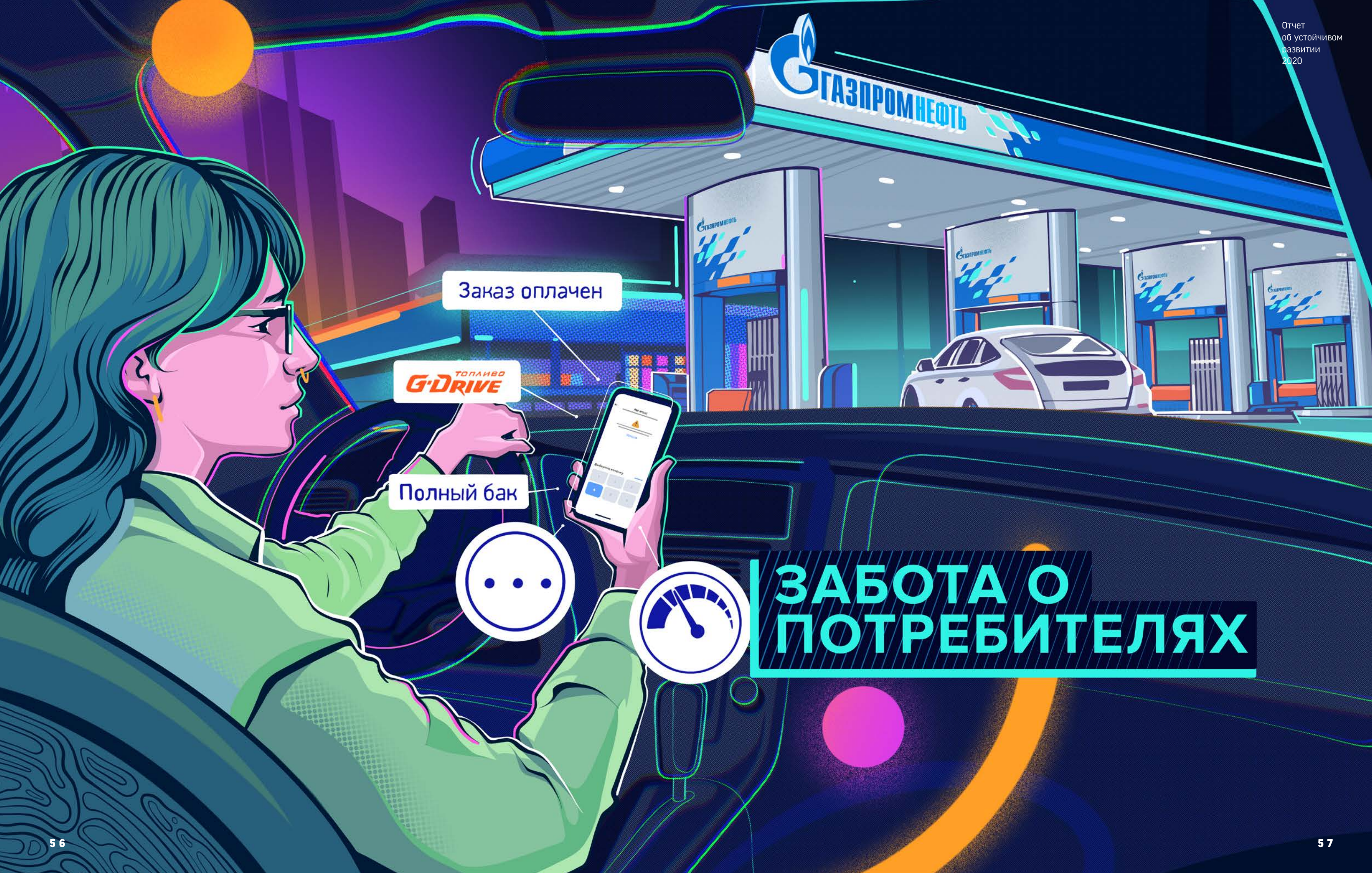


Социальная  
политика



Приложения





# ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЯХ



# Забота о потребителях

**Современный потребитель выбирает поставщика, который не только удовлетворяет базовую потребность в продукте, но и предоставляет наилучшее ценностное предложение. Такое предложение должно сочетать в себе актуальные информационные услуги и сервисы, понятные преимущества продукции, эффективный контроль качества, заботу об окружающей среде, здоровье и благополучии потребителя. Ориентируясь на потребности клиента, «Газпром нефть» берет на себя повышенные обязательства в части качества продукции, ее экологической безопасности и социальной ответственности по всей цепочке создания стоимости: от производства до реализации продукции на АЗС.**

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАБОТЫ О ПОТРЕБИТЕЛЯХ

- Обеспечение качества продукции
- Забота о здоровье и безопасности потребителей
- Непрерывное взаимодействие с потребителями
- Расширение сбытовой сети
- Развитие цифровых продуктов и сервисов
- Защита персональных данных клиентов

## Обеспечение качества продукции

**Грамотно выстроенная система управления качеством – залог успешной работы нашей Компании.**

На предприятиях «Газпром нефти» приняты политики в области качества, направленные на обеспечение производства и сбыта конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям российских и международных стандартов и нормативов, а также запросам потребителей.

Ответственность за реализацию политик и исполнение обязательств в области качества

лежит на руководителях производственных и сбытовых дочерних обществ Компании в лице Генерального директора, заместителей Генерального директора, а также их представителей в лице руководителей структурных подразделений, отвечающих за реализацию указанных функций.

Продукция, подпадающая под действие технических регламентов<sup>1</sup>, реализуется в строгом

соответствии с требованиями данных нормативных документов, в том числе с требованиями о защите здоровья, жизни и безопасности потребителей на всех стадиях жизненного цикла продукции. «Газпром нефть» своевременно предоставляет документы, содержащие необходимые для потребителя сведения о безопасном использовании, хранении и перевозке продукции.

<sup>1</sup> – Технический регламент – документ, устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

## Интегрированная система менеджмента качества

На предприятиях «Газпром нефти» функционирует интегрированная система менеджмента качества (ИСМ), отвечающая требованиям международного стандарта ISO 9001.

В производственных и сбытовых дочерних обществах Компании осуществляется ежегодный анализ и оценка руководством эффективности системы. Внедрен регулярный мониторинг выполнения целей ИСМ и мероприятий по развитию ИСМ, проводятся внутренние и внешние аудиты, в том числе независимым органом по сертификации. Поиск новых подходов в области управления качеством осуществляется в рамках сопоставления лучших практик российских и зарубежных компаний.

В 2020 г. дочерние общества и совместные предприятия Блока логистики, переработки и сбыта,

в том числе АО «Газпромнефть-ОНПЗ», АО «Газпромнефть – МНПЗ», ООО «НПП «Нефтехимия», ООО «Полиом», ООО «Газпромнефть Марин Бункер», ООО «Газпромнефть – СМ» и Рязанский завод битумных материалов, подтвердили соответствие высоким требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 системы менеджмента качества. АО «Газпромнефть-ОНПЗ» и АО «Газпромнефть – МНПЗ» повторно прошли сертификационный аудит на соответствие требованиям ISO 9001:2015, а ООО «Полиом» (паритетное совместное предприятие с ПАО «СИБУР Холдинг») прошло первый надзорный аудит интегрированной системы менеджмента на соответствие требованиям ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 и ISO 50001:2018.

**Интегрированная система менеджмента качества на предприятиях «Газпром нефти» соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001. Дочерние общества регулярно проходят сертификационный аудит, подтверждая соответствие высоким требованиям стандарта**

## Контроль качества нефтепродуктов

Контроль качества нефтепродуктов осуществляется исследовательскими центрами и лабораториями технического контроля Компании как на этапах производства, так и в процессе реализации.

Все процессы контроля качества нефтепродуктов завершаются оформлением документов, подтверждающих обязательное соответствие показателей качества требованиям нормативных документов на производство (ГОСТы, СТО, ТУ).

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ:

- входной контроль качества сырья, реагентов и вспомогательных материалов, катализаторов и адсорбентов, при-садок, используемых для производства продукции на нефтеперерабатывающих заводах;
- ходовой оперативный контроль качества потоков компонентов и полуфабрикатов технологических объектов нефтеперерабатывающих заводов;
- контроль качества товарной продукции при ее отгрузке потребителям и подготовке к транспортировке;
- контроль качества нефтепродуктов на нефтебазах, ТЗК, АЗС и испытания в рамках их операционной деятельности по приемке, хранению и отпуску нефтепродуктов конечным потребителям;
- внезапные проверки и контроль качества нефтепродуктов на АЗС сети «Газпромнефть».



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

**Доля продукции с повышенными экологическими характеристиками в общем объеме реализации в 2016–2020 годах (%)**

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Моторные топлива «Евро-5»	100	100	100	100	100
Моторные масла «Евро-4» и выше	25	26	27	32	32
Судовое маловязкое топливо, ультранизкосернистое топливо ULSFO 0,1, VLSFO 0,5	23	26	26	30	93

## Цифровой продукт «СМОТР»

«СМОТР» фиксирует отклонения от нормативных значений технических регламентов на НПЗ Компании без участия человека в режиме онлайн и является единым кросс-функциональным информационным пространством при отработке отклонений между оператором и сотрудником корпоративного центра Блока логистики, переработки и сбыта.

Благодаря внедрению продукта «СМОТР»:

- значительно повышен уровень технологической дисциплины;
- в два раза сокращено время нахождения показателей за пределами нормы;
- повышены эффективность и оперативность отработки отклонений;
- с 14 до 4 сокращено число уровней принятия решений.

### Центры управления производством на НПЗ

В 2019 г. на Омском НПЗ и в 2020 г. на Московском НПЗ было сформировано новое структурное подразделение – Центр управления производством (ЦУП). ЦУП оперативно учитывает состояние надежности актива, экологическую обстановку, уровень промышленной безопасности и потребности рынка выпускаемой продукции. В управлении используются

современные инструменты: посуточное скользящее планирование, предиктивный контроль качества, цифровые двойники производственных установок и др. Это позволяет оперативно реагировать на отклонения в технологических процессах, делает исполнение производственного плана максимально точным, а использование ресурсов – наиболее эффективным.

Одно из важнейших нововведений ЦУП – набор инструментов управления производством, которые разрабатываются проектным офисом ЦУП совместно с ООО «Автоматика-сервис». Это системы управления событиями, контроля качества, мониторинга ключевых показателей эффективности, операционного учета и энергоконтроля, а также электронный вахтовый журнал.

# Цифровой продукт «Нефтеконтроль – Газпром нефть»

Информация о количестве и качестве нефтепродуктов по всей цепочке от НПЗ до реализации конечным потребителям собирается в единую цифровую систему «Нефтеконтроль – Газпром нефть». В 2020 г. «Газпром нефть» подключила к данной системе все собственные нефтеперерабатывающие заводы, топливозаправочные комплексы аэропортов присутствия, распределительные нефтебазы и АЗС. С помощью алгоритмов обработки больших данных система позволяет выявлять и управлять отклонениями параметров в предиктивном режиме в любой точке и в любой момент времени.

Результатом работы цифровой системы «Нефтеконтроль – Газпром нефть» стало снижение количества критичных и системных отклонений более чем в два раза за 2020 г., что позволило повысить стабильность производства и поставок, гарантировать сохранность количества и качества нефтепродуктов для конечных потребителей.

**«Нефтеконтроль – Газпром нефть» обеспечивает контроль на всех НПЗ, топливозаправочных комплексах в аэропортах и АЗС компании**



Система «Нефтеконтроль – Газпром нефть» связала активы Компании в единую информационную сеть, дав возможность получать информацию о количестве и качестве нефтепродуктов в любой точке цепочки и в любой момент времени. Благодаря полной прозрачности мы получили возможность повысить стабильность производства и поставок. И этот эффект уже смогли оценить потребители, особенно в условиях пандемии, всегда получающие нашу продукцию в нужный срок, в нужном объеме и с гарантией качества.

### АНАТОЛИЙ ЧЕРНЕР

Заместитель  
Генерального директора  
ПАО «Газпром нефть»  
по логистике, переработке  
и сбыту

**1,8+** тыс. активов  
оснащены специализированными  
измерительными системами  
с единым центром управления

**15** млн параметров  
ежесуточно обрабатывает  
система контроля



### Контроль качества с помощью стационарных и передвижных лабораторий

В процессе производства, отгрузки, транспортировки и сбыта нефтепродуктов сквозной контроль и сохранение их качества обеспечиваются с помощью комплекса технических средств, позволяющих определять и прогнозировать показатели качества продуктов на разных этапах процесса.

Все топливо, поступающее на распределительные нефтебазы с НПЗ, проверяется и паспортизируется в специально аккредитованных испытательных лабораториях.

В 2020 г. новая стационарная лаборатория начала действовать на территории партнерской нефтебазы «С.А.С.» в Краснодарском крае. Это первый успешный опыт размещения лаборатории Компании на территории нефтебазы партнера, что позволяет контролировать качество топлива на стороннем объекте.

Контроль нефтепродуктов ведется по двум направлениям: качество нефтепродуктов и сохранность

их количества. Для усиления защиты от технических сбоев АЗС «Газпромнефть» инспектирует служба мобильного метрологического контроля, которая осуществляет надзор за работой измерительного оборудования, в том числе топливозаправочных колонок на станциях. Служба не имеет аналогов в других российских топливных компаниях и действует по принципу внутреннего аудитора по контролю сохранности топлива, точности работы оборудования и исправности устройств, используемых для его поверки. Кроме АЗС служба контролирует корректность работы систем отпуска топлива на нефтебазах, чтобы исключить недопоставку нефтепродуктов на АЗС. Такой многоуровневый контроль позволяет своевременно выявлять отклонения в работе оборудования, принимать меры по обеспечению точности его работы. Для клиента это является дополнительной гарантией, что он получает оплаченное количество топлива в полном объеме.

Система качества моторных топлив «Газпром нефти»:  
24 стационарных лаборатории  
9 передвижных лабораторий

### Соответствие продукции российским и международным стандартам<sup>1</sup> качества

Вся продукция «Газпром нефти» соответствует требованиям ТР ТС 013/2011, ТР ТС 014/2011 и ТР ЕАЭС 036/2016.

Автомобильные бензины и дизельные топлива соответствуют требованиям европейских стандартов, устанавливающих нормы «Евро-5»: EN 228 и EN 590 соответственно.

Судовые топлива соответствуют международному стандарту ISO 8217:2017 и ТР ТС 013/2011.

Продукция компании ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» соответствует требованиям ТР ТС 030/2012 и ТР ТС 009/2011. Моторные масла производства ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» ежегодно участвуют в международном мониторинге качества продукции,

доступной на рынке для потребителей, организуемом отраслевыми организациями – Американским институтом нефти (API) и Ассоциацией европейских производителей и поставщиков моторных масел (ATIEL).

Битумная продукция соответствует российским и международным стандартам, а именно: ГОСТ 33133, ГОСТ 22245, ГОСТ 9548, ГОСТ Р 58400.1, ГОСТ Р 52128, ГОСТ Р 52056, ГОСТ 6617-76, ГОСТ 2889-80, ГОСТ 30693-2000, ГОСТ 15836-79, EN 12591 и EN 14023. Битумная продукция ООО «Газпромнефть – БМ» проходит контроль качества в лабораториях производственных активов, по итогам которого выпущенные партии вяжущих получают паспорт качества продукта. Научно-исследовательский центр (НИЦ) осуществляет

дополнительный контроль в асфальтобетонной и битумной лабораториях. Также НИЦ контролирует качество продукции, выпускаемой процессинговыми площадками.

Продукция ООО «НПП «Нефтехимия» отвечает требованиям российских и международных стандартов качества, что подтверждается международными методами испытаний ASTM, ISO. Полипропилен производства ООО «Полиом» соответствует единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому контролю (надзору). Кроме того, полипропилен марок ООО «Полиом» соответствует европейским регламентам № 1935/2004 и (EU) № 10/2011.

<sup>1</sup> – Полные наименования стандартов приведены в Глоссарии.

# Продукция «Газпром нефти» в списке 100 лучших товаров России

ПРОДУКЦИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЕЖЕГОДНО УЧАСТВУЕТ В КОНКУРСЕ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ».



Конкурс «100 лучших товаров России»

#### В первую сотню лучших товаров 2020 г. вошли:

- автомобильный бензин производства Московского НПЗ экологического класса К5 марок АИ-92-К5 и АИ-95-К5;
- автомобильный бензин Омского НПЗ марки G-Drive 100;
- инновационная битумная продукция – полимер-битумные вяжущие производства Рязанского завода битумных материалов;
- смазочная продукция производства ООО «Газпромнефть – смазочные материалы».

#### Почетными дипломами были отмечены:

- топливо для реактивных двигателей, сжиженные углеводородные газы и пять марок дорожного битума производства Московского НПЗ;
- шесть видов продукции Омского НПЗ, в том числе дизельное топливо экологического класса «Евро-5», катализатор микросферический цеолитсодержащий бицеолитный марки М, масла производства ОЗСМ.

# Выход битумной продукции на розничный рынок

В 2020 г. битумопроизводные продукты «Газпром нефти» вышли на розничный рынок строительных материалов. В строительных гипермаркетах сети «Леруа Мерлен» в Москве, Московской области и других российских регионах начинается розничная продажа гидроизоляционных материалов «Газпром нефти». Основой поставок станут мастики и праймеры собственной торговой марки «Брит», применяемые в загородном малоэтажном строительстве. Первые партии продукции «Брит» осенью 2020 г. были представлены в специализированных магазинах для профессионального строительства «МаксиПРО» компании «Леруа Мерлен».

## Основные направления повышения качества продукции

Направления повышения качества продукции	Результаты в 2020 г.	Цели на 2021 г.
<b>НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство и реконструкция технологических объектов для совершенствования процессов производства</li> <li>Развитие системы автоматизации контроля качества на технологических потоках</li> <li>Развитие системы мониторинга норм технологического режима</li> </ul>	<p>На Московском НПЗ дан старт работе первой в России комбинированной установки комплекса переработки нефти «Евро+». Ее запуск обеспечит рост производства автомобильного бензина на 15 %, дизельного топлива – на 40 %, авиакеросина – в два раза.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение поточных анализаторов качества (ПАК) для автоматизации контроля качества на Омском НПЗ</li> <li>Завершение строительства установки гидроочистки/депарафинизации дизельного топлива на Омском НПЗ</li> <li>Завершение строительства комплекса глубокой переработки нефти на Омском НПЗ</li> <li>Завершение реконструкции установки каталитического риформинга на Омском НПЗ</li> <li>Завершение реконструкции установки висбрекинга гудрона на Московском НПЗ</li> <li>Реализация мероприятий программы «Цифровое производство НПЗ и ПБЕ»</li> </ul>
<b>АЭРО</b>	<p>Развитие автоматизированных систем в области контроля качества продукции и своевременного обслуживания оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Введена в эксплуатацию автоматизированная лабораторная информационная система (ЛИС). В случае выявления сверхнормативных отклонений система не позволит сформировать паспорт качества на продукцию и, соответственно, заправить воздушное судно</li> <li>Введена в эксплуатацию автоматизированная система ИС.ТОиР (техническое обслуживание и ремонт). Система обеспечивает высокую эксплуатационную готовность заправочного оборудования и своевременную заправку воздушных судов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка экспериментального образца поточного анализатора качества авиационного топлива. НИОКР и его сертификация по требованиям Технического регламента Таможенного союза</li> </ul>
<b>БУНКЕРОВКА</b>	<p>Получение новых видов экологичного судового топлива с содержанием серы не выше 0,5 %</p>	<p>Состоялся спуск на воду первого СПГ-бункеровщика, построенного по заказу Компании для работы в портах Балтийского моря. Проводятся его ходовые испытания</p> <p>Развитие продуктовой линейки судовых топлив</p>

Направления повышения качества продукции	Результаты в 2020 г.	Цели на 2021 г.
<b>СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<p>Развитие ассортимента смазочных материалов с высокими эксплуатационными характеристиками и взаимодействие с потребителями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>По итогам 2020 г. 34 наименования продукции ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» официально лицензированы Американским институтом нефти (API), 32 наименования продукции одобрены концерном Mercedes-Benz. Общий портфель продукции Компании имеет порядка 500 одобрений российских и зарубежных производителей оборудования</li> <li>Успешно пройден аудит и подтверждено соответствие отраслевым спецификациям ряда продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проведение оригинальных разработок с собственными базовыми маслами групп II и III по классификации API в сегменте автомобильных масел с разработкой новых платформ (рецептур) премиальных моторных масел для коммерческого и пассажирского автотранспорта</li> <li>Разработка пакетов присадок для моторных масел с использованием присадок собственного производства</li> </ul>
<b>НЕФТЕХИМИЯ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Улучшение внешнего вида продукции (гранул полипропилена) за счет модернизации оборудования</li> <li>Использование методов статистического анализа для улучшения качества готовой продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осуществлен опытно-промышленный выпуск полипропилена марок PP H085 CF, PP H031 BF, PP H033 FF с использованием клиентских смесей в качестве аналога индивидуальных стабилизаторов и добавок, применяемых в настоящее время. Получена положительная обратная связь от потребителей</li> <li>Повышение технологичности переработки сырья на ООО «НПП «Нефтехимия» за счет перехода на клиентские смеси/добавки общего и специального назначения</li> <li>Увеличение показателя удовлетворенности потребителей качеством продукции ООО «Полиом»</li> </ul>
<b>БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<p>Расширение премиального ассортимента производимой продукции и улучшение взаимодействия с потребителями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Актуализированы технические регламенты ООО «Газпромнефть – Битумные материалы» на производственных активах в Рязани и Вязьме</li> <li>Подписана межлабораторная программа между нефтеперерабатывающими компаниями, Федеральным дорожным агентством, государственной компанией «Автодор», Росасфальтом и Национальной ассоциацией перевозчиков. Программа направлена на исследование и оценку устойчивости битумов при транспортировке при повышенных температурах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение новых стандартов ГОСТ Р 58952.1–2020</li> <li>Проведение межотраслевых конференций и тренингов, в том числе X межотраслевой конференции «PRO Битум и ПБВ. Актуальные вопросы – 2021», с участием государственных регуляторов и ведущих игроков рынка битумов в Российской Федерации</li> </ul>



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



# Забота о здоровье и безопасности потребителей

«Газпром нефть» заботится о здоровье и благополучии своих розничных и корпоративных клиентов.

Безопасность розничных потребителей в условиях пандемии COVID-19

А | Н | Т | И  
В | И | Р | У | С

ГАЗПРОМ НЕФТЬ  
ПРОТИВ COVID-19

## Минимализация контактов

РАЗМЕТКА СОЦИАЛЬНОЙ  
ДИСТАНЦИИ

КАФЕ АЗС РАБОТАЮТ  
В ФОРМАТЕ «НАВЫНОС»

ЗАЩИТНЫЕ ЭКРАНЫ  
КАСС НА 620 АЗС

## Мобильные приложения

БЕСКОНТАКТНАЯ ОПЛАТА ИЗ МАШИНЫ

1,6 млн  
пользователей  
ежемесячно<sup>1</sup>

+100% рост  
онлайн-оплаты  
во время пандемии<sup>2</sup>

В 2020 г. «Газпром нефть» запустила программу «Антивирус» по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции

В рамках программы на АЗС сети «Газпромнефть» были проведены следующие мероприятия:

- установлены бактерицидные лампы в помещениях более чем 500 АЗС сети «Газпромнефть» в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Омске и других регионах присутствия, что позволило не только предотвратить вспышки COVID-19 на объектах Компании, но и снизить риск распространения обычных сезонных респираторных заболеваний;
- обеспечена бесплатная заправка автомобилей служб скорой медицинской помощи в Омске и городах ЯНАО – Ноябрьске и Муравленко – в объеме свыше 510 тыс. л бензина и дизельного топлива;
- на станциях технического обслуживания G-Energy Service осуществлена бесплатная замена моторного масла почти в 1 тыс. автомобилей служб скорой помощи;
- для работников служб скорой помощи и экстренных служб сотрудниками сети АЗС «Газпромнефть» приготовлены около 370 тыс. бесплатных чашек кофе;
- в условиях снижения трафика поездок россиян весной 2020 г. сеть АЗС «Газпромнефть» сохранила неподтвержденные объемами приобретенного топлива повышенные статусы участников своей программы лояльности «Нам по пути»;

<sup>1</sup> – Число пользователей мобильных приложений «Сеть АЗС «Газпромнефть» и АЗС.GO.

<sup>2</sup> – С 1 апреля 2020 г.

- для корпоративных клиентов – держателей сервисных карт «ОПТИ 24» – в период пандемии «Газпром нефть» предоставила отсрочку платежей до 45 дней;
- клиентам, приобретающим топливо мелким оптом, была предложена отмена платы за отсрочку платежей:

за шесть месяцев экономия составила около 300 млн ₽; оказана поддержка региональным штабам всероссийского движения #МыВместе и другим общественным организациям: автоволонтерам, подвозившим врачей в условиях повышенной нагрузки и доставлявшим

товары первой необходимости нуждающимся, выделено свыше 1,6 тыс. карт для бесплатной заправки на АЗС сети «Газпромнефть» – объемом более 200 тыс. л топлива.

## Стандарты по охране здоровья человека и безопасности окружающей среды

Продукция, подпадающая под действие технических регламентов (автомобильные бензины, реактивное, дизельное и судовое топливо, мазут, битум дорожный, сжиженные углеводородные газы), имеет декларации о соответствии требованиям, указанным в ТР ТС и ТР ЕАЭС. Соответствие экологическим характеристикам подтверждается для каждой вырабатываемой партии продукции.

Кроме того, в 2020 г. разработаны и пересмотрены четыре SDS (Safety Data Sheet) для битумных материалов и 221 SDS для смазочных материалов в соответствии с Регламентом (ЕС) Европейского парламента и Совета Евросоюза от 18 декабря 2006 г. № 1907/2006, касающимся правил регистрации, оценки, санкционирования и ограничения химических веществ (REACH) и принятым в целях высокого уровня защиты человеческого здоровья и окружающей среды. Также были пересмотрены SDS на ТСУ, СМТ, топливо дизельное, топливо для реактивных двигателей.

Содержание бензола, серы и свинца в автомобильных бензинах и дизельных топливах Компании нормируется в соответствии с европейскими стандартами EN 228 и EN 590.

Контроль экологических характеристик осуществляется на основании нормативно-технической документации на продукцию (ГОСТы, ТУ и СТО). Показатели качества товарной продукции НПЗ Компании контролируются при паспортизации каждой ее партии лабораториями технического контроля НПЗ, и их фактическое значение указывается в паспорте продукции, выдаваемом на каждую выпускаемую партию

## Маркировка продукции

Основная часть ассортимента товарной продукции «Газпром нефти» не маркируется. Маркировка приводится только в сопроводительных документах (паспорте продукции и паспорте безопасности), а также на транспорте, перевозящем эту продукцию. Для транспортной маркировки используются следующие стандарты: ГОСТ 31340, ГОСТ 1510 и ГОСТ 14192. В них содержатся требования к маркировке химической продукции.

Для улучшения осведомленности потребителей о продукции Компании на продукцию наносится установленная государственными и международными стандартами маркировка.

Каждая партия продукции сопровождается комплектом документации, состоящей из паспорта качества, паспорта безопасности и необходимого по требованию законодательства и (или) контракта на поставку документа о соответствии продукции требованиям по стандартизации или требованиям технических регламентов ЕАЭС. Кроме того, при разработке документов по стандартизации или изменений к ним производится обязательное согласование их с потребителем

# Непрерывное взаимодействие с потребителями

**«Газпром нефть» выстраивает прямые и долгосрочные отношения с потребителями, развивая диалог на принципах открытости и взаимного уважения. Как ответственный поставщик Компания своевременно информирует потребителей о продуктах и услугах, а также совершенствует систему работы с обращениями и претензиями. На постоянной основе проводятся оценка удовлетворенности клиентов Компании и работа по обратной связи от контрагентов, включая претензионную работу.**

## Взаимодействие с корпоративными и оптовыми потребителями

К каналам информирования корпоративных и оптовых потребителей относятся:

- информационно-техническое сопровождение поставок продукции потребителям;
- прямой диалог менеджмента и клиентов на тренингах и семинарах для партнеров и потребителей, совещаниях и информационно-технических сессиях с представителями

органов государственной власти, в отраслевых рабочих группах по разработке и внедрению стандартов;

- взаимодействие с менеджментом по сопровождению клиента в отделениях;
- размещение информации на корпоративных сайтах, в личных кабинетах, мобильных приложениях и внешних онлайн-ресурсах;

- маркетинговые и рекламные мероприятия;
- программы лояльности;
- горячая линия;
- прямая коммуникация (электронная почта, СМС-сообщения, пуш-уведомления);
- партнерская сеть: сеть приема сервисных карт «ОПТИ 24», дилеры, агенты;
- обратная связь в социальных сетях.

# Развитие дистрибьюторской сети по реализации битумов

«Газпром нефть» создает и развивает дистрибьюторскую сеть для реализации премиальной битумопроизводной продукции по всей территории России. В состав дистрибьюторской сети входят 27 зарекомендовавших себя на региональных битумных рынках компаний-партнеров.

На повышение профессиональных, отраслевых и бизнес-компетенций дистрибьюторов и ключевых потребителей направлена обучающая программа «Брит Академия» (Brit Academy). Обучение проходит на разработанной интерактивной платформе в мобильном приложении. Обучающие курсы содержат образовательные материалы, видеоуроки, технические инструкции и брошюры, а также учебные треки. Возможно обучение по модулям: от простого к сложному. По итогам успешного прохождения модулей выдается сертификат.

ООО «Газпромнефть – Битумные материалы» – крупнейший производитель битумопроизводных материалов. В портфеле компании – свыше 200 марок битумов и битумопроизводной продукции: от инновационных дорожных, мостовых и аэродромных мастик, герметиков, эмульсий до битумных стыковочных лент.

## Взаимодействие с розничными потребителями

Во взаимоотношениях с розничными потребителями нефтепродуктов используется мультимедийный подход: коммуникация на АЗС, в мобильном приложении, размещение информационных материалов в СМИ, официальных сообщениях в социальных сетях через службу по связям с общественностью, обратная связь в социальных сетях и через Единый центр поддержки клиентов (ЕЦПК) сети АЗС «Газпромнефть», непосредственное общение с клиентами в рамках ВТЛ-акций, через традиционную и интернет-рекламу.

В 2020 г. охват всех кампаний по качеству топлива, инициированных в сегменте сбыта моторных топлив «Газпром нефти», составил более 118 млн контактов в СМИ и социальных сетях. ЕЦПК сети АЗС «Газпромнефть» – это многоканальный сервис для оперативного реагирования на запросы розничных клиентов, работающий в режиме 24/7 и включающий различные инструменты традиционных и цифровых коммуникаций.

Все обращения фиксируются в единой системе регистрации и обработки обращений в соответствии с заданными типами и темами. Регулярно проводится мониторинг качества консультации клиентов по всем каналам коммуникации. В случае выявления нарушений реализуются корректирующие мероприятия.

Компания регулярно оценивает уровень удовлетворенности конечных потребителей на всех стадиях предоставления услуг.

В сегменте сбыта моторных топлив в Компании действует запущенная в 2019 г. комплексная программа «Качество 360°», которая координирует работу служб PR, маркетинга, внутренних и внешних экспертов и персонала АЗС для улучшения восприятия качества топлива сети АЗС «Газпромнефть» розничными потребителями.

Программа учитывает специфику аудитории по степени восприимчивости к информации о качестве и включает в себя соответствующие каждой аудитории контент и каналы продвижения.

К основным направлениям информирования розничных потребителей относятся:

- потребительское просвещение через разъяснение преимуществ продуктов, ликвидацию предубеждений, а также интеграцию тезисов о качестве в спортивные проекты и федеральные рекламные акции;
- укрепление знаний о качестве топлива среди профессиональной аудитории посредством реализации образовательных и экспертных проектов.

«Нам по пути» – одна из самых массовых программ лояльности в России.

В 2020 г. был создан полностью цифровой путь активации клиента в программе лояльности, исключая необходимость приобретения пластиковой бонусной карты на АЗС. Цифровой подход себя оправдал: 42 % новых клиентов программы лояльности в 2020 г. – это мобильные клиенты, которые выпустили себе виртуальную карту в мобильном приложении сети АЗС «Газпромнефть». В мобильном приложении появилась возможность пригласить друга, направив ему ссылку в любой мессенджер.

Развитие сценариев получения и использования бонусов привело к росту доли постоянных клиентов в 2020 г. до 59 % (+2 п. п. к 2019 г.) В первом квартале 2020 г. были улучшены базовые условия Программы и добавлена возможность сказать клиенту спасибо за выбор сети АЗС «Газпромнефть» в виде начисленных бонусов за лояльность. Также у клиентов появилась возможность делиться бонусами со своими друзьями – участниками программы «Нам по пути». В части развития эмоциональной лояльности у участников программы «Нам по пути» появилась возможность переводить накопленные бонусы на благотворительность, например, в пользу поискового отряда «ЛизаАлерт». Всего за месяц с момента появления функционала клиенты перевели в пользу «ЛизаАлерт» более 3 млн бонусов.

## В 2020 Г. РАБОТА НАД РАЗВИТИЕМ ПРОГРАММЫ ВЕЛАСЬ ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

1. цифровизация процесса привлечения и активации новых клиентов;
2. стабилизация клиентской базы через развитие сценариев получения и использования бонусов;
3. развитие эмоциональной лояльности клиентов.

## НАМ ПО ПУТИ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



## Взаимодействие с регуляторами топливного рынка

В 2020 г. продолжилось развитие взаимоотношений с государственными регуляторами топливного рынка, в том числе с Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Специалисты «Газпром нефти» принимают активное участие в работе межведомственной рабочей группы по противодействию незаконному обороту продукции нефтяной

промышленности, а также в ежегодном проекте по проведению федеральной «Прямой линии» по качеству моторного топлива в Российской Федерации. В ходе этой программы эксперты Росстандарта и «Газпром нефти», а также общественные и научные деятели в прямом эфире отвечают на вопросы автомобилистов о качестве моторных топлив, техническом обслуживании двигателей и систем питания и других аспектах эксплуатации автомобилей.

Актуальность обсуждаемых тем и формат программы получили высокую оценку как автомобилистов, так и профессионального медиаобщества. «Прямая линия» по качеству моторного топлива стала лауреатом главной коммуникационной премии России в топливно-энергетическом комплексе «МедиаТЭК-2020».

## Оценка удовлетворенности потребителя

Удовлетворенность розничных потребителей качеством моторного топлива и сервиса исследуется в рамках регулярных социологических опросов, изучения обратной связи через сенсорные экраны CRM-системы в прикассовой зоне АЗС и анализа комментариев и обращений по каналам горячей линии и в социальных сетях.

Ключевой показатель потребительской лояльности сети АЗС «Газпромнефть» – индекс NPS (Net Promoter Score).

По данным исследования Ipsos Comcon, показатель NPS сети АЗС «Газпромнефть» и розничного рынка моторных топлив в целом вернулся на докризисные значения первого полугодия 2018 г. NPS сети АЗС «Газпромнефть» составил 58 пунктов (+5 п. п. к факту 2019 г.), что выше среднерыночного значения в 49 пунктов. По итогам 2020 г. сеть АЗС «Газпромнефть» уступает по индексу NPS лишь двум международным брендам: Shell и BP.

Уровень удовлетворенности клиентов сервисом также показал положительную динамику и составил 86 пунктов (+2 п. п. к значению 2019 г.), аналогично уступив только показателям сетей АЗС Shell и BP в России.

Общее количество контактов с розничными потребителями сети АЗС «Газпромнефть» за 2020 г. возросло в 2,5 раза и составило 358 млн контактов. При этом число жалоб сохранилось на низком уровне – 0,03 % от общего числа обращений. В общее число входят обращения клиентов в ЕЦПК посредством голосовых и других каналов, в том числе чат в мобильном приложении, письма и сообщения через форму обратной связи сайта gpnbonus.ru, все активности пользователей мобильного приложения сети АЗС «Газпромнефть», а также обратная связь от клиентов с устройств оценки удовлетворенности обслуживанием CRMSensor на АЗС.

Основные темы, которыми интересовались клиенты сети АЗС «Газпромнефть» в 2020 г.:

- условия программы лояльности, в том числе виртуальные карты программы лояльности и виртуальные кобренд-карты;
- возможность бесконтактной оплаты топлива, в том числе через мобильное приложение сети АЗС «Газпромнефть»;
- действующие меры по противодействию распространению пандемии COVID-19 на АЗС «Газпромнефть».

Все обращения фиксируются в единой системе регистрации и обработки обращений OTRS в соответствии с заданными тематиками, типами и темами. Нестандартные обращения и жалобы, требующие дополнительной информации для ответа, маршрутизируются в соответствующую службу Компании для подготовки ответа, который возвращается оператору ЕЦПК для связи с клиентом.

По данным исследования Ipsos Comcon, потребительская лояльность и удовлетворенность клиентов сервисом сети АЗС «Газпромнефть» – выше среднерыночной



Программа лояльности и другая информация для клиентов сети АЗС «Газпромнефть»



Поддержка клиентов АЗС «Газпромнефть»

Доля позитивных упоминаний о сети АЗС «Газпромнефть» в сети Интернет в 2020 г. выросла с 28,99 до 37,2 % (+8,2 п. п.) Рост потенциального охвата позитивных сообщений составил 15,1 п. п., а суммарная аудитория достигла 537 млн человек. Положительная динамика связана с усилением в период пандемии COVID-19 онлайн-коммуникаций с потребителями и сохранением статусов программы лояльности «Нам по пути». Значительный

отклик пользователей вызвали информационные кампании в сообществах сети АЗС «Газпромнефть» в социальных сетях, а также социальные и благотворительные проекты, в том числе бесплатное топливо для волонтеров, бесплатный кофе медикам и сотрудникам МЧС России. Существенный вклад внесли просветительские онлайн-программы «Топливный класс» и федеральная прямая линия по качеству моторного топлива в России.

Оценка удовлетворенности корпоративных клиентов осуществляется путем их анкетирования. По итогам анализа обратной связи от потребителей авиационного и судового топлива, битумных и смазочных материалов, а также продуктов нефтехимии отмечается рост удовлетворенности качеством продукции, надежности ее поставок, качеством дополнительных услуг и клиентского сервиса.

## Развитие цифровых продуктов и сервисов

«Газпром нефть» развивает цифровые продукты и сервисы для всех потребительских сегментов рынка моторного топлива, в том числе для частных автолюбителей, владельцев крупного и легкого коммерческого транспорта, таксопарков и дистрибьютеров сервисных карт «ОПТИ 24». Разрабатывая эти решения, Компания стремится к их максимальной адресности и персонализации, с тем чтобы экономить время и оптимизировать финансовые затраты клиентов и партнеров.

В 2020 г. около 27 % мелкооптовых продаж были оформлены через личный кабинет пользователя. Продажи «цифровых тонн» бензина и дизельного топлива составили 1,8 млн т. Среднее за месяц число активных пользователей мобильного приложения сети АЗС «Газпромнефть» возросло до 2 млн человек.

**2 млн**  
**активных**  
**пользователей**  
**мобильного**  
**приложения**  
**сети**  
**АЗС «Газпромнефть»**



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

# Цифровые сервисы для реализации битумов

Компания «Газпромнефть – Битумные материалы» в 2020 г. реализовала свыше 1 млн т базовых и премиальных битумов с использованием собственного цифрового сервиса, что в два раза больше по сравнению с 2019 г. Через цифровой сервис контрагенты имеют возможность приобретать битум на 14 площадках Компании, включая Московский НПЗ и Омский НПЗ. Личный кабинет контрагента, один из ключевых модулей этой платформы, был запущен в 2020 г. и продолжает наращивать свой функционал. В 2021 г. через личный кабинет контрагента можно будет разместить заявку с доставкой фасованной продукции не только по России, но и на экспорт. В перспективе клиенты будут иметь возможность выбора доставки железнодорожным транспортом.

В 2020 г. функционал мобильного приложения сети АЗС «Газпромнефть» значительно расширился: клиентам доступна онлайн-оплата заправки, а также линейка виртуальных карт, в том числе банковская кобренд-карта «Автодрайв старт», карта программы лояльности «Нам по пути». За все время существования приложения было эмитировано около 1,9 млн виртуальных карт. Мобильное приложение постоянно пополняется новыми сервисами, среди которых вызов эвакуатора, оплата мойки, приобретение полисов страхования, проверка истории автомобиля, запись в автосервис и др. Развитие приложений идет в сотрудничестве с молодыми компаниями-стартапами, специализирующимися на разработке мобильных приложений и сервисов для Android и iOS.

В мобильных приложениях сети АЗС «Газпромнефть» и «АЗС.GO» расширяются способы оплаты топлива: банковская карта, бонусы программы лояльности «Нам по пути», Apple Pay и Google Pay, в приложении «АЗС.GO» также доступна оплата с помощью группового аккаунта. Компания

расширила функционал мобильного приложения «АЗС.GO» и запустила уникальный сервис для профессиональных водителей – оплата топлива онлайн для владельцев сервисных карт «ОПТИ 24». Сервисная карта в качестве способа оплаты появляется автоматически – идентификация проходит по номеру телефона. Заправка с оплатой в телефоне доступна на 95 % станций сети АЗС «Газпромнефть» в России.

Корпоративным клиентам сети АЗС «Газпромнефть» – пользователям сервисной карты «ОПТИ 24» через личный кабинет и мобильное приложение «ОПТИ 24» доступны все необходимые функции по управлению топливными расходами – от быстрого пополнения топливного счета и выпуска виртуальных карт для водителей до электронного документооборота и построения выгодных маршрутов. Перевод денежных средств можно осуществить всего за несколько секунд как с помощью традиционных платежных поручений, так и с банковской карты или банковского счета корпоративного клиента. В личном кабинете «ОПТИ 24» собрано все

необходимое: аналитика, проверка баланса, настройка ограничений, массовое подключение водителей, управление ролями и электронный документооборот. Личным кабинетом «ОПТИ 24» пользуются более 90 % всех корпоративных клиентов, что говорит о высокой востребованности сервиса.

В 2020 г. продолжилась активная работа со стартапами в рамках акселерационной программы StartupDrive. Резидентами этой программы являются компании, специализирующиеся на разработке и продвижении технологичных продуктов и решений в сфере грузоперевозок, антифрода, такси, каршеринга, финтех и сервисов для розничных продаж. Акселератор – это инструмент развития бизнеса, позволяющий стартапам продвигать и дорабатывать свои идеи для конкретного заказчика или сегмента клиентов, а в дальнейшем расширять каналы продаж. Заказчики, в том числе подразделения, отвечающие за сбыт моторных топлив, получают возможность предложить своим клиентам большее количество удобных сервисов, формирующих продуктивную экосистему.

## Защита персональных данных клиентов<sup>1</sup>

В связи с активной цифровизацией взаимодействия с потребителями Компания уделяет большое внимание защите персональных данных своих клиентов.

При обработке персональных данных<sup>2</sup> «Газпром нефть» руководствуется требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также учитывает положения General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679) от 27 апреля 2016 г.

Принципы, на которых основана защита персональных данных:

- обработка персональных данных проводится на законной, справедливой и понятной основе;
- доступ к персональным данным возможен только при наличии правовых оснований, в том числе: личное согласие или согласие законного представителя для лиц младше 14 лет (для иностранных граждан этот возраст определяется их местным законодательством),

требования российского законодательства, договор или другие правовые документы;

- обработка персональных данных осуществляется только для достижения конкретных, заявленных заранее и законных целей и не используется в иных целях;
- собирается минимальное количество персональных данных, необходимое для достижения заявленных целей;
- обеспечивается точность, достаточность и актуальность персональных данных;
- принимаются необходимые меры по удалению или уточнению неполных или неточных персональных данных;
- персональные данные хранятся не дольше, чем этого требуют цели обработки: персональные данные удаляются либо после

достижения целей обработки, либо после утраты необходимости в достижении этих целей;

- конфиденциальность персональных данных обеспечивается ограничением к ним доступа, который предоставляется только для отдельных сотрудников, имеющих на то основание, и другими мерами по их защите;
- Компания принимает необходимые и достаточные меры по защите персональных данных от неправомерных действий.

«Газпром нефть» не собирает информацию, касающуюся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, интимной жизни, состояния здоровья.

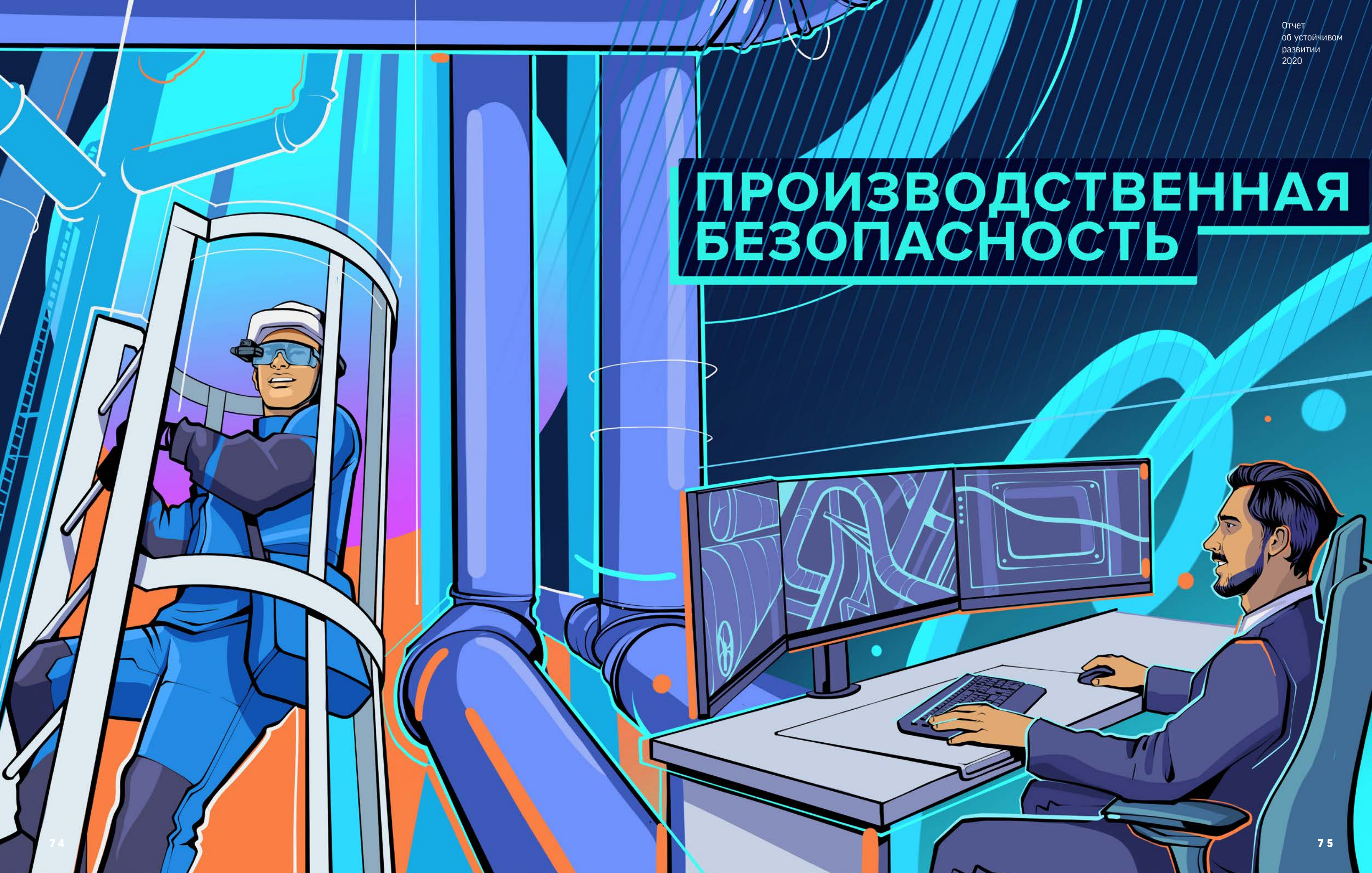
<sup>1</sup> – Персональные данные: любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Например, персональными данными являются фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес электронной почты, номер телефона.

<sup>2</sup> – Обработка персональных данных: любое действие с персональными данными, включая сбор, хранение, изменение, использование, передачу, удаление персональных данных.





# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ





# Производственная безопасность

**Организация безопасного производства – неизменный приоритет «Газпром нефти». Безопасность сотрудников, населения регионов деятельности и окружающей среды находится выше любых соображений экономического, технического или иного характера. Компания нацелена на обеспечение условий для безопасной работы людей и требует того же от партнеров.**

## Стратегические приоритеты и цели

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ

**«Цель – ноль»: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ».**

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

**Достижение к 2030 г. показателей FAR<sup>1</sup> и PSE Tier 1<sup>2</sup> не выше, чем у отраслевых лидеров в области производственной безопасности (ПБ)<sup>3</sup> из числа топ-10 компаний по добыче жидких углеводородов в мире.**

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- **Управление рисками в области ПБ**
- **Мониторинг и производственный контроль**
- **Управление системой предупреждения и локализации аварийных ситуаций**
- **Разработка и внедрение новых технологий контроля и безопасности**
- **Обучение персонала и развитие культуры ПБ**



### Корпоративные документы

- Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты
- Корпоративный стандарт «Система управления промышленной и экологической безопасностью, охраной труда и гражданской защитой. Общие положения и структура»
- Корпоративный стандарт «Порядок управления и организации взаимодействия с подрядными организациями по вопросам производственной безопасности»
- Корпоративный стандарт «Происшествия. Оповещение, регистрация, учет и внутреннее расследование»
- Корпоративный стандарт «Управление рисками производственной безопасности»



**Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты**

## ПРОГРЕСС ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2020 ГОДА

### Травматизм и аварийность

- Отсутствие смертельных несчастных случаев среди сотрудников Компании, снижение уровня смертельного травматизма в подрядных организациях на 67 % по отношению к 2019 г.
- Отсутствие техногенных аварий на объектах Компании, снижение количества происшествий с оборудованием (инцидентов) на 35 % по отношению к 2019 г.

### Противодействие распространению COVID-19

- Выполнено более 1,1 млн тестов среди сотрудников на COVID-19
- Созданы 140 чистых терминалов для заезжающих на вахту

### Выполнение целей на 2020 г.

- Общая работоспособность барьеров для снижения ключевых рисков Компании в области ПБ в рамках программы «Каркас безопасности», подвергшихся оценке независимых инспекций, выросла с 57 до 81 %; общее количество проинспектированных мест установки барьеров составило более 45 000 по результатам инспекций в 57 дочерних обществах
- Проведено широкомасштабное пилотирование системы дистанционного обучения и контролируемой оценки знаний работников в области ПБ (более 17 000 сеансов тестирования на платформе «Внешняя оценка знаний»)
- В рамках развития систем информационной аналитики обеспечена консолидация данных в области ПБ из 15 автоматизированных источников

## ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

### Обеспечить снижение показателей аварийности и производственного травматизма персонала Компании и подрядных организаций в результате:

- расширения применения риск-ориентированного подхода в области управления рисками ПБ со стратегического (риски Компании) до тактического уровня (риски дочернего общества);
- внедрения международной классификации техногенных происшествий PSE Tier 1–4 в соответствии с рекомендациями API 754 и IOGP 456;
- внедрения в Блоке разведки и добычи системы дистанционного обучения и контролируемой проверки знаний в области ПБ «Внешняя оценка знаний»;
- обеспечения снижения удельного показателя дорожно-транспортных происшествий «AAR» на 5 % по отношению к среднему значению за 2019–2020 гг.

Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты «Газпром нефти» предусматривает внедрение и постоянное совершенствование эффективной системы безопасности, соответствующей требованиям национальных и международных стандартов.



Для того чтобы система управления производственной безопасностью была по-настоящему эффективной, необходимо обладать комплексной и достоверной оценкой работоспособности барьеров, которые предотвращают происшествия на производстве. Эта информация не менее важна для руководителей бизнеса, чем данные об объемах добычи или переработки нефти. Генерировать информационные потоки и оперативно анализировать их позволяют ИТ-инструменты, которые мы сегодня активно разрабатываем и внедряем в рамках цифровой программы управления рисками производственной безопасности. Наряду с совершенствованием операционных процессов цифровизация становится важнейшим фактором, обеспечивающим достижение Компанией стратегической «цели – ноль».

### АНТОН ГЛАДЧЕНКО

директор Дирекции производственной безопасности  
ПАО «Газпром нефть»

**Стратегическая цель «Газпром нефти» – войти в число самых безопасных нефтегазовых компаний мира к 2030 г. Для ее достижения Компания активно совершенствует систему управления ПБ и процесс управления рисками, инвестирует значительные средства в передовые технологии, повышает надежность активов, развивает культуру безопасности среди сотрудников и подрядчиков**



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения

<sup>1</sup> – FAR (Fatal accident rate) - коэффициент частоты случаев смертельного травматизма работников, который оценивает отношение количества пострадавших в результате несчастных случаев со смертельным исходом к количеству отработанных человеко-часов за отчетный период, умноженное на 100 млн.

<sup>2</sup> – PSE Tier 1 (Process safety event Tier 1, техногенное событие первого уровня) - незапланированный или неконтролируемый выход рабочей среды за пределы первичной защитной оболочки во время технологического процесса, повлекший крупную утечку, пожар, взрыв, травму работника или другое крупное негативное последствие в соответствии с международной классификацией (API 754, IOGP 456).

<sup>3</sup> – К требованиям ПБ относятся требования (включая, но не ограничиваясь) промышленной, пожарной, транспортной и экологической безопасности, охраны труда и здоровья, электробезопасности и защиты от чрезвычайных ситуаций.

# О мерах защиты от распространения COVID-19

**Пандемия COVID-19, объявленная в марте 2020 г., стала испытанием для большинства работодателей. С началом пандемии в «Газпром нефти» была разработана и реализована комплексная программа по противодействию распространения COVID-19 «Антивирус».**

Программа представляет собой систему барьеров, которые включают технические и организационные меры борьбы с вирусом. Всего программа «Антивирус» включает более 70 различных барьеров на пути распространения инфекции, начиная от обязательной термометрии и ношения средств индивидуальной защиты и заканчивая более сложными мерами.

## А | Н | Т | И В | И | Р | У | С ГАЗПРОМ НЕФТЬ ПРОТИВ COVID-19

### Защита здоровья сотрудников

«Газпром нефть» обеспечила масштабное и регулярное тестирование сотрудников на COVID-19. В рамках корпоративной программы «Барьер» за 2020 г. выполнено более 1 млн тестов для сотрудников всех нефтепромыслов, заводов и офисов «Газпром нефти» и ее подрядных организаций. Массовое тестирование позволило исключить появление очагов заболеваний.

С 2020 г. в Компании запущены собственная система мониторинга здоровья HealthCheck и мобильное приложение «Градусник». С их помощью организована оперативная связь сотрудников с медицинскими подразделениями Компании. Также через эти сервисы на основе результатов тестов на COVID-19 и соответствия ряду других корпоративных требований ведется автоматическая выдача электронных пропусков для допуска сотрудников в офисы и на производственные объекты Компании.

СИСТЕМА  
HEALTHCHECK

ПРОГРАММА  
ТЕСТИРОВАНИЯ  
НА COVID-19

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ  
ЗАЩИТА  
ОТ ВИРУСА

### Обеспечение непрерывного производства

На нефтеперерабатывающих предприятиях создана система барьеров, сдерживающих распространение инфекции. К работе на объектах приступают только сотрудники с отрицательными тестами на COVID-19 или при наличии антител.

Внедрение роботизированных и цифровых технологий на нефтеперерабатывающих заводах Компании позволило перейти на бесконтактный формат передачи рабочих смен между сотрудниками. Также на заводах в 2020 г. были созданы смены-дублиеры для оперативной передачи рабочих смен в случае выявления заболевших сотрудников.

В регионах нефтедобычи Компанией создано более 140 чистых терминалов для временного проживания и медицинского контроля сотрудников нефтепромыслов перед началом вахты.

«ВАХТА 60/90»<sup>1</sup>

СМЕНЫ-ДУБЛЕРЫ  
НА ЗАВОДАХ

КОНТРОЛЬ  
ЗА ЗДОРОВЬЕМ  
ВАХТОВИКОВ

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Для оперативного принятия управленческих решений по борьбе с пандемией, отслеживания динамики заболеваемости и регулирования допуска персонала на объекты Компании разработано несколько ИТ-продуктов. Созданы панели управления – дашборды<sup>1</sup>, которые детально отображают ситуацию в каждом из дочерних предприятий и в отдельных локациях: на месторождениях, НПЗ, нефтебазах, АЗС, в офисах. Дашборды позволяют руководителям отслеживать данные о самочувствии сотрудников, количестве протестированных и заболевших, вести мониторинг внедрения барьеров программы «Антивирус», оперативно реагируя на ситуацию.

## Создание «чистых терминалов»

Для недопущения распространения инфекции реализована стратегия противодействия COVID-19, мероприятия которой актуализировались по мере поступления дополнительной информации и развития технологий. Одним из самых эффективных барьеров являются чистые терминалы. В них организованы проживание и медицинский контроль перед началом вахты. Проверка проводится в два этапа: до обсервации и за три дня перед перелетом на нефтепромысел. Такой режим позволяет обеспечить высокий уровень безопасности персонала. Всего создано более 140 чистых терминалов, через которые прошло 122 тыс. человек. Это позволило оградить сотрудников Компании и работников подрядных организаций от пандемии и избежать случаев серьезного распространения инфекции, а практика формирования чистых терминалов стала примером для всей отрасли.

В конце 2020 г. стартовала программа вакцинации сотрудников от COVID-19



Подробнее о программе «Газпром нефти» по борьбе с COVID-19



**140+** чистых терминалов создано

**10+** тыс. сотрудников пропускная способность за 14 дней

<sup>1</sup> – Продленные до 60 и 90 дней вахтовые смены на отдаленных месторождениях и нефтедобывающей платформе «Приразломная» в Арктике.

<sup>1</sup> – Дашборд (англ. dashboard – приборная доска, информационная панель) – это наглядное представление данных, сгруппированных по смыслу, на одном экране для более легкого визуального восприятия информации.



# Система управления производственной безопасностью

На руководство «Газпром нефти» возложена ответственность за успешное управление производственными рисками, связанными с воздействием на жизнь и здоровье сотрудников, а также с воздействием на оборудование, имущество и окружающую среду.

Использование в качестве КПЭ для топ-менеджмента ключевых показателей, таких как FAR и AAR, для процессов управления рисками, связанными с воздействием на жизнь и здоровье сотрудников, а также Ka – для оборудования, имущества и окружающей среды, позволяют руководству Компании формировать эффективные управленческие решения.

Комплексная система принятия решений коллегиальными органами «Газпром нефти» по ключевым вопросам ПБ включает в себя Экспертный совет функции ПБ и Наблюдательный совет по ПБ.

Показатели аварийности и травматизма (Ka, FAR, AAR) интегрированы в систему КПЭ для высшего руководства

**FAR (Fatal Accident Rate)** – коэффициент частоты случаев смертельного травматизма работников, который оценивает отношение количества пострадавших в результате несчастных случаев со смертельным исходом к количеству отработанных человеко-часов за отчетный период, умноженное на 100 млн.

**AAR (Auto Accident Rate)** – удельный показатель ДТП, который оценивает количество ДТП на 1 млн км пробега транспортных средств.

**Ka** – коэффициент аварийности, который оценивает количество крупных происшествий, связанных с оборудованием, на 1 млн человеко-часов работы.



На снижение ключевых рисков Компании в области ПБ направлена общекорпоративная программа «Каркас безопасности». В ее основе – отбор и поэтапное внедрение на всех производственных предприятиях приоритетных барьеров на пути реализации происшествий с катастрофическими для Компании последствиями. К таковым последствиям отнесен 31 сценарий. На эффективное внедрение барьеров «Каркаса безопасности» Компания выделяет целевые финансовые и трудовые ресурсы.

Оценка качества фактического внедрения барьеров на активах проводится независимой инспекцией. В 2020 г. организован вывод результатов внедрения барьеров в разных частях Компании на общекорпоративный дашборд. Это позволяет руководителям проводить объективную оценку состояния дел в области ПБ и прогресса по снижению ключевых рисков Компании вплоть до уровня конкретных производственных объектов.

Всего в рамках программы в 2020 г. в дочерних обществах реализовано около 10 тыс. мероприятий. Затраты составили 2,8 млрд руб. Результаты оценки работоспособности барьеров свидетельствуют о более чем двукратном снижении количества нарушений в фокусных областях по отношению к 2019 г.

Компания также проводит работу по определению набора лучших доступных практик для управления рисками ПБ, связанными с производственной спецификой того или иного актива. Для этого в каждом активе формируются реестры наиболее существенных рисков ПБ, определяются и реализуются планы мероприятий по их минимизации.

## Цикл управления рисками в области производственной безопасности



В основу деятельности Компании в области ПБ заложен риск-ориентированный подход, использующий концепцию повторяющегося цикла PDCA: Plan (Планирование) Do (Действие) Check (Проверка) Act (Корректировка)

**10** тыс. мероприятий реализовано в рамках программы «Каркас безопасности»

## Применение ИТ-решений в производственной безопасности

В Компании продолжается автоматизация и цифровизация процессов управления ПБ с использованием современных технологий сбора, анализа информации, визуализации и мониторинга. В 2020 г. утверждена цифровая программа управления рисками ПБ, которая является одним из инструментов снижения показателей травматизма. Фокус программы сконцентрирован на получении достоверных и качественных данных посредством реализации ключевых ИТ-проектов Компании в области ПБ, в том числе следующих.

**20+**  
цифровых и НИОКР  
проектов ПБ

### Дашборд «Каркаса безопасности»

Инструмент измерения работоспособности барьеров по ключевым рискам Компании в области ПБ, в котором представлены результаты аналитики для 57 дочерних обществ Компании и на основании которого применяются инструменты мотивации для сотрудников «Газпром нефти».

### Система «Модель причинно-следственных связей»

Инструмент, позволяющий создавать модели происшествий и оценивать состояние барьеров для их предотвращения или минимизации последствий.

### Система электронного наряда-допуска

Инструмент управления рисками на уровне производственной площадки, в том числе позволяющий более чем на 50 % сократить трудозатраты на допуск к работам повышенной опасности за счет сокращения времени на регламентированные процедуры согласования.

### Внешняя оценка знаний

Система дистанционного обучения и контролируемой проверки знаний работников в области ПБ. Используется технология видеоверификации на базе искусственного интеллекта, позволяющая во время онлайн-тестирования воссоздать ситуацию контролируемого экзамена.

В портфеле Компании находится более 20 общекорпоративных цифровых проектов и проектов по НИОКР по различным функциональным направлениям в области ПБ. Среди прочего осуществляется внедрение следующих решений:

### Портальное решение «Контур»

Система, позволяющая автоматизировать сбор данных от работников и прогнозировать вероятность происшествий на основе оперативных данных. В 2020 г. «Контур» был усовершенствован новыми модулями: по проверке работоспособности барьеров «Каркаса безопасности», управлению рисками и автоматизированной системой производственного контроля.

### Система видеоаналитики по ПБ

Проект направлен на повышение уровня безопасности персонала при выполнении производственных заданий. Позволяет контролировать опасные зоны, идентифицировать сотрудников, осуществлять мониторинг соблюдения ПДД и прочее.

### Автоматизированная система производственного контроля

Новое техническое решение собирает и анализирует данные о ходе производственных процессов, соответствующих всем требованиям ПБ, обеспечивает возможность анализа, прогнозирования и разработки корректирующих мероприятий в случае отклонений в работе оборудования. Прозрачность контроля позволяет оперативно назначать ответственных сотрудников и следить за мероприятиями по устранению нарушений в режиме онлайн. Работа системы поможет Компании перейти к предиктивной аналитике для повышения надежности эксплуатации производственных объектов.

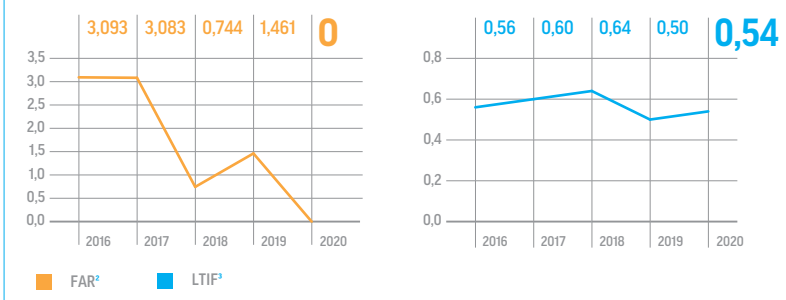
# Охрана труда

**Снижение уровня травматизма, внедрение безопасных технологий и условий труда находятся в центре внимания руководства Компании. Выполнение требований корпоративной политики в этой сфере обеспечивают руководители всех уровней, от Генерального директора до мастера, получая при этом поддержку от специалистов в области ПБ.**

Компания формирует у сотрудников ответственное отношение к собственной безопасности и безопасности окружающих, повышает уровень знаний, компетентности и осведомленности по этим вопросам, вовлекает сотрудников в решение задач по охране труда.

Применение риск-ориентированного подхода при реализации корпоративных процессов в области ПБ позволили Компании продолжить вектор на снижение показателей смертельного травматизма как с собственным персоналом, так и с персоналом подрядных организаций, работающих на объектах Компании. Внедрение ИТ-систем контроля и аналитики, а также процессов повышения культуры охраны труда и дистанционного обучения среди сотрудников Компании и подрядных организаций также оказало положительное влияние на результаты Компании в данной области.

### Динамика производственного травматизма<sup>1</sup> (сотрудники Группы «Газпром нефть»)



### Количество пострадавших при несчастных случаях, чел.



**В 2020 г. «Газпром нефти» удалось продолжить снижение смертельного травматизма на объектах Компании. Не допущено смертельных случаев среди сотрудников Группы «Газпром нефть», обеспечено существенное снижение смертельного травматизма в подрядных организациях**

**0 смертельных несчастных случаев среди сотрудников Компании**

**Усилия Компании направлены на предотвращение смертельных случаев. Проведение расследований причин происшествий и реализация планов корректирующих мероприятий позволяют минимизировать риск повторения аналогичных происшествий. Профилактические мероприятия проводятся в соответствии с планами во всех активах Компании**

1 — В учете показателей травматизма участвуют активы «Газпром нефти» на территории Российской Федерации, совместные предприятия под операционным управлением «Газпром нефти», в том числе зарубежные активы «Газпром нефти» в Сербии, Ираке, Италии, странах Восточной Европы и Средней Азии.  
2 — Коэффициент частоты случаев смертельного травматизма, который оценивает число пострадавших в результате несчастных случаев со смертельным исходом на 100 млн человеко-часов работы.  
3 — Коэффициент частоты случаев травматизма с потерей рабочего времени, который оценивает удельные людские потери, случаи потери трудоспособности (включая смертельные исходы и случаи с временной и постоянной потерей трудоспособности (инвалидность)) на 1 млн человеко-часов работы.



К глубокому сожалению, Компании не удалось полностью исключить несчастные случаи со смертельным исходом среди сотрудников подрядных организаций

В феврале 2020 г. в результате жесткой посадки вертолета, перевозившего сотрудников «Газпром нефти» и подрядной организации, погибли два члена экипажа.

В марте 2020 г. при выполнении работ по цементированию обсадной колонны скважины произошел разрыв рукава высокого давления. Находившийся рядом сотрудник подрядной организации получил травму, несовместимую с жизнью.

Для расследования данных происшествий были созданы специальные комиссии, проводившие детальный анализ причин и разработку мероприятий по минимизации рисков повторения происшествий. Компания предпринимает все возможное, чтобы исключить повторение трагедий.

### Ответственная работа с подрядчиками

В соответствии с Политикой в области производственной безопасности Компания фокусируется на требованиях безопасности при выполнении работ на своих объектах, в том числе связанных с обеспечением эффективности системы противозидемиологических мероприятий, медицинского сопровождения и охраны здоровья сотрудников в рамках пандемии COVID-19.

«Газпром нефть» прикладывает усилия по развитию культуры безопасности в подрядных организациях, основанной на личной ответственности, мотивации и вовлеченности в процесс повышения уровня ПБ каждого сотрудника.

**+** Подробнее о расследовании авиационного происшествия на стр. 87

Компания идет по пути формирования внутренних установок безопасности у персонала подрядных организаций – применяет инструменты мотивации и проводит обучение в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, корпоративными и международными стандартами в области ПБ

## Проект «Безопасное производство»

В Блоке разведки и добычи «Газпром нефти» продолжается масштабный проект по повышению уровня производственной безопасности и эффективности «Безопасное производство», направленный на улучшение условий труда и отдыха работников подрядных организаций.

Реализация проекта позволяет обеспечить повышение удовлетворенности персонала, рост прозрачности по возникающим происшествиям и значительное сокращение текучести кадров за счет изменений, позволяющих выстроить производственный процесс подрядчика на базе безопасного и эффективного выполнения работ.

### Результаты проекта:

- Коэффициент текучести кадров снизился на 4 %
- Показатель удовлетворенности персонала вырос на 22 %
- Рост выявляемости нарушений ПБ составил 40 %

### Культура безопасности

Значительное внимание в Компании уделяется вопросам повышения уровня знаний, навыков и компетенций как собственных сотрудников, так и работников подрядчиков. Решением данных задач занимается кафедра производственной безопасности Корпоративного университета, где преподают как внешние эксперты, так и внутренние тренеры.

В 2020 г. проведено широкомасштабное пилотирование системы дистанционного обучения и контролируемой оценки знаний работников в области ПБ (более 17 000 сеансов тестирования на платформе «Внешняя оценка знаний»).

В 2020 г. в Блоке разведки и добычи на базе Новоуренгойского многопрофильного колледжа успешно запущен современный учебный центр по отработке практических навыков безопасного проведения работ, расширена инфраструктура ряда учебных полигонов в других регионах.

В Блоке логистики, переработки и сбыта при участии РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина и Омского государственного технического университета открыта Академия производственной безопасности для сотрудников производственных и сервисных подразделений. В ходе обучения студенты знакомятся с лучшими мировыми практиками в области ПБ, развивают навык риск-ориентированного мышления, осваивают особенности технологических процессов. Выпускники академии получают диплом вуза о профессиональной переподготовке, дающий право вести деятельность по направлению техносферной безопасности.

Основа корпоративной культуры безопасности – личная ответственность каждого сотрудника и вовлеченность в процесс повышения уровня безопасности как работников Компании, так и подрядных организаций.

Безопасность – важнейшая корпоративная ценность Компании. В «Газпром нефти» действует право на отказ сотрудников и работников подрядных организаций от проведения опасных работ

Действующая система обучения гибко адаптировалась к ограничениям в связи с пандемией COVID-19. В 2020 г. большинство программ очного обучения по производственной безопасности были переведены в дистанционный формат. Таким же образом по корпоративным требованиям Компании было организовано обучение в буферных терминалах во время карантинных мер перед заездом на вахту

## Карантин с пользой: обучение безопасности в чистых терминалах

Для того чтобы время вынужденной изоляции проходило с пользой, в буферных терминалах «ГПН-Развитие», «Газпромнефть - Ямал», «Газпромнефть - Заполярье» и «Мессояханефтегаз» организовано дистанционное обучение по ПБ.

Образовательный процесс организован на площадке системы дистанционного обучения внешнего провайдера. Пройти обучение можно с персонального компьютера или с мобильного телефона, скачав специальное приложение. Данные о прохождении курсов отражаются в единой базе, в электронных картах обученности автоматизированной системы контроля обученности.

### Сотрудникам доступны четыре курса:

- «Погружение в безопасность Уровень 1»
- «Каркас безопасности»
- «Работы повышенной опасности»
- «Работы на высоте»

## Безопасность на транспорте

### Безопасность автомобильного транспорта

В Компании успешно функционирует система мониторинга автотранспорта (СМА). Система позволяет осуществлять мониторинг параметров безопасного вождения: превышения допустимой скорости, резких ускорений и торможений, режима труда и отдыха водителей с формированием ежемесячного отчета по показателям безопасности дорожного движения. К системе подключен автомобильный транспорт, задействованный в производственных процессах: от легковых автомобилей, перевозящих персонал, до автоцистерн, выполняющих транспортировку нефтепродуктов.

Комплекс технических и программных решений в режиме реального времени осуществляет мониторинг ключевых показателей и при необходимости запускает механизмы предупреждения нештатных ситуаций. Для предотвращения потенциально опасной ситуации диспетчер связывается с водителем и корректирует параметры управления – скорость или траекторию перемещения.

### Безопасность авиационного транспорта

В 2020 г. в «Газпром нефти» создан единый центр компетенций по авиационным перевозкам и обеспечению безопасности полетов, в задачи которого входят определение стратегии, формирование методологии и проведение аудита для обеспечения безопасности полетов во всех активах Компании.

«Газпром нефть» отказалась от эксплуатации вертолетов с дефицитом тяги двигателей модели Ми-8Т, перейдя на использование более современных вертолетов Ми-8МТВ. Повышены требования к опыту пилотов. Все экипажи проходят дополнительное обучение на специальном подвижном комплексном тренажере. Компания проводит модернизацию вертолетных площадок на месторождениях, а также строит новые объекты инфраструктуры.

Компания перешла на централизованную организацию авиаперевозок персонала на месторождения, в том числе и сотрудников подрядных организаций.

### Безопасность на море

В «Газпром нефти» разработана и внедрена система управления безопасностью морских операций. В марте 2020 г. система успешно прошла экспертизу Российского морского регистра судоходства и получила заключение о соответствии применимым национальным и международным требованиям. Инициирована разработка требований системы управления безопасностью на внутренних водных путях.

«Газпром нефть» внедряет интеллектуальную цифровую систему управления арктической логистикой «КАПИТАН», позволяющую безопасно управлять логистикой в Арктике. Система круглосуточно отслеживает параметры доступности месторождений и нефтехранилищ Компании с учетом прогноза погодных условий, включая данные по ледовой обстановке, и предлагает оптимальные маршруты перевозок добываемой нефти.

Масштабы транспортного сегмента «Газпром нефти» определяют повышенное внимание Компании к предотвращению угроз, связанных с транспортными происшествиями

## Новый вертодром в Арктике

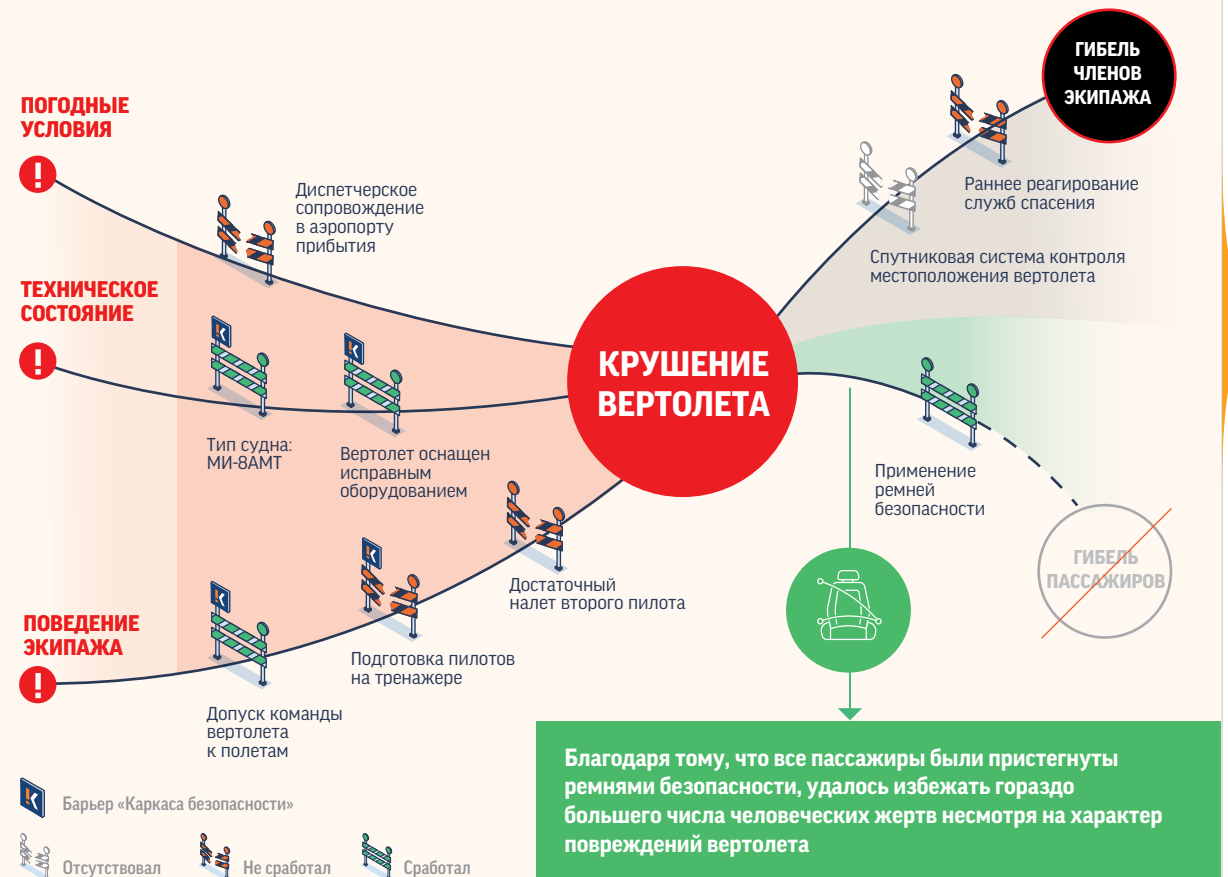
«Газпром нефть» ввела в эксплуатацию вертодром «Арктический» в вахтовом поселке Варандей. При строительстве вертодрома были реализованы самые современные решения для организации полетов в суровых арктических условиях. На территории комплекса расположены взлетно-посадочная полоса, стоянка вертолетов и зона обслуживания пассажирских перевозок с командно-диспетчерским пунктом, а также производственные здания. Вертодром оснащен новейшим радио- и метеоборудованием, навигационными и светосигнальными системами.

Персонал на платформу «Приразломная» доставляют модернизированные вертолеты МИ-8АМТ авиапредприятия «Газпром авиа». В транспортно-логистической схеме проекта «Приразломное» задействовано несколько таких машин, специально оснащенных для полетов над водой с учетом жестких требований безопасности. В каждом вертолете есть световые дорожки, выдавливаемые окна и два спасательных плота, рассчитанных на 25 мест каждый.

## Расследование авиационного происшествия

В феврале 2020 г. вертолет, перевозивший сотрудников «Газпром нефти» и подрядной организации, попал в неблагоприятные погодные условия и совершил жесткую посадку в 300 м от аэропорта Сабетта (Ямал). В результате происшествия два члена экипажа погибли. Пассажиры и второй пилот смогли эвакуироваться из вертолета самостоятельно. Всех пассажиров доставили в местный здравпункт, где они прошли обследование, подтвердившее отсутствие серьезных травм.

«Галстук-бабочка» ► Ключевые барьеры модели причинно-следственной связи



### Принятые меры

- Во все активы компании, использующие авиаперевозки, направлена оперативная информация («молния») о произошедшем происшествии и предварительных причинах, а также рекомендации по реализации оперативных мер, направленных на недопущение повторения подобных происшествий.
- Расторгнут договор с организацией, осуществляющей авиаперевозки
- В «Газпром нефти» создан единый центр авиационных перевозок. В его задачи входит формирование стратегии безопасности полетов, методологии, аудит и проведение закупок
- Ужесточены требования по авиационному обеспечению по привлекаемым экипажам и вертолетам в Типовой форме договора (ТФД) и в барьерах «Каркаса безопасности»
- Подписан меморандум о сотрудничестве в области обеспечения безопасности полетов с Shell
- Прорабатывается вопрос оснащения техническими средствами метеобеспечения посадочной площадки Лескинского ЛУ
- В Компании разрабатывается стандарт психологической помощи и реабилитации участников происшествий

Все работники компании были проинформированы об основных выводах комиссии по расследованию происшествия, а также принятых мерах, направленных на снижение вероятности возникновения аналогичных происшествий в будущем.



# Охрана здоровья и профилактика заболеваний

В «Газпром нефти» разработана корпоративная система охраны здоровья и профилактики заболеваний, включающая мероприятия по управлению профессиональными и профессионально обусловленными рисками.

Начиная с марта 2020 г., в связи с объявленной в мире пандемией COVID-19, в «Газпром нефти» в рамках комплексной корпоративной программы «Антивирус» была развернута система противоэпидемиологических мероприятий, медицинского сопровождения и охраны здоровья сотрудников.

В период карантина и удаленной работы, когда уровень неопределенности был высок и людям требовалась информационная поддержка, в Компании открывались новые каналы внутрикорпоративной коммуникации и способы общения между сотрудниками.

Промышленные объекты Компании оснащаются современными и доступными средствами оказания медицинской помощи. Проводится работа по профилактике сезонных заболеваний с помощью вакцинации

## Когда счет идет на минуты: промысловые медики спасли человеку жизнь

На промысле нефтяных оторочек Чаяндинского месторождения в Якутии работник одной из подрядных организаций обратился за медицинской помощью с признаками инсульта. Ближайший населенный пункт, где есть медицинское учреждение с профильным неврологическим отделением, находится более чем в 250 км от промысла в городе Мирный.

Грамотные и оперативные действия медицинской службы промысла помогли верно установить диагноз и вовремя принять необходимые меры. Было проведено объективное обследование состояния работника и выставлен предварительный диагноз. Для экстренной госпитализации вызван санборт центра медицины катастроф Республики Саха (Якутия).

В минимальные сроки после обращения работник был доставлен в больницу, проведено плановое лечение. Дальнейшая реабилитация проходила по месту жительства.

# Промышленная безопасность

Система управления промышленной безопасностью «Газпром нефти» функционирует в соответствии с нормативными требованиями регионов присутствия и лучших международных практик.

С целью исключения серьезных отказов оборудования в Компании применяются современные технические решения, которые позволяют обеспечить безопасную эксплуатацию производственных объектов.

Как и годом ранее, в 2020 г. в «Газпром нефти» не произошло ни одной аварии, при этом количество инцидентов с оборудованием снизилось. Динамика показателей подтверждает эффективность управления надежностью активов.

В 2020 г. с учетом опыта крупной аварии на норильской ТЭЦ<sup>1</sup> Компания провела большую работу по самоконтролю, в результате которой было обследовано 1 425 резервуаров объемом 100 м<sup>3</sup> и более. Особое внимание при проведении проверок уделялось соответствию эксплуатируемого оборудования проектной документации, продлению сроков эксплуатации, соблюдению сроков диагностирования, технического обслуживания и ремонта, оценке состояния фундаментов и грунтов в местах расположения резервуаров. Результаты проверки подтвердили, что все эксплуатируемые резервуары позволяют вести производственную деятельность без риска разгерметизации. Помимо этого, были подготовлены предложения по повышению уровня промышленной безопасности при эксплуатации резервуаров.

[+ Подробнее об опыте ликвидации последствий аварии в Норильске читайте на стр. 93.](#)

Динамика показателей аварийности<sup>2</sup>



0 аварий

-35% сокращение количества инцидентов

1 425 резервуаров обследовано на соответствие требованиям эксплуатации

<sup>1</sup> — Разлив нефтепродуктов на ТЭЦ-3 АО «НТЭК» (входит в группу компаний «Норильский никель») в мае 2020 г.  
<sup>2</sup> — По классификации Ростехнадзора.

# Безопасная работа в условиях вечной мерзлоты

«Газпром нефть» ведет разработку месторождений, расположенных в зоне вечной мерзлоты. Отличительная особенность таких проектов – использование новейших технологий и создание современной инфраструктуры. Уже на начальной стадии проектирования учитываются современные методы повышения безопасности эксплуатации объектов в суровых арктических условиях, включая дополнительное захлаживание свайных опор, непрерывный автоматизированный контроль горизонтальных смещений конструкций, непрерывную термометрию ответственных металлоконструкций и другие.

При обустройстве месторождений и выработке технических решений, связанных со строительством в условиях многолетнемерзлых грунтов (ММГ), в каждом конкретном случае на основании теплотехнических расчетов принимается решение о необходимости проведения дополнительных мероприятий по предотвращению деградации мерзлоты, применению термостабилизационных конструкций грунтов или иных технических решений, способствующих сохранению ММГ.

«Газпром нефть» проводит оценку рисков и возможностей, связанных с вероятными сценариями климатических изменений на территориях размещения объектов Компании. Результаты данной работы позволяют на основе анализа накопленных и вновь полученных с применением современных технических средств данных выявить закономерности природно-техногенной эволюции ММГ, районировать территории по геокриологическим опасностям, оптимизировать проектирование сооружений и затраты на их инженерную защиту.

## Меры по снижению рисков:

- ▶ **Постоянный геотехнический мониторинг с использованием современного оборудования**
- ▶ **Строительство на сваях для создания «подушки безопасности»**
- ▶ **Мониторинг деформаций фундаментов для безопасной эксплуатации сооружений**
- ▶ **Контроль температуры для обеспечения надежности оснований объектов**
- ▶ **Системы термостабилизации для предотвращения таяния мерзлоты**

## Основные действующие проекты «Газпром нефть» в зоне вечной мерзлоты:

 **Новый Порт**  **Мессояха**

**Современная инфраструктура**

**Инновационные технологии**

## Готовность к ликвидации чрезвычайных ситуаций

В «Газпром нефти» действует система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (ЧС).

Компания реализует ежегодный план учений и тренировок, в ходе которых сотрудники и руководители отрабатывают практические действия по реагированию на ЧС, включая приведение в готовность аварийно-спасательных формирований, локализацию аварийной ситуации, применение спецсредств, оказание помощи пострадавшим и пр.

# Безопасность на шельфовой платформе «Приразломная»

Автоматизированная система управления и безопасности платформы «Приразломная» дистанционно и в автоматическом режиме управляет процессами добычи, подготовки, хранения и отгрузки нефти, процессами производства и распределения электроэнергии, а также осуществляет контроль пожарогазовой обстановки, аварийную остановку оборудования и технологических процессов. Более 80 датчиков отслеживают изменения в работе платформы (включая датчики для наблюдения за сейсмической активностью, измерения наклонов кессона, измерения ледовых нагрузок на грунт и др.)

Системы эвакуации платформы включают эвакуационные коридоры с аварийным освещением, временное убежище для персонала, эвакуационные мосты и системы с рукавами и спасательными плотами для пересадки на судно, индивидуальные средства спасения, спасательные шлюпки танкерного типа).

Большое внимание на «Приразломной» уделяется подготовке персонала к действиям в экстренных случаях. Каждый сотрудник отрабатывает план ликвидации аварийной ситуации. В состав нештатного аварийно-спасательного формирования входит около 40 человек из числа сотрудников платформы, прошедших дополнительное обучение тушению пожаров, газоспасательным и поисково-спасательным работам. Разработан и введен в действие План предупреждения и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов. Проводятся регулярные комплексные учения по ликвидации разливов и защите береговой полосы.

**80+** датчиков отслеживают изменения в работе платформы

**40** человек входят в состав нештатного аварийно-спасательного формирования платформы

В сентябре 2020 г. в рамках поручения Правительственной комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности в ООО «Газпромнефть - Ямал» совместно с МЧС России проведено комплексное командно-штабное учение на опасном производственном объекте «Пункт подготовки и сбора нефти. ЦПС Юг Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения». Результаты учения показали готовность аварийно-спасательных служб к выполнению своих задач. Составы и количество привлекаемых сил и средств профессионального аварийно-спасательного формирования и промысла Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения, предусмотренные Планом ликвидации разливов нефти (ЛРН), признаны достаточными для ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов. Общая оценка учения – отлично.

## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УЧЕНИЯ:

- отработка оперативных действий по локализации разлива нефти из РВС, сбор и утилизация жидкости разлива, восстановление работоспособности объекта;
- отработка Плана по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов на опасных производственных объектах Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения и вопросов взаимодействия при ликвидации разлива нефти.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Работа  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

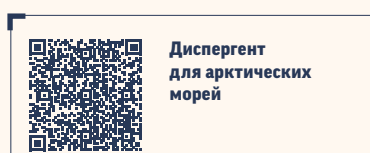
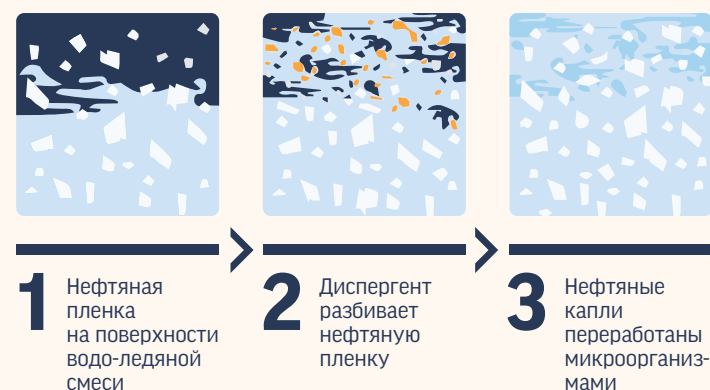


# Создание инновационного диспергента для ликвидации разливов в ледовых условиях

В 2020 г. Компания совместно со специалистами Инжинирингового центра Московского физико-технического института разработала рецептуру диспергента<sup>1</sup> для ликвидации разливов нефти в ледовых условиях. Технология учитывает климатические особенности арктических морей и является в настоящее время единственным российским реагентом для ликвидации разливов нефти при низких температурах. Эффективность нового диспергента в ледовых условиях по результатам лабораторных испытаний достигает 80 %.

Разработка диспергента выполнена в рамках участия «Газпром нефти» в работе энерготехнохаба «Санкт-Петербург». Ожидается дальнейшая технико-экономическая оценка нового продукта, оформление разрешительной документации на его применение и регистрация товарного знака.

## Схема действия диспергента



**80%**  
эффективность диспергента в ледовых условиях



<sup>1</sup> – Диспергент – сложный химический препарат, разрушающий нефтяную пленку на поверхности воды.

# Помощь в ликвидации последствий аварии под Норильском

29 мая 2020 г. в Красноярском крае, в районе города Норильск, произошла одна из крупнейших аварий в заполярной Арктике. В результате разгерметизации резервуара с дизельным топливом более 20 тыс. т топлива попало в грунт и ближайшие реки. По поручению президента России к устранению последствий аварии были привлечены компании, имеющие успешный опыт устранения нефтяных разливов, в том числе «Газпром нефть».

## Аварийно-спасательная команда

Менее чем за сутки Компания мобилизовала аварийно-спасательную команду. На место ЧС было отправлено 85 т груза, включая спецтехнику и оборудование, боновые заграждения, емкости для временного хранения нефти, палаточный городок. В состав отряда «Газпром нефти» вошли 72 высококвалифицированных и опытных специалиста. Квалификация и экипировка команды позволили вести полностью автономную работу в районе происшествия.

## Работы по ликвидации последствий аварии

Основной этап аварийно-спасательных работ на месте разлива продолжался две недели. За это время специалисты «Газпром нефти» установили 4 км боновых заграждений и собрали более 8 тыс. м<sup>3</sup> нефтесодержащей жидкости. Команда «Газпром нефти» полностью очистила русло реки Амбарной от топливных пятен. Работа по ликвидации последствий разлива нефтепродуктов велась круглосуточно.

За успешную ликвидацию последствий разлива нефтепродуктов под Норильском коллектив аварийно-спасательного отряда «Газпром нефти» получил благодарность от главы МЧС России Евгения Зиничева



Нас ждал холодный прием: всего +3 °С, очень сильные ветра 20–25 м в секунду. Непростые условия для работы на открытом воздухе! Но у нас была вся необходимая инфраструктура, отличная экипировка, поэтому со всеми трудностями мы справились. Мы работали как одна команда – слаженно и эффективно. И наш вклад в общее дело очень заметен!

## ЕВГЕНИЙ САБУРОВ

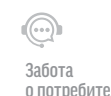
заместитель начальника управления по контролю за аварийными работами ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз»

## Уникальный опыт, полученный Компанией:

- На практике отработаны важные навыки, связанные с организацией работы большого количества звеньев, и коммуникации в команде
- Подтверждена эффективность использованного комплекса оборудования и технологий, выявлены пределы технических возможностей
- Подтвержден высокий уровень экспертизы Компании в вопросах производственной и экологической безопасности



Устранение аварии в Норильске: как это было





# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ





# Экологическая безопасность

«Газпром нефть» оценивает и стремится минимизировать экологические риски, вкладывает значительные средства в природоохранные программы, внедряет передовые технологии, снижающие негативное воздействие на окружающую среду.

## Стратегические приоритеты и цели

### Стратегический приоритет

«Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ»

### Стратегические цели:

- последовательное снижение воздействия на окружающую среду (включая климат);
- организация безопасного производства на основе анализа и управления производственными рисками для обеспечения минимального уровня их воздействия;
- последовательное внедрение лучших мировых практик в области экологической безопасности.

### Основные направления работы:

- » Управление рисками в области экологической безопасности
- » Экологический мониторинг и производственный экологический контроль
- » Управление системой предупреждения и локализации аварийных ситуаций
- » Ввод в эксплуатацию природоохранных объектов
- » Ввод в эксплуатацию объектов сбережения и повышения эффективности использования ресурсов
- » Реализация природоохранных программ
- » Разработка и внедрение экологических технологий
- » Обучение персонала и развитие культуры экологической безопасности



### Корпоративные документы

- Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты
- Корпоративный стандарт по вопросам контроля и учета выбросов парниковых газов
- Энергетическая политика в области разработки и добычи нефти и газа
- Техническая политика в области энергоэффективности Блока логистики, переработки и сбыта
- Программа по сохранению биологического разнообразия
- Программа утилизации и повышения эффективности использования попутного нефтяного газа

**8,1 млрд ₽**  
инвестиции,  
направленные  
на охрану  
окружающей среды

## ПРОГРЕСС ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2020 ГОДА:

- выбросы парниковых газов (охват 1 + охват 2) снизились на 9,7 %;
- уровень использования ПНГ по текущим активам дочерних обществ (ДО) на территории России без учета участков недр с низкой степенью выработанности составил 95,1 %;
- валовые выбросы в атмосферу сократились на 14,5 %;
- объем водозабора уменьшился на 30,8 %, использование воды на производственные нужды снизилось на 28,0 %, водоотведение – на 42,0 %;
- на обезвреживание и утилизацию направлено 99,7 % отходов;
- экономия энергии в результате выполнения программ энергосбережения и энергоэффективности составила 4,5 млн ГДж;
- получена наивысшая среди российских нефтяных компаний оценка («В») в рамках международного климатического рейтинга CDP (Carbon Disclosure Project).

## ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

### Климат:

- достижение среднесрочной цели – увеличение уровня использования ПНГ.

### Экологическая безопасность:

- модернизация Омского НПЗ в рамках федерального проекта «Чистый воздух» для дальнейшего снижения нагрузки на окружающую среду;
- сохранение высокой доли утилизации и обезвреживания отходов;
- развитие инфраструктуры по безопасному обращению с отходами производства, в том числе на удаленных месторождениях;
- строительство современных очистных сооружений «Биосфера» на Омском НПЗ для уменьшения водозабора и сокращения сброса сточных вод;
- строительство объектов инфраструктуры по очистке хозяйственно-бытовых сточных вод на Тазовском месторождении.

### Энергоэффективность:

- реализация плана развития системы энергетического менеджмента.

Обеспечение экологической безопасности осуществляется на основе риск-ориентированного подхода с учетом оценки воздействия планируемой и текущей производственной деятельности на экосистемы.

Анализ уровня воздействия объектов «Газпром нефти» на окружающую среду проводится на всех этапах деятельности и обязателен при принятии управленческих и инвестиционных решений.

Система экологического менеджмента ПАО «Газпром нефть» сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2015. Область сертификации включает в себя управление основными производственными активами «Газпром нефти». Кроме того, отдельные сертификаты действуют в 12 дочерних обществах Компании

В 2020 г. процедуру оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) с участием заинтересованных сторон прошли следующие значимые проекты:

- новая технология по устройству конструктивных слоев дорожной одежды автомобильных дорог или иных транспортных сооружений с применением строительного грунта «БРИТ» в дочернем обществе ООО «НОВА-Брит»;
- новая технология по приготовлению и применению техногенных грунтов «ЯХОНТ» на основе бурового шлама (выбуренной породы);
- деятельность судов ООО «Газпромнефть Шиппинг» в акваториях портов Северо-Западного и Арктического регионов, Южного региона (Черное и Азовское моря);
- обустройство кустов скважин на месторождениях дочерних обществ ПАО «Газпром нефть»;
- проекты строительства и реконструкции объектов на нефтеперерабатывающих заводах Компании.



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

# Изменение климата

«Газпром нефть» поддерживает реализацию Парижского соглашения, направленного на борьбу с климатическими изменениями, и обеспечивает исполнение национального законодательства по количественному определению объема выбросов парниковых газов<sup>1</sup>.

## Актуальная тема

Сегодня изменение климата является одним из основных глобальных вызовов. Парижское соглашение по климату, подписанное в 2015 г., направлено на усиление реагирования международного сообщества на угрозу изменения климата путем удержания прироста глобальной средней температуры на уровне намного ниже 2 °С сверх доиндустриальных уровней.

Определяемые на национальном уровне вклады (ОНУВ) являются ключевым элементом Парижского соглашения и способствуют достижению его долгосрочных целей. ОНУВ отражают усилия конкретных стран по снижению выбросов и адаптации к последствиям изменения климата. В ноябре 2020 г. Российская Федерация заявила о своем первом ОНУВ в рамках реализации Парижского соглашения.



Россия сообщила о своем первом определяемом на национальном уровне вкладе в реализацию Парижского соглашения

### Приоритеты Компании в области управления воздействием на климат

- Сокращение выбросов парниковых газов и утилизация ПНГ
- Увеличение доли низкоуглеродных проектов
- Использование новых возобновляемых источников энергии (ВИЭ)

Компания продолжает реализовывать утвержденную Советом директоров Стратегию развития до 2030 г., которая предполагает развитие инфраструктуры добывающих активов и модернизацию нефтеперерабатывающих заводов с внедрением энергоэффективных технологий, что позволит сократить потребление ресурсов и снизить выбросы парниковых газов.

«Газпром нефть» ориентирована на увеличение доли проектов по добыче природного газа. Планируется, что доля газа в общем объеме добычи углеводородов достигнет 45 % в 2024–2026 гг. Развитие газовых проектов будет способствовать снижению углеродоемкости продукции Компании.

«Газпром нефть» осознает, что если не предпринять решительных действий сегодня, то последующая адаптация к изменению климата потребует значительно больших усилий и затрат

**45%** составит доля газа в добыче в 2024–2026 гг.

<sup>1</sup> – Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30 июня 2015 г. № 300, приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 330.

# Самый высокий рейтинг CDP среди российских нефтяных компаний в 2020 году

В 2020 г. «Газпром нефть» впервые приняла участие в международном климатическом рейтинге CDP (Carbon Disclosure Project), войдя по результатам оценки в число лидеров с рейтингом категории «В» (по шкале от «А» до «D-») – наивысшим среди российских нефтяных компаний.



«Газпром нефть» вошла в число лидеров международного рейтинга CDP

## Климатические риски и возможности

«Газпром нефть» выделяет несколько основных рисков и возможностей, связанных с изменением климата. Компания учитывает как физические риски, связанные с экстремальными погодными явлениями или необратимыми изменениями окружающей среды, так и риски переходного периода (рыночные, репутационные, технологические, политические и правовые)<sup>1</sup>.

### Физические риски<sup>2</sup>

#### Экстренные риски (Acute Risks)

Связаны с внезапными событиями, в том числе экстремальными погодными явлениями, такими как циклоны, ураганы или наводнения.

#### Систематические риски (Chronic Risks)

Систематические риски Компании связаны с возможными долговременными и по большей части необратимыми изменениями окружающей среды. К наиболее актуальным для Компании систематическим рискам относится таяние слоя вечной мерзлоты.

Для минимизации систематических физических рисков «Газпром нефть» уделяет особое внимание решениям, связанным со строительством объектов в условиях

многолетнемерзлых грунтов (мероприятия по предотвращению деградации мерзлоты, применение термостабилизационных конструкций грунтов и др.).

Кроме того, в Компании внедрена долгосрочная программа технологического развития, в рамках которой осуществляется постоянная работа по поиску, оценке и применению новых эффективных технических решений при обустройстве месторождений.

<sup>1</sup> – Соответствует классификации рисков Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

<sup>2</sup> – Физические риски (Physical Risks) – риски, связанные с природными явлениями, возникающие вследствие изменения климата.



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



## Риски переходного периода<sup>1</sup>

### Политические и правовые риски (Policy And Legal Risks)

Действующее законодательство Российской Федерации устанавливает жесткие регламенты по достижению целевых уровней воздействия на атмосферу. Неисполнение требований приводит к рискам дополнительных финансовых платежей в пользу государства.

На сегодняшний день конкретные механизмы государственного регулирования выбросов парниковых газов не установлены, однако Компания рассматривает возможные риски, связанные с принятием

разрабатываемого в настоящее время федерального закона о регулировании выбросов парниковых газов.

Также Компания принимает участие в разработке стратегии воздействия на климат, выработке целевого образа и показателей снижения выбросов парниковых газов на государственном уровне.

### Технологические риски (Technology Risks)

Технологические риски обусловлены возможной потерей доли рынка Компанией в результате использования конкурентами технологий, которые позволяют производить аналогичную или более совершенную по своим свойствам продукцию при существенно меньших объемах выбросов парниковых газов.

Для минимизации технологических рисков Компания непрерывно внедряет в свою деятельность передовые инновационные технологии, повышая эффективность выполняемых операций.

В частности, Компания осуществляет ввод в эксплуатацию объектов, позволяющих утилизировать ПНГ без сжигания, направляя его для переработки на газоперерабатывающем заводе (ГПЗ), закачивая обратно в пласт с целью поддержания пластового давления, а также для подземного хранения ПНГ.

На нефтеперерабатывающих заводах Компании реализуются программы модернизации, способствующие снижению выбросов.

### Рыночные риски (Market Risks)

Рыночные риски определяются текущими и будущими изменениями спроса и предложения на определенные виды продукции Компании, возникающими в связи с мировым трендом низкоуглеродного развития.

Для снижения рыночных рисков в рамках продаж продукции на международных рынках Компания готовит повестку.

Одним из показателей повестки является расчет углеродного следа (Carbon Footprint) всей цепочки поставки – от производства сырья и промежуточных материалов до выработки конечной продукции. Наличие данной информации является условием для заключения контрактов на продажу на международных рынках (например, продажа параксилы).

### Репутационные риски (Reputation Risks)

Репутационные риски определяются восприятием Компанией в контексте климатических вызовов как ответственной и отзывающейся на эти вызовы либо наоборот.

Репутационные риски находятся под постоянным вниманием в связи с приоритетностью вопросов воздействия на климат и управления ими.

**Управление климатическими рисками и рисками, связанными с выбросами парниковых газов, наряду с прочими значимыми рисками, осуществляется в Компании в рамках интегрированной системы управления рисками (ИСУР)**

**➕ Подробнее о системе управления рисками читайте в подразделе «Управление рисками в области устойчивого развития» на стр. 31**

<sup>1</sup> – Риски переходного периода (Transition Risks) – риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике.

## Возможности, связанные с изменением климата

### Увеличение газовой составляющей

Природный газ при генерации электричества выделяет почти вдвое меньше парниковых газов, чем уголь. Поэтому он будет играть ключевую роль в трансформации глобальной энергетической системы. Объем добычи газа «Газпром нефти» с 2015 по 2019 г. вырос с 30 млрд до 41 млрд м<sup>3</sup>.

К 2030 г. доля газа в добыче Компании может превысить 50 %. В условиях ограничения добычи в рамках сделки ОПЕК+ добыча газа становится основной возможностью для роста масштабов бизнеса.

### Монетизация ПНГ

Компания рассчитывает на получение дополнительного операционного дохода от реализации ПНГ и продуктов переработки ПНГ.

Этому процессу будет способствовать повышение полезного использования ПНГ за счет развития газовой инфраструктуры и заключение долгосрочных договоров с потребителями на поставки газа.

### Эффективное использование ресурсов

Благодаря использованию более эффективных процессов производства и распределения Компания ожидает снижение эксплуатационных затрат за счет:

- снижения объемов потребления энергии основным и вспомогательным оборудованием при заданных/планируемых объемах выпуска продукции;

- снижения потерь в электрооборудовании и сетях при передаче;
- повышения эффективности теплообменной сети и систем охлаждения;
- снижения объемов потребления топлива;
- снижения потерь углеводородов и объемов факельного сжигания ПНГ.

### Использование чистой энергии

Использование альтернативных источников энергии обеспечит активы Компании дополнительной генерацией, позволит задействовать неиспользованные ранее в производственном процессе площади, улучшит показатели энергоэффективности и экологичности.

Дополнительными возможностями могут стать репутационные выгоды, приводящие к увеличению спроса на продукцию Компании, а также снижение затрат на закупку электроэнергии.

## Управление вопросами, связанными с климатом

<b>Совет директоров</b>	Осуществляет стратегическое управление Компанией, определяет основные принципы и подходы к вопросам, связанным с изменением климата.
<b>Генеральный директор и Правление</b>	Отвечают за разработку и реализацию корпоративной климатической стратегии Компании в соответствии с передовыми международными стандартами и лучшей мировой практикой. Осуществляет контроль за реализацией проектов сокращения выбросов парниковых газов.
<b>Управляющий комитет по ESG</b>	Разрабатывает стратегию в области климатического воздействия. Осуществляет общее руководство реализацией стратегии, рассматривает ее результаты. Формирует средне- и долгосрочные планы по вопросам снижения уровня воздействия на климат. В состав Комитета входят члены Правления и ключевые эксперты Компании.
<b>Руководитель Дирекции производственной безопасности</b>	Осуществляет оценку и управление рисками и возможностями, связанными с климатом. В том числе отвечает: <ul style="list-style-type: none"> <li>• за инвентаризацию парниковых газов;</li> <li>• анализ выполнения целевых показателей по выбросам парниковых газов;</li> <li>• подготовку отчетности CDP;</li> <li>• анализ достигнутых эффектов по снижению негативного воздействия на окружающую среду от выбросов парниковых газов.</li> </ul>



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

В 2020 г. руководство Компании продолжило работу по формированию позиции по вопросам, связанным с изменением климата. Были рассмотрены вопросы в области оценки и управления рисками и возможностями, связанными с климатом, сформирован план работы, в который включены вопросы о развитии системы экологического и климатического менеджмента Компании.

С учетом особенностей регионов присутствия Компании в дочерних обществах установлены целевые показатели удельных выбросов парниковых газов в атмосферу.

Обеспечен контроль за исполнением целевых показателей на уровне активов и Корпоративного центра, а ежегодный анализ уровня их достижения влияет на оценку работы менеджмента

### Устойчивость стратегии с учетом различных климатических сценариев

Одним из ключевых факторов, формирующих сценарии будущего, является динамика климатической политики и декарбонизация мировой энергетики. В своей Стратегии развития до 2030 г. Компания использует сценарный подход.

Один из стратегических сценариев «Газпром нефти» – «Новый мир» – предполагает гармонизированную международную экологическую политику и интенсивную декарбонизацию энергетики и транспорта по всему миру.

Ввиду большой неопределенности будущего развития энергетики проводится мониторинг и оценка разнообразных признаков реализации различных сценариев по собственной методике. Результаты этого анализа учитываются при ежегодной актуализации стратегического портфеля проектов Компании, что обеспечивает его устойчивость при любых сценариях развития внешней среды.

Портфель проектов Компании тестируется на устойчивость во всех возможных сценариях развития внешней среды: в различных ценовых, объемных и регуляторных условиях

### Учет выбросов парниковых газов

Энергетический сектор считается одним из главных источников выбросов парниковых газов, включая CH<sub>4</sub> и CO<sub>2</sub>. Ключевой инструмент системы управления рисками воздействия на климат – оценка уровня выбросов парниковых газов. Для этого в «Газпром нефти» действует Корпоративный стандарт по вопросам контроля и учета выбросов парниковых газов, построенный на принципах действующего законодательства Российской Федерации и международных рекомендаций.

Использованные в Корпоративном стандарте подходы полностью соответствуют Корпоративному стандарту Протокола по парниковым газам Всемирного совета предпринимателей за устойчивое развитие (WBCSD) и Института мировых ресурсов (WRI), ISO 14064-1:2006 (ГОСТ Р ИСО 14064-1-2007), которые являются общепризнанными в этой области и не противоречат российскому законодательству. В методике учтены дополнительные рекомендации, включенные в Руководство по отчетности о выбросах парниковых газов для нефтегазовой отрасли IPIECA/API/OGP и стандарты GRI.

## Совершенствование стандарта по учету выбросов парниковых газов

В 2020 г. Корпоративный стандарт по вопросам контроля и учета выбросов парниковых газов был усовершенствован и дополнен возможностью учета выбросов области охвата 3.

Дополнительно, согласно международным рекомендациям и лучшим практикам, пересмотрены региональные коэффициенты для расчета косвенных энергетических выбросов (область охвата 2), что позволило уточнить данные таких выбросов за 2018 и 2019 гг.

### Выбросы парниковых газов по сегментам

Показатель	2018	2019	2020
<b>Прямые выбросы парниковых газов (охват 1), млн т CO<sub>2</sub>-экв.</b>	<b>20,0</b>	<b>22,0</b>	<b>21,7</b>
Сегмент разведки и добычи	14,09	16,26	15,25
Сегмент переработки	5,28	5,38	6,17
<b>Косвенные выбросы парниковых газов (охват 2), млн т CO<sub>2</sub>-экв.</b>	<b>4,5</b>	<b>6,9</b>	<b>4,4</b>
Сегмент разведки и добычи	2,49	5,02	2,57
Сегмент переработки	1,58	1,64	1,47
<b>Удельные выбросы парниковых газов (охват 1 + охват 2)</b>			
Сегмент разведки и добычи, млн т CO <sub>2</sub> -экв. / млн т н. э.	0,219	0,270	0,233
Сегмент переработки, млн т CO <sub>2</sub> -экв. / млн т	0,196	0,207	0,231

**-9,7%** сокращение выбросов парниковых газов (охват 1 + охват 2)



## Выбросы парниковых газов (млн т CO<sub>2</sub>-экв.)

Показатель	2016	2017	2018 <sup>1</sup>	2019 <sup>1</sup>	2020 <sup>1</sup>
<b>ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ОХВАТ 1 + ОХВАТ 2)</b>	<b>23,8</b>	<b>22,8</b>	<b>24,5</b>	<b>28,9</b>	<b>26,1</b>
Прямые выбросы (охват 1)	15,4	16,2	20,0	22,0	21,7
CO <sub>2</sub>	14,5	14,9	18,8	20,9	20,7
CH <sub>4</sub> (метан)	0,9	0,8	0,9	0,6	0,7
Косвенные выбросы (охват 2)	8,4	6,6	4,5	6,9	4,4
<b>ОХВАТ 3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>198,5</b>

## Проекты по снижению выбросов парниковых газов

Компания проводит постоянный поиск технически реализуемых и экономически обоснованных инструментов сокращения выбросов парниковых газов в первую очередь за счет реализации проектов по повышению уровня использования ПНГ.

«Газпром нефть» нацелена на увеличение уровня полезного использования ПНГ, несмотря на планируемое увеличение объемов добычи углеводородов.

«Газпром нефть» поддерживает основные положения и цели инициативы Zero Routine Flaring by 2030 по полному сокращению факельного сжигания ПНГ к 2030 г.

В 2020 г. уровень полезного использования ПНГ по дочерним обществам на территории России составил 91,1 % (рост на 2,1 % к 2019 г.) При этом без учета участков недр с низкой степенью выработанности (рост на которых составил 5,4 % к 2019 г.) уровень полезного использования ПНГ достиг 95,1 % за счет реализации проектов строительства газовой инфраструктуры и программ повышения надежности газовой инфраструктуры.

Значимые достижения стали возможными благодаря высокому коэффициенту эксплуатации газового оборудования на объектах Компании (более 96 %) и выводу на проектный режим работы новой газовой инфраструктуры ряда месторождений. Компания продолжает последовательно инвестировать в новое оборудование, позволяющее повышать эффективность использования газа на добывающих активах.

Цель Компании<sup>2</sup>, утвержденная Советом директоров, – достигнуть уровня полезного использования ПНГ (в том числе с учетом новых активов) не менее 95 % в 2022 г. в условиях растущей добычи.

Выбросы парниковых газов в основном сократились за счет снижения потребления энергии в условиях уменьшения уровня добычи по соглашению ОПЕК+ и изменения коэффициента учета электроэнергии

**≥ 95%**  
целевой уровень полезного использования ПНГ<sup>2</sup> в 2022 г.

<sup>1</sup> – С 2020 г. косвенные энергетические выбросы (область охвата 2) пересчитаны с использованием уточненных региональных коэффициентов. Пересчет сопоставимых данных произведен за период 2018 и 2019 гг. Изменение коэффициента не оказало существенного влияния на более ранние периоды.  
<sup>2</sup> – На территории Российской Федерации, без учета активов ООО «Газпромнефть - Заполярье».

## Основные проекты по повышению использования ПНГ в 2020 году

- Ввод подземного газового хранилища на Западно-Мессояхском лицензионном участке (АО «Мессояханефтегаз» (СП)). Реализована уникальная схема: ПНГ закачивается в неразработанные газовые пласты Западно-Мессояхского лицензионного участка с уже разрабатываемого Восточно-Мессояхского. Сохранена чувствительная экосистема заполярного региона. Общая производительность подземного хранилища газа – 1,5 млрд м<sup>3</sup> в год.
- Ввод газотранспортной системы Урмано-Арчинской группы месторождений и Южно-Пудинского лицензионного участка в Томской области (ООО «Газпромнефть-Восток»). Реализация проекта позволила предприятию в девять раз увеличить объем коммерческой сдачи газа и повысить общий уровень утилизации ПНГ.
- Модернизация оборудования для подготовки и полезного использования газа низкого давления на Восточном участке Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения. Ввод в эксплуатацию оборудования обеспечил улучшение экологической ситуации на месторождении, повысив уровень полезного использования ПНГ на крупнейшем нефтедобывающем активе предприятия до 98 %.
- Реализация проекта «Газ Ямала». Продолжаются работы по расширению установок комплексной подготовки газа (УКПГ) до полноценного ГПЗ. Началась укладка газопровода в акватории Обской губы, построено более 36 из 56 км наземного трубопровода, возведены береговые сооружения, что позволит поддерживать полезное использование ПНГ на уровне 95 %. Компания планирует начать подачу газа в единую систему газоснабжения (ЕСГ) в 2022 г..



«Газпром нефть» последовательно повышает уровень полезного использования ПНГ. За последние годы мы реализовали масштабные проекты по развитию газовой инфраструктуры в ключевых регионах деятельности Компании. Сегодня уровень утилизации ПНГ в целом по текущим активам «Газпром нефти» достигает 95 %. Мы смогли добиться этого показателя несмотря на ежегодный рост нашей добычи, которая практически удвоилась за последнее десятилетие.

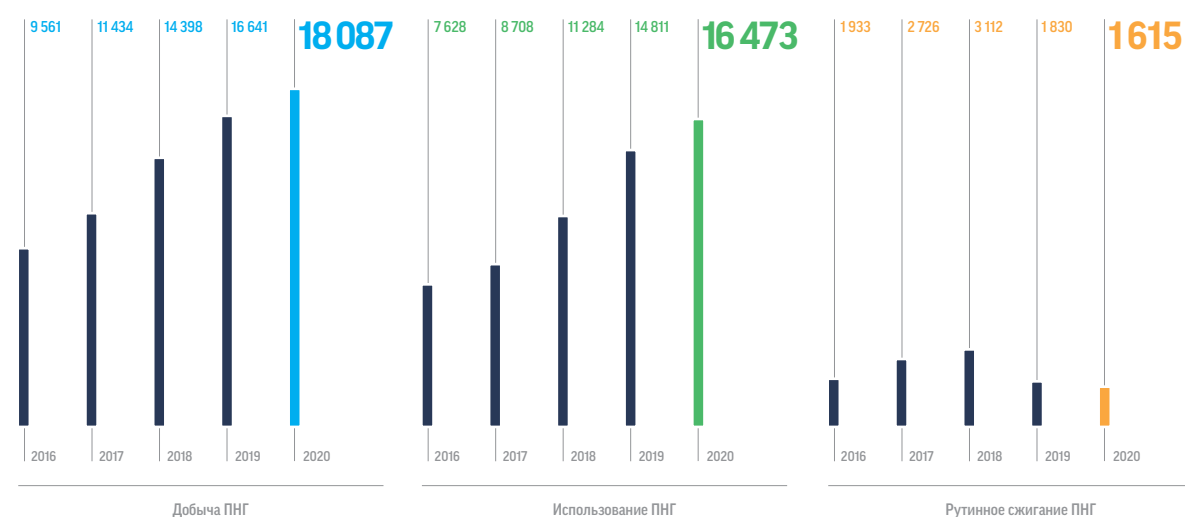
### ВАДИМ ЯКОВЛЕВ

Заместитель  
Генерального директора  
ПАО «Газпром нефть»  
по разведке и добыче



Уникальная схема утилизации попутного нефтяного газа АО «Мессояханефтегаз»

## Добыча и использование ПНГ<sup>1</sup> (млн м<sup>3</sup>)



<sup>1</sup> – На территории Российской Федерации. Без учета СП.



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## Повышение энергоэффективности

Один из инструментов сокращения выбросов парниковых газов и снижения воздействия на климат – эффективное использование энергии.

В «Газпром нефти» принята Энергетическая политика, направленная на повышение энергоэффективности. Политика является основой системы энергетического менеджмента (СЭНМ), соответствующей требованиям международного стандарта ISO 50001. СЭНМ успешно функционирует в Корпоративном центре Компании и 15<sup>1</sup> основных дочерних обществах и совместных предприятиях разведки, добычи и переработки.

Рост энергопотребления в 2020 г. относительно 2019 г. обусловлен расширением периметра дочерних обществ, учитываемых при оценке значения показателя, пуском комплексной установки переработки нефти на Московском НПЗ и значительным потреблением энергоресурсов на пусконаладочные работы по комплексу глубокой переработки нефти на Омском НПЗ.

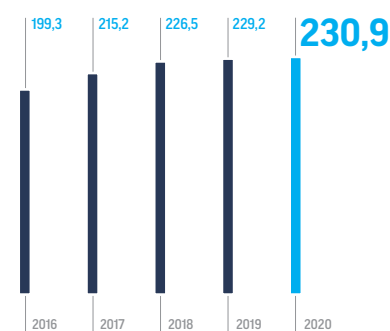
Система энергетического менеджмента постоянно развивается. Внедряются и актуализируются нормативные документы, проводится обучение персонала, осуществляется ресертификация по новой версии стандарта ISO 50001:2018 и сертификация новых активов. В 2020 г. дочерние общества Компании прошли внешний инспекционный аудит и получили обновленный сертификат соответствия по международным требованиям стандарта ISO 50001:2018. Кроме того, в ООО «Ноябрьскэнергонефть» внедрена и сертифицирована интегрированная система менеджмента ISO (9001, 14001, 45001, 50001).

Ответственность в области энергопотребления и энергоэффективности закреплена в соответствующих департаментах производственных блоков: Департаменте энергетики Блока разведки и добычи и Департаменте энергетики Блока логистики, переработки и сбыта.

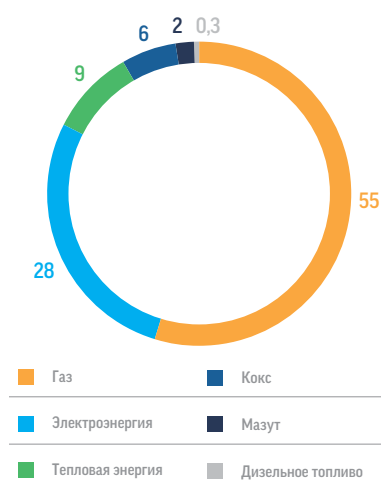
Ключевые технические мероприятия по энергосбережению в сегменте разведки и добычи: замена установок электроцентробежных насосов; применение вентильных электродвигателей; перевод скважин в режим кратковременной или периодической эксплуатации; проведение геолого-технических мероприятий с целью сокращения попутно добываемой воды и закачки ее в пласт; внедрение энергоэффективного насосного оборудования.

Ключевые мероприятия по энергосбережению в сегменте логистики, переработки и сбыта: модернизация технологических печей; оптимизация системы рекуперации и использование вторичных энергоресурсов в технологических процессах; повышение эффективности использования топлива в технологических печах путем применения современных технологий; оптимизация пароконденсатных систем; повышение эффективности систем теплоснабжения; модернизация систем освещения; вовлечение пермиата в конденсат.

Потребление энергии (млн ГДж)



Потребление энергии в разбивке по видам (%)



«Газпром нефть» участвует в российских мероприятиях по популяризации энергоэффективного образа жизни среди сотрудников и жителей регионов присутствия, таких как международный форум «Российская энергетическая неделя» (РЭН), всероссийский фестиваль #ВместеЯрче, а также присоединяется к глобальной акции «Час Земли»

К основным организационным мероприятиям в области энергосбережения относятся: энергоаудиты; система контроля энергоэффективности; оптимизация стоимости электроэнергии от внешних сетей; замена электростанций с дизельными двигателями на газотурбинные; ИТ-проекты по энергосбережению; сертификация/ресертификация.

## ЭКОНОМИЯ ЭНЕРГИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Блок разведки и добычи

1 млн ГДж

Блок логистики, переработки и сбыта

3,5 млн ГДж

## Чистая энергия

«Газпром нефть» развивает генерацию на базе возобновляемых источников энергии.

На Омском НПЗ завершена опытная эксплуатация первой фазы проекта солнечной электростанции (СЭС) мощностью 1 МВт. Первая в регионе электростанция размещена на площади 2,5 га и состоит из 2,7 тыс. солнечных панелей, в том числе производства отечественной компании «Хевел». Выработка СЭС за 2020 г. составила более 1,1 млн кВт • ч, что позволило на 98 % обеспечить «зеленой» электроэнергией единый бытовой комплекс Омского НПЗ на 2,5 тыс. человек и сократить выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу на 455 т. В 2021 г. в рамках механизма региональной поддержки возобновляемой энергетики ожидается развитие проекта СЭС на Омском НПЗ с увеличением мощности на 20 МВт.

В 2020 г. «Газпром нефть» запустила в Ярославской области первую АЭС на солнечных батареях. В дневное время суток солнечная электростанция используется в качестве основного источника электроэнергии.



Солнечные электростанции обеспечат НПЗ «Газпром нефти» дополнительной генерацией, позволяющей повысить энергоэффективность и экологичность предприятий.

**АНАТОЛИЙ ЧЕРНЕР**

Заместитель Генерального директора ПАО «Газпром нефть» по логистике, переработке и сбыту



Внедрение энергоэффективных технологий на автозаправочных станциях



«Газпром нефть» начала производить солнечную электроэнергию на Омском НПЗ



Первая АЭС на солнечных батареях



0 Компаний



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения

1 – ООО «Газпромнефть - Ямал», АО «Мессояханефтегаз» (СП), АО «Газпромнефть-ННГ», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Восток», ООО «Газпромнефть-Оренбург», ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз», ООО «Ноябрьскэнергонефть» (с 2020 г.), АО «Газпромнефть-ОНПЗ», АО «Газпромнефть-МНПЗ», NIS, ПАО «Славнефть - ЯНОС», АО «Газпромнефть МЗСМ», ООО «ГПН - РЗБМ» и ОЗСМ.



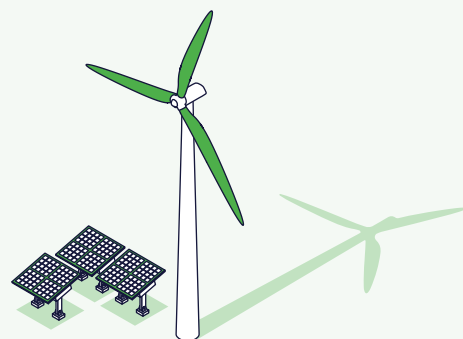
# Развитие генерации из возобновляемых источников энергии

В 2020 г. в Блоке логистики, переработки и сбыта «Газпром нефти» проведен анализ экономической целесообразности реализации ВИЭ-проектов для более чем 30 площадок. Определен перечень из восьми площадок для рассмотрения в ближайшей перспективе.

- Запущен проект ВИЭ-генерации в г. Сальске. В состав проекта входит СЭС, а также опции повышения энергоэффективности производств. Ожидается, что суммарная мощность проекта составит 500 кВт. Завершение проектных работ запланировано на 2021 г.
- В рамках рабочей группы по развитию ВИЭ на площадках АО «Газпромнефть-Аэро» в 2021 г. планируется разработка и запуск ВИЭ-проектов для нескольких приоритетных площадок с применением солнечных панелей и солнечных коллекторов.

В Ираке на проекте «Бадра» солнечные батареи используются на узлах линейной запорной арматуры (BVS). На линии нефтепровода панели установлены на 13 BVS, на линии газопровода – на четырех BVS.

**30+** площадок проанализировано



## Проекты альтернативной энергетики компании NIS

Сербская дочерняя компания «Газпром нефти» NIS имеет более 60 геотермальных скважин, обладающих потенциалом для генерации электроэнергии и отопления. В коммерческом использовании находятся четыре скважины, обеспечивающие отоплением и горячей водой коммерческие проекты, реализуемые третьими сторонами.

В 2020 г. продолжалась работа по развитию потенциала геотермальной генерации в Сербии. Проведен полный анализ геотермального потенциала Сербии, построена 3D-модель залегания пластов горячей воды. Проведенная работа позволила получить не имеющий аналогов в регионе цифровой инструмент для прогнозирования потенциала реализации геотермальных проектов.

Сотрудничеством и совместной работой с NIS в области геотермальных проектов заинтересовались муниципальные образования и иностранные партнеры из Франции, Исландии и Турции, с которыми в настоящий момент ведутся активные переговоры. Планируется совместная оценка и выбор наиболее привлекательного проекта для пилотной реализации.

В сотрудничестве с партнерами NIS продолжает реализацию ветропарка Пландиште (Plandište Wind), который будет иметь 34 ветрогенератора и общую мощность 102 МВт с ожидаемой мощностью 212 ГВт • ч в год электроэнергии. Работа ветропарка сократит выбросы в атмосферу, эквивалентные 332 тыс. т CO<sub>2</sub> в год.

**332** тыс. т CO<sub>2</sub> в год сократятся выбросы в атмосферу благодаря ветропарку Пландиште

Сербия обладает одним из самых значительных потенциалов геотермальной энергии в континентальной Европе благодаря специфике геологического строения Паннонского бассейна

# Охрана атмосферы

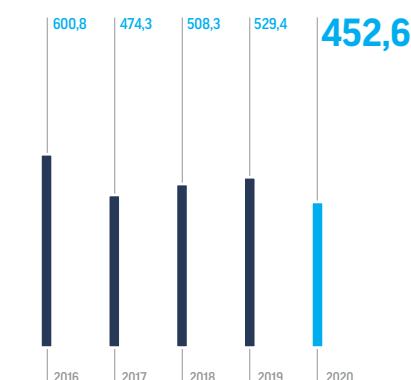
Основная доля выбросов загрязняющих веществ «Газпром нефти» в атмосферу приходится на процессы сжигания ПНГ на факелах. Проекты по утилизации ПНГ позволяют снизить воздействие Компании на окружающую среду.

Кроме того, на снижение выбросов направлена масштабная программа модернизации и реконструкции нефтеперерабатывающих активов «Газпром нефти».

Сокращение валовых выбросов на 14,5 % обусловлено увеличением уровня полезного использования ПНГ на добычных активах Компании, а также выводом части установок прошлого поколения Московского НПЗ после пуска комплекса «Евро+».

Снизить выбросы SO<sub>2</sub> в 2020 г. на 52,7 % позволило сокращение объема сжигания сероводородсодержащего газа на месторождениях ООО «Газпромнефть-Оренбург» за счет передачи больших объемов на ГПЗ.

Валовые выбросы в атмосферу (тыс. т)



Валовые выбросы в атмосферу (тыс. т)

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ВСЕГО</b>	<b>600,8</b>	<b>474,3</b>	<b>508,3</b>	<b>529,4</b>	<b>452,6</b>
В том числе:					
NO <sub>x</sub>	19,2	22,1	25,6	26,7	28,6
SO <sub>2</sub>	128,4	69,0	74,8	38,9	18,4
Летучие органические соединения (ЛОС)	128,3	120,3	96,7	102,1	90,7

**-14,5%** сокращение валовых выбросов в атмосферу

**-52,7%** снижение выбросов SO<sub>2</sub> в 2020 г.

# Президент России дал старт работе комплекса «Евро+»

23 июля 2020 г. президент России Владимир Путин дал старт работе нового комплекса «Евро+» Московского НПЗ «Газпром нефти». В церемонии пуска комплекса приняли участие министр энергетики Российской Федерации Александр Новак, мэр Москвы Сергей Собянин и Председатель Правления «Газпром нефти» Александр Дюков.

«Евро+» интегрирован в систему экологического контроля Москвы. Автоматизированная система мониторинга воздуха позволяет в круглосуточном режиме оценивать наличие вредных веществ в атмосфере и отправлять данные в службу экологического мониторинга города.

**ЕВРО+** КОМПЛЕКС ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ



Старт работы комплекса переработки нефти «Евро+»



«Газпром нефть» последовательно реализует масштабную программу модернизации нефтеперерабатывающих заводов. Запуск комплекса переработки нефти «Евро+» – это знаковое событие для нашей нефтеперерабатывающей отрасли, для всех жителей Москвы и России. Этот высокотехнологичный комплекс повысит экологичность производства. Здесь будут производиться высокоэкологичные классы бензина, дизельного топлива, авиационного керосина. Запуск позволит увеличить экспорт продукции. Все это полностью соответствует задачам, которые перед нефтеперерабатывающей отраслью поставил президент.

**АЛЕКСАНДР НОВАК**

министр энергетики Российской Федерации

На Московском НПЗ в 2020 г. введен в эксплуатацию новый комплекс «Евро+», который повысит показатель глубины переработки НПЗ до 85 % и дополнительно сократит воздействие производства на окружающую среду за счет вывода из эксплуатации пяти установок прошлого поколения.

«Газпром нефть» участвует в реализации национального проекта «Экология», в структуру которого входит федеральный проект «Чистый воздух». Цель проекта к концу 2024 г. на 20 % по отношению к 2017 г. снизить выбросы в атмосферу в 12 крупных промышленных городах, включая Омск, где расположен один из НПЗ Компании.

Для реализации проекта «Чистый воздух» Правительством Российской Федерации утверждены комплексные планы мероприятий, куда вошли девять проектов модернизации Омского НПЗ, направленных на внедрение природоохранных технологий и современных очистных сооружений, строительство новых комплексов и вывод из эксплуатации установок предыдущего поколения. Планируемый объем инвестиций «Газпром нефти» в реализацию этих проектов превышает 100 млрд ₽.

**100** млрд ₽  
планируемый объем инвестиций в проект «Чистый воздух»

# Омский НПЗ повышает эффективность и снижает нагрузку на экологию

В 2020 г. Омский НПЗ выполнил монтаж компрессорного оборудования на установке каталитического риформинга. На площадке комплекса установлено два новых компрессора и три – модернизировано.

Благодаря современным технологиям предприятие сможет увеличить эффективность производства и дополнительно сократить воздействие на окружающую среду. Модернизация установки включена в сводный план мероприятий по реализации федерального проекта «Чистый воздух».



Модернизация производства на Омском НПЗ

## Технологии мониторинга состояния воздуха

Компанией разработана система экологического мониторинга – инструмент, позволяющий оперативно выявлять и предупреждать превышение предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ на границе санитарно-защитной зоны предприятия, а также оценивать вклад предприятия в превышение концентраций. В 2020 г. завершена процедура правовой охраны данной разработки. На ближайшие годы запланировано тиражирование системы на НПЗ «Газпром нефти».

# Мониторинг атмосферного воздуха в Оренбургской области

В соответствии с соглашением об информационном взаимодействии между ООО «Газпромнефть-Оренбург» и Министерством природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области Компания круглосуточно с периодичностью в 20 мин. направляет данные о концентрации загрязняющих веществ со стационарных станций экологического мониторинга.

Аналогичные соглашения заключены с другими предприятиями Оренбургской области, имеющими станции экологического мониторинга. Полученная информация о состоянии атмосферного воздуха отображается на общедоступной интерактивной карте.



Единая система экологического мониторинга Оренбургской области



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



# Сохранение биоразнообразия

«Газпром нефть» стремится минимизировать влияние на биоразнообразие в регионах присутствия. Компания проводит экологический мониторинг и оценку воздействия на экосистемы, сотрудничает с научными учреждениями и государственными ведомствами, соблюдает требования законодательства Российской Федерации и внутренних корпоративных стандартов.

В «Газпром нефти» действует корпоративная программа по сохранению биоразнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем Арктики.

Мероприятия программы охватывают деятельность Компании в районе расположения МЛСП «Приразломная» и объектов ООО «Газпромнефть - Ямал», предусматривают наблюдения за объектами животного мира вдоль маршрутов транспортировки нефти.

«Газпром нефть» продолжает реализацию масштабной программы по изучению редкого арктического животного, занесенного в Красную книгу, – нарвала (лат. *Monodon Monoceros* – «морской единорог»).

Сохранение природного баланса и поддержание биоразнообразия – одна из важнейших задач при реализации проектов Компании, особенно при реализации шельфовых и континентальных северных проектов

## Номинация «Достижение года»

В 2020 г. проект «Нарвал. Легенда Арктики» завоевал золото в номинации «Достижение года. Корпоративная социальная ответственность» престижной международной премии PR World Awards. Жюри высоко оценило результаты первой экспедиции проекта в Арктической зоне Российской Федерации и коммуникационную кампанию.



Видео:  
Один год экспедиции  
проекта «Нарвал.  
Легенда Арктики»

## Мониторинг морских экосистем Арктики

На основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем Арктики, ООО «Газпромнефть - Ямал» был разработан план действий по реализации корпоративной Программы по сохранению биологического разнообразия на 2020–2023 гг.

В 2020 г. в рамках плана осуществлялся мониторинг состояния фитопланктонных сообществ, макроводорослей, бентосных организмов, ихтиофауны и ихтиопланктона, орнитофауны. Проведены наблюдения за объектами животного мира вдоль маршрутов транспортировки нефти (нерпой, моржами, белухой, белым медведем).

Мероприятия на 2021–2023 гг. дополнительно включают наблюдения за млекопитающими и орнитофауной (установка GPS-датчиков на млекопитающих, кольцевание птиц).

## Воспроизводство водных биоресурсов

Важная часть проектов по освоению месторождений – программа воспроизводства водных биоресурсов.

Дочерние общества «Газпром нефти» и совместные предприятия, в которых участвует Компания (ООО «Газпромнефть - Заполярье», ООО «Газпромнефть - Ямал», ООО «ГПН-Развитие», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Меретояханефтегаз», ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз»), ведут работу по восстановлению водных биоресурсов, занимаясь разведением и воспроизводством редких видов рыб. Миллионы мальков ежегодно выпускаются в реки Обь-Иртышского бассейна: реки Урал, Северная Сосьва и другие водные объекты.

Компания продолжает реализацию соглашения с Правительством ХМАО-Югры, в рамках которого «Газпром нефть» выполняет компенсационные (восстановительные) мероприятия путем выпуска в приоритетном порядке мальков осетра сибирского, стерляди, муксуна, чира, произведенных на предприятиях округа.

**45 млн**  
мальков ценных промысловых пород рыб выпущено в водоемы

## Охрана водных ресурсов

Компания относит к своим приоритетам рациональное использование водных ресурсов, эффективную очистку стоков, предотвращение попадания нефти и нефтепродуктов в природные водоемы.

Проекты «Газпром нефти» в области охраны водных ресурсов направлены на минимизацию объемов водопотребления, снижение экологических рисков, улучшение экологического состояния водных объектов и их прибрежных территорий.

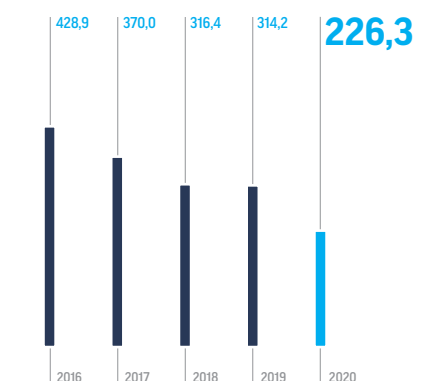
Сокращение объема водопотребления на собственные нужды в основном связано со снижением добычи сеноманских и подземных вод в результате повышения уровня обводненности добываемой нефти, а также оптимизации работы системы поддержания пластового давления на месторождениях Компании.

Ключевые проекты Компании по охране водных ресурсов – это создание комплексов биологических очистных сооружений «Биосфера» на Московском и Омском НПЗ. Совокупные инвестиции «Газпром нефти» в эти проекты составляют более 28 млрд ₽.

Комплекс предполагает многостадийную систему очистки сточных вод, включающую механический, физико-химический, биологический, фильтрационный и ультрафильтрационный этапы, а также блок обратного осмоса. Комплекс «Биосфера» обеспечивает очистку сточных вод, близкую к 100 %.

На Московском НПЗ комплекс «Биосфера» введен в эксплуатацию в конце 2017 г. Благодаря его работе в повторный цикл возвращается более 75 % воды, а общий водозабор сокращен в три раза. Строительство подобного комплекса на Омском НПЗ планируется завершить в 2022 г.

Водопотребление на собственные нужды (млн м<sup>3</sup>)



**-28%**  
сокращение объема водопотребления на собственные нужды

### Забор и использование воды (млн м³)

	2016	2017	2018	2019	2020
Забор воды	446,1	416,2	372,2	371,2	256,9
В том числе из поверхностных источников	36,2	40,1	35,0	31,4	32,6
Водопотребление на собственные нужды	428,9	370,0	316,4	314,2	226,3
Водоотведение	43,5	47,5	56,3	57,8	33,5
В том числе в поверхностные источники	2,0	2,0	2,1	1,9	1,8

## Монтаж систем очистки воды комплекса «Биосфера» на Омском НПЗ

В 2020 г. Омский НПЗ завершил монтаж крупнотоннажного оборудования на блоках фильтрации и физико-химической очистки инновационных очистных сооружений «Биосфера».

Комплекс «Биосфера» позволит заводу перейти на практически замкнутый цикл водопотребления, снизив нагрузку на городские очистные сооружения. Благодаря технологиям многоступенчатой очистки Омский НПЗ сможет сократить потребление воды за счет повторного использования очищенной. Инвестиции в проект составляют более 19 млрд руб.

Уникальный природоохранный проект «Биосфера» входит в масштабную программу развития Омского НПЗ и включен в комплексный план федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология».



Инновационные технологии водоочистки на Омском НПЗ



Премия Правительства Москвы в области охраны окружающей среды за проект «Биосфера»



«Газпром нефть» ведет последовательную и системную работу по повышению операционной эффективности и экологичности производственных процессов на своих нефтеперерабатывающих активах. Проект Компании по внедрению на НПЗ технологической биологической очистки воды в рамках комплекса «Биосфера» – это уникальный для российской нефтяной отрасли опыт, который может быть успешно тиражирован на производственных предприятиях в других секторах промышленности.

#### АНАТОЛИЙ ЧЕРНЕР

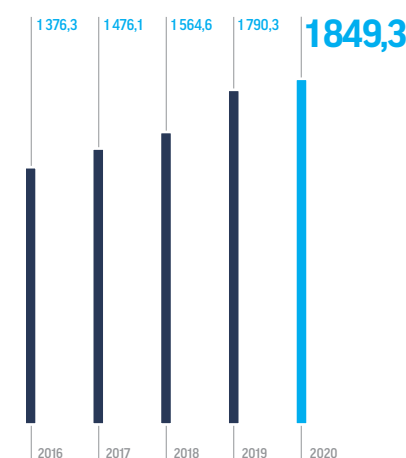
Заместитель Генерального директора ПАО «Газпром нефть» по логистике, переработке и сбыту

Дополнительным подтверждением эффективности проекта «Биосфера» в 2020 г. стало получение Московским НПЗ премии Правительства Москвы в области охраны окружающей среды в номинации «Лучший реализованный проект с использованием экологически чистых и энергосберегающих технологий»

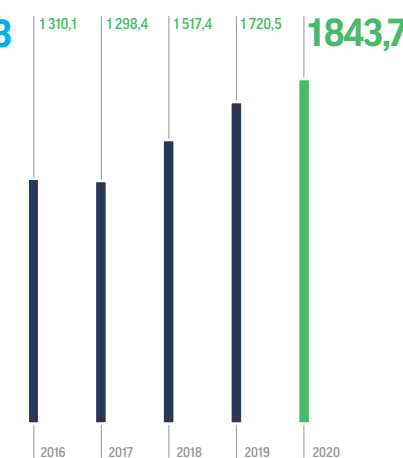
## Обращение с отходами и землепользование

Контроль надежности оборудования и внедрение новых технологий составляют основу управления промышленными отходами и вопросами землепользования Компании. Эти мероприятия позволяют «Газпром нефти» минимизировать риск загрязнения почвы нефтью и нефтепродуктами. Компания успешно утилизирует образующиеся отходы производства.

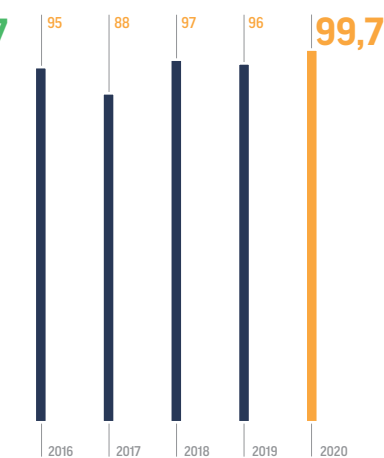
#### Образование отходов (тыс. т)



#### Общее количество утилизированных и обезвреженных отходов (тыс. т)



#### Доля отходов, направляемых на утилизацию и обезвреживание (%)



Совершенствование корпоративного управления процессами утилизации и обезвреживания отходов позволяет ежегодно сохранять высокие объемы безопасно переработанных отходов. Так, в рамках поиска альтернативных подрядных организаций на Омском НПЗ увеличен объем нефтешламов, передаваемых на обезвреживание и утилизацию, а на добывающих активах Компании переработан больший объем отходов бурения.

Основная масса отходов Компании – буровые шламы, которые образуются в процессе разведки и добычи углеводородов. Корпоративная концепция по обращению с отходами бурения направлена на снижение экологических рисков и позволяет унифицировать требования при обращении с отходами.

Буровые установки, которые использует «Газпром нефть», оборудованы системой очистки и осушки отходов бурения, что позволяет возвращать в производственный процесс использованные в процессе строительства скважин буровой раствор и технологическую воду.

**99,7%**  
отходов направлено на утилизацию и обезвреживание



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



В 2020 г. продолжена системная работа по развитию инфраструктуры в области безопасного обращения с отходами. Завершены работы по обращению с отходами на двух производственных комплексах:

- в ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» завершена реконструкция полигона твердых бытовых и промышленных отходов на Аганском месторождении нефти;
- в АО «Мессояханефтегаз» (СП) на Восточно-Мессояхском месторождении завершено строительство первого этапа производственного комплекса для сортировки, обезвреживания и накопления твердых коммунальных и производственных отходов. Ежегодно полигон сможет принимать на переработку 1,8 тыс. т отходов.

В добывающих дочерних обществах «Газпром нефти» в 2020 г. введены в эксплуатацию шесть современных установок термического обезвреживания отходов различной модификации и производителей общей производительностью до 7 тыс. т в год.

Компания проводит поиск и внедрение новых технологий по полезному вовлечению отходов в хозяйственный оборот для получения товарных продуктов. В 2020 г. прошли общественные обсуждения двух проектов:

- проекта технической документации на новую технологию по приготовлению и применению техногенных грунтов «ЯХОНТ» на основе шлама бурового (выбуренной породы);
- проекта технической документации на новую технологию «Устройство конструктивных слоев дорожной одежды автомобильных дорог или иных транспортных сооружений с применением строительного грунта «БРИТ».

В «Газпром нефти» действует программа надежности и целостности трубопроводов, в которую входят мероприятия по диагностированию, ингибиторной защите, мониторингу коррозии, ремонту и реконструкции трубопроводов.

## Технологии обращения с отходами

Компанией получен патент на технологию производства техногенного грунта «БРИТ» из местных материалов и обработанного бурового шлама. Продукт можно использовать в качестве материала для строительства дорог.

Опытно-промышленные испытания 2018–2019 гг. на месторождениях АО «Газпромнефть-ННГ» и ООО «Газпромнефть-Хантос» подтвердили высокую эффективность данной разработки.

В 2020 г. техногенный грунт «БРИТ» использовался для ремонта дорог на Приобском месторождении ООО «Газпромнефть-Хантос». Компания планирует существенно увеличить масштаб применения технологии в ближайшие годы.

## 6 установок термического обезвреживания отходов введены в эксплуатацию

В 2020 г. в Блоке разведки и добычи стартовал проект по разработке стратегии по целостности и надежности. Стратегия будет объединять программы на объектах инфраструктуры нефтегазовых промыслов (кустовые площадки, трубопроводный транспорт, объекты подготовки, автодороги)

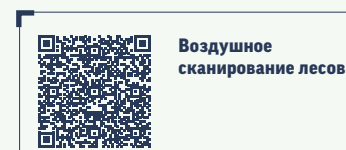


## Воздушное сканирование лесов для контроля за их сохранностью

«Газпром нефть» провела воздушное лазерное сканирование 120 га лесных массивов на нефтяных месторождениях в Оренбургской области и ЯНАО, на основе которого составила цифровые модели местности. С помощью этих моделей разработаны экологически безопасные маршруты передвижения спецтехники в труднодоступных районах лесов, исключающие вырубку деревьев. Широкое использование такого подхода позволит Компании обеспечить сохранность лесов при проведении геологических исследований.

Цифровые модели территорий показали высокий уровень распознавания положения в пространстве каждого отдельного дерева с его характеристиками (порода, высота, толщина). Новый подход дополнительно повысил уровень экологической безопасности геологической и сейсмической разведки нефтяных запасов и минимизировал затраты на их проведение.

**120** га лесных массивов просканировано в Оренбургской области и ЯНАО



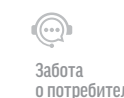
### Зеленая сейсмика

С 2014 г. «Газпром нефть» развивает технологию зеленой сейсмики, которая позволяет существенно сократить объемы вырубки леса при подготовке сейсмических профилей, снизить потребление топлива при проведении сейсморазведочных работ за счет уменьшения размера техники, а также повысить уровень промышленной безопасности. На первом этапе («Зеленая сейсмика 1.0») Компании удалось сократить ширину приемных линий в четыре раза. Благодаря применению технологии в 2016–2020 гг. было сохранено более 4,5 млн деревьев на площади порядка 3,7 тыс. км<sup>2</sup>. Задача текущего технологического проекта «Зеленая сейсмика 2.0» – добиться существенного уменьшения ширины линий возбуждения, что позволит дополнительно увеличить количество сохраняемых деревьев. Ожидается, что технология обеспечит сохранение 1–1,5 млн деревьев ежегодно.

В 2020 г. технологический проект «Зеленая сейсмика» был удостоен Национальной экологической премии им. В. И. Вернадского в номинации «Наука для экологии»

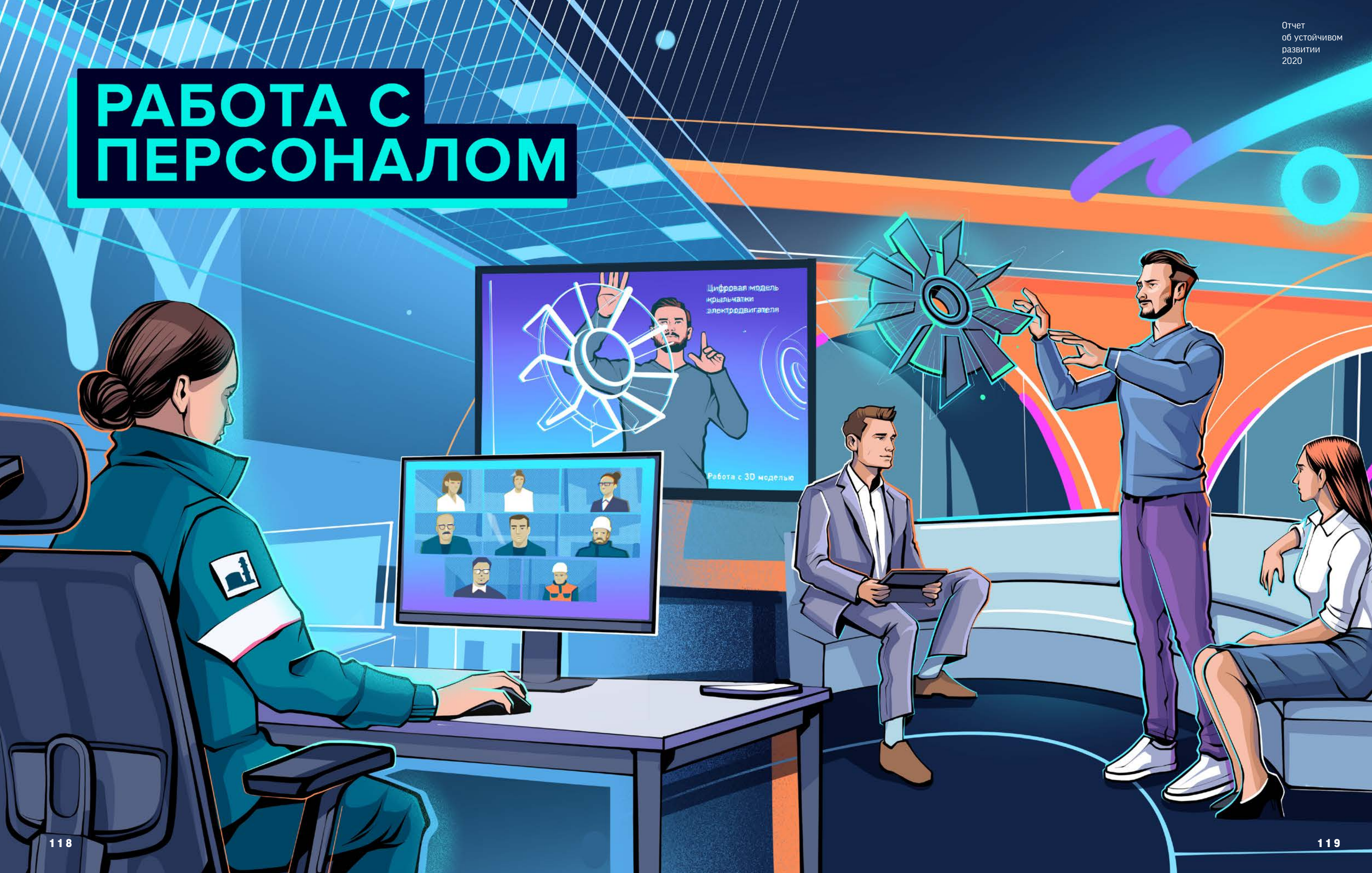
**4,5+** млн деревьев сохранено в 2016–2020 гг.

**1–1,5** млн деревьев сохраняется ежегодно





# РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ







# Работа с персоналом

«Газпром нефть» входит в число самых привлекательных работодателей России по результатам регулярных внешних оценок, что подчеркивает важность создания уникальной корпоративной культуры и среды, в которой сотрудники могут в полной мере раскрыть свой индивидуальный потенциал, действуя ради достижения общих целей.

## Стратегический приоритет

Реализация целей общекорпоративной стратегии через обеспечение Компании квалифицированными и вовлеченными сотрудниками.

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- Системный подбор и ротация персонала
- Управление талантами, развитие компетенций и обучение
- Внедрение гибких форматов работы
- Рост производительности труда и организационной эффективности
- Развитие систем мотивации и формирование культуры вовлеченности

### ПРОГРЕСС ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2020 ГОДА

- Компании в сжатые сроки удалось перевести на удаленный формат работы до 70 % офисного персонала
- Коэффициент текучести персонала снизился на 3,1 п. п. и составил 8 %
- Расходы на персонал составили 140 млрд ₽
- Проведено более 173 тыс. курсов обучения для сотрудников
- Расходы на обучающие программы составили 1,7 млрд ₽

#### Противодействие распространению COVID-19

- Команда проекта «Антивирус» оперативно выстроила систему оказания эффективной помощи регионам деятельности и предприятиям «Газпром нефти» в борьбе с COVID-19



#### Корпоративные документы

- Корпоративный кодекс ПАО «Газпром нефть»
- Стратегия управления персоналом ПАО «Газпром нефть»
- Коллективные договоры, стандарты и локальные нормативные акты

## ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

### Кадровый потенциал

- Развитие модели управления талантами
- Внедрение системы аналитики и практики операционно-функционального управления по ценности «эффективные люди в нужном месте вовремя»

### Повышение привлекательности бренда работодателя среди молодежи

- Разработка молодежной политики Компании и формирование совета молодых специалистов
- Систематизация деятельности по привлечению, обучению и адаптации молодых специалистов

### Повышение эффективности найма

- Снижение сроков подбора за счет автоматизации и оптимизации процессов согласования кандидатов
- Развитие сервиса по таргетированию кандидатов и компетенций рекрутеров

### Кадровый резерв

- Систематизация и автоматизация оценки профессиональных компетенций сотрудников
- Развитие системы внутреннего и онлайн-обучения



Столкнувшись в этом году с беспрецедентным вызовом пандемии, мы сумели в сжатые сроки мобилизоваться и принять все необходимые меры, чтобы остановить распространение инфекции на предприятиях и сохранить здоровье наших коллег и их близких. В 2020 г. нам пришлось решать по-настоящему трудные задачи, но мы прошли это испытание с честью.

#### ЕЛЕНА ИЛЮХИНА

Заместитель Генерального директора по правовым и корпоративным вопросам ПАО «Газпром нефть»

## Забота о персонале в условиях пандемии

**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**  
ПРОГРАММА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПРОТИВ COVID-19

С началом пандемии COVID-19 «Газпром нефть» начала искать решения, которые позволили бы защитить офисы и производственные объекты Компании от распространения вируса.

Помимо организации регулярного тестирования сотрудников, безопасных вахт и перевода части сотрудников на удаленную работу, в Компании была разработана система цифровых барьеров – ИТ-продукты, позволяющие отслеживать состояние более чем 150 тыс. сотрудников и партнеров Компании, контролировать их допуск на объекты «Газпром нефти» и оказывать медицинскую поддержку тем, кто заболел или оказался в контактной группе.

Кроме того, для сотрудников были организованы горячая линия поддержки, консультации психологов, канал «Заботимся о вас!», а также проводились пульс-опросы с целью диагностики текущих потребностей сотрудников, находящихся на самоизоляции.

Одним из таких цифровых барьеров стало мобильное приложение «Градусник». Приложение интегрировано в корпоративную медицинскую систему и помогает оказывать поддержку сотрудникам при заболеваниях, а также исключает риски прохода в офисы и на производство сотрудников без теста на коронавирус.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## Основные принципы кадровой политики

### Безопасность

Компания ставит интересы безопасности персонала на производстве, населения и окружающей среды превыше любых соображений экономического, технического или иного характера, обеспечивает условия для безопасной работы сотрудников и требует того же от партнеров.

### Уважение и отсутствие дискриминации

Отношения в Компании строятся на взаимоуважении и доверии. «Газпром нефть» ценит уникальность каждого сотрудника и прислушивается к его мнению. Многообразие талантов, культур, взглядов и опыта, объединенных общей целью, позволяет Компании решать масштабные задачи.

### Эффективность

Компания стремится достичь максимальной эффективности деятельности и привлекает лучших профессионалов в своих областях, наиболее мотивированных и целеустремленных специалистов.

### Человекоцентричность

Создание ценности для сотрудника в процессе достижения целей Компании. В центре всех процессов, происходящих в Компании, стоит человек, являясь носителем компетенций, определяющих будущее «Газпром нефти».

### Вовлеченность

Компания поставила задачу стать ориентиром в этой области к 2023 г. Ключевым инструментом получения обратной связи в Компании является ежегодное исследование социально-психологического климата, позволяющее оценить уровень вовлеченности и степень удовлетворенности сотрудников, выявить сильные и слабые стороны «Газпром нефти» как работодателя и определить зоны развития.

### Честность

Компания придерживается высоких этических стандартов и честна с сотрудниками.

⊕ Подробнее об исследовании социально-психологического климата в Компании читайте в подразделе «Внутрикорпоративные коммуникации» на стр. 50

## Равенство прав и отсутствие дискриминации

Система управления кадрами «Газпром нефти» гарантирует сотрудникам соблюдение их прав, обеспечение высокого уровня деловой этики, предупреждение коррупции как внутри Компании, так и в отношениях с третьими лицами, отсутствие дискриминации, а также соблюдение высоких стандартов социальной ответственности.

В Компании действует горячая линия по противодействию мошенничеству, коррупции и другим нарушениям Корпоративного кодекса, на которую может обратиться любой сотрудник.

⊕ Подробнее о соблюдении Компанией прав человека и работе горячей линии читайте в подразделе «Соблюдение прав человека» на стр. 36

## Бренд работодателя

**В «Газпром нефти» сформировано ценностное предложение работодателя, соответствующее стратегии и корпоративной культуре Компании. Ценностное предложение состоит из набора ключевых характеристик, которые, по мнению сотрудников, отражают уникальность «Газпром нефти» как работодателя, отличают ее от конкурентов, являются предметом для гордости и служат факторами, привлекающими в Компанию профессионалов рынка.**

«Газпром нефть» ежегодно занимает высокие позиции в рейтингах лучших работодателей, что подтверждает актуальность ценностного предложения Компании.

### Ключевые достижения в 2020 г.:

- 🏆 «Газпром нефть» заняла первое место в рейтинге лучших работодателей России HeadHunter и стала самой популярной российской компанией по мнению соискателей.
- 🏆 Компания вошла в число лидеров рейтинга лучших работодателей России 2020 г. от международной компании Universum.
- 🏆 Проекты «Газпром нефти» вошли в число лучших в двух номинациях бизнес-премии по управлению персоналом WOW!HR 2020.
- 🏆 Пять руководителей «Газпром нефти» вошли в ежегодный рейтинг «ТОП-1 000 российских менеджеров» в номинации «Энергетика и топливный комплекс». Рейтинг ежегодно составляет издательский дом «Коммерсантъ», отмечая лучших менеджеров России.

Все достижения – результат целенаправленной реализации кадровой стратегии, направленной на привлечение талантов, повышение вовлеченности и улучшение условий труда для сотрудников Компании

## Бизнес-премия по управлению персоналом WOW!HR 2020

Образовательные проекты Компании – кросс-функциональный турнир «Лига профессионалов» и образовательная экосистема «Мы в будущем» – были представлены на самой крупной бизнес-премии по управлению персоналом WOW!HR 2020. В результате голосования проекты Компании вошли в число лучших и опередили такие компании, как ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк», ПАО «Россети», «СИБУР Холдинг», ПАО «Норникель», «Ростех», «Открытие», ПАО «РусГидро» и другие.



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



# «Газпром нефть» – один из лидеров международного рейтинга работодателей Universum

«Газпром нефть» вошла в число лидеров рейтинга лучших работодателей России 2020 г. от международной компании Universum. Рейтинг составлен по результатам опроса профессионального сообщества России. Как и годом ранее, «Газпром нефть» вошла в пятерку самых привлекательных работодателей в категориях «Инженерное дело и естественные науки» и «Бизнес/коммерция». При этом среди энергетических компаний в этих категориях «Газпром нефть» заняла второе место. Для профессионалов гуманитарной направленности «Газпром нефть» стала пятой по привлекательности, а также вошла в десятку самых привлекательных работодателей для ИТ-специалистов.



«Газпром нефть» – одна из лидеров международного рейтинга работодателей Universum



Стабильно высокие позиции «Газпром нефти» в рейтинге подтверждают актуальность и востребованность тех принципов и ценностей, которых придерживается Компания. В первую очередь это ориентированность на человека, который является партнером в достижении общекорпоративных целей. Мы стремимся давать нашим сотрудникам больше возможностей для самореализации, развития талантов, роста в различных ролевых карьерных ветках. Компания большое внимание уделяет развитию корпоративной культуры, созданию вовлекающей среды, внедрению новых технологичных подходов в работе, удовлетворенности сотрудников. Мы рады, что наши усилия находят отклик у профессионалов рынка.

**КИРИЛЛ КРАВЧЕНКО**  
Заместитель  
Генерального директора  
по организационным  
вопросам ПАО «Газпром нефть»

# NIS (Naftna Industrija Srbije) – лучший работодатель Сербии

Компания NIS заняла первое место в списке лучших работодателей согласно результатам анкетирования TalentX, проведенного сайтом по трудоустройству в Сербии poslovi.infostud.com (аналог российского сайта HeadHunter).

## Развитие кадрового потенциала

**Цель «Газпром нефти» в области управления талантами и развития кадрового потенциала – быть точкой притяжения для специалистов мирового уровня, создавая условия для реализации потенциала каждого, обеспечивая своевременное наличие компетентных и эффективных специалистов именно там, где они необходимы.**

Достижение данной цели обеспечивается системой общекорпоративных сквозных процессов управления талантами, состоящей из четырех этапов.

1

### АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ

- Оценка потребности Компании в специалистах и уровня обеспечения текущими ресурсами в каждый момент времени
- Прогнозирование потребности в ресурсах и компетенциях для реализации текущих задач и вызовов будущего

2

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ, ПОДБОР И АДАПТАЦИЯ

- Обеспечение стабильного притока специалистов, качественное и своевременное удовлетворение потребностей Компании

3

### УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И КАРЬЕРОЙ

- Обеспечение комплексной реализации потенциала сотрудника, помощь в достижении максимальных результатов и использовании собственного опыта и компетенций

4

### ВЫСВОБОЖДЕНИЕ

- Управление демобилизацией без потери критических талантов – создание сервиса по работе с низкоэффективными сотрудниками



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Работа  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

## МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В 2020 ГОДУ

- Сформирована модель управления талантами, обеспечивающая переход от разрозненных систем и подходов к единому циклу и общекорпоративным методологиям.
- Начата работа по развитию процессов адаптации персонала: разработаны и запущены в эксплуатацию чат-бот и приложение по адаптации. Данные продукты позволяют внедрить модульно-адаптивный подход в обучении: возможность адаптации существующих программ и контента под разные целевые аудитории и формирования модульных программ с разным уровнем сложности.
- Запущен процесс внутреннего найма, повышающий эффективность и прозрачность при назначении на управленческие позиции. Внедрена оценка при назначении на должности более 20 грейдов и замещении 50 % управленческих вакансий за счет внутреннего найма. Оценку при назначении прошло более 180 руководителей Компании, что позволило повысить качество кадровых решений и прозрачность назначений.
- Продолжилось развитие Карьерного портала – единого информационного пространства для сотрудников и руководителей Компании по вопросам планирования карьеры и преемственности. Наличие ресурса позволяет быстро находить сотрудников с необходимыми компетенциями и сохранять высококвалифицированные кадры в периметре Компании.
- Проведен кросс-функциональный турнир «Лига профессионалов», являющийся флагманским проектом корпоративного обучения Блока логистики, переработки и сбыта с аудиторией более 3 тыс. сотрудников и четырехлетней историей. Турнир охватывает сотрудников 11 профессиональных направлений и является мультифункциональным образовательным решением, определяющим комплекс задач по развитию человеческого капитала Компании:

от профессионального развития и всесторонней оценки персонала до кросс-функционального взаимодействия, обмена опытом и признания сотрудников.

- Для повышения информированности сотрудников о возможностях построения карьеры в Компании запущены информационные и консультационные сервисы:
  - чат-бот по карьерному консультированию;
  - очный сервис карьерного консультирования: разработана методология, сертифицировано 80 карьерных консультантов, проведено 342 карьерные консультации, в том числе 307 из них – внутренними сертифицированными карьерными консультантами (90 % от общего числа);
  - проведены два карьерных марафона (функция ИТ, функция HR) и день карьеры (Блок разведки и добычи).

## I Развитие Карьерного портала

По итогам 2020 г. на портале зарегистрировано 25 тыс. пользователей. Портал содержит информацию по 50 % всех РСС<sup>1</sup> Компании. На портале размещена информация о более чем 2,5 тыс. вакансий.

**25** тыс.  
зарегистрированных пользователей

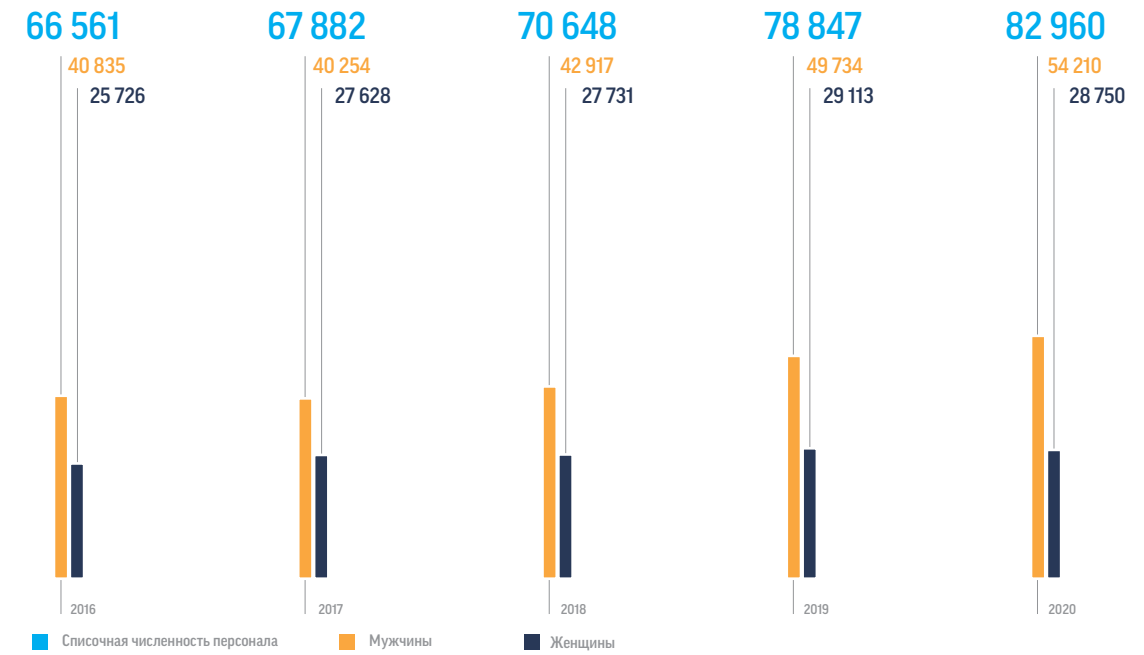
**2,5+** тыс.  
размещенных вакансий

<sup>1</sup> – РСС – руководители, специалисты, служащие.

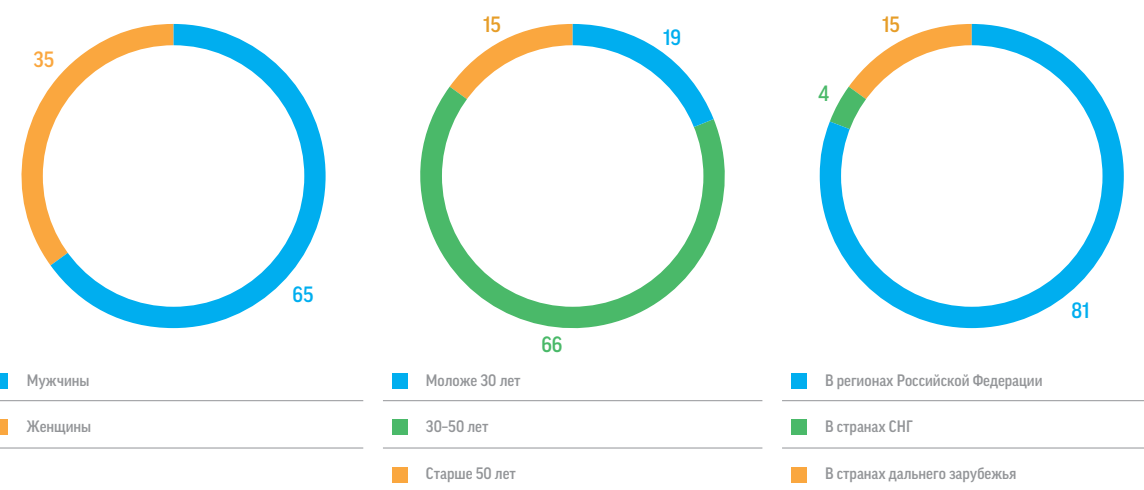
## Характеристики персонала

По состоянию на конец 2020 г. в «Газпром нефти» работало 82 960 человек<sup>1</sup>.

Списочная численность персонала в разбивке по полу (человек)



Списочная численность персонала в разбивке по полу / возрасту / ключевым регионам (%)



<sup>1</sup> – Рост численности обусловлен переводом части сотрудников Компании в Сербию в штат согласно требованиям законодательства Сербии.



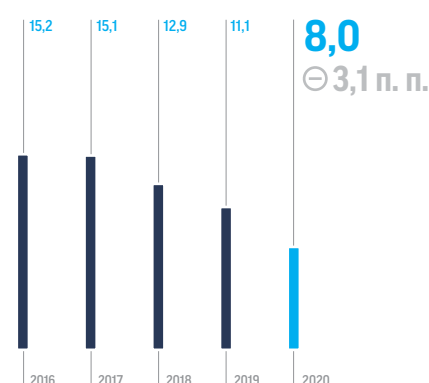
Для изучения причин оттока персонала в Компании функционирует автоматизированный сервис выходных интервью «Робот Вера» с использованием телефонного обзвона, который позволяет выявить и проанализировать причины увольнения сотрудников.

Процедура уведомления сотрудников в отношении существенных изменений в деятельности Компании соответствует Трудовому кодексу Российской Федерации, где определен минимальный период уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации (не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению, не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий).

В «Газпром нефти» действует программа трудоустройства сотрудников закрывающихся проектов/предприятий. До прекращения работы предприятия, проекта или разработки формируются кросс-функциональная команда и план мероприятий по трудоустройству, за выполнение которого отвечает руководитель Дирекции по организационному развитию и работе с персоналом. Определяется перечень возможных вакансий в структуре Компании, информация доводится до сведения сотрудников, организовываются персональные сессии с сотрудниками и руководителями подразделений, где предполагается трудоустройство.

Группа «Газпром нефть» выполняет государственные требования в области квотирования и трудоустройства инвалидов. Сотрудникам с инвалидностью предоставляются гарантированные Трудовым кодексом Российской Федерации льготы с учетом их индивидуального плана реабилитации.

Коэффициент текучести (%)



В ряде регионов компании Группы, не имеющие возможности выполнить государственную квоту в силу специфики своей деятельности, заключают договоры со сторонними организациями о финансировании трудоустройства инвалидов с целью выполнения государственных квот

## Взаимоотношения с профсоюзами

Компания развивает долгосрочные партнерские отношения с профсоюзными организациями. Представители профсоюзов активно участвуют в работе по развитию культуры безопасности производства, обсуждениях изменений системы социальных льгот, совещаниях руководителей кадровых служб, мероприятиях по созданию безопасных условий труда.

«Газпром нефть» состоит в Общероссийском отраслевом объединении работодателей нефтяной и газовой промышленности и принимает активное участие в разработке законодательных актов, регулирующих взаимоотношения работодателей и профсоюзов.

В Компании действует система заключения коллективных договоров. В таких договорах и локальных нормативных актах закреплены социальные обязательства Компании перед сотрудниками. В 2020 г. коллективными договорами было охвачено 47 % работников «Газпром нефти».

**47%**  
работников  
охвачено  
коллективными  
договорами

## Вознаграждение и социальная поддержка персонала

Единая система мотивации персонала направлена на привлечение, удержание и развитие талантливых профессионалов, поддержку карьерного и профессионального роста сотрудников. Цели и принципы материальной и нематериальной мотивации сотрудников раскрыты в единой корпоративной политике в области вознаграждения.

### Принципы системы мотивации

- Внешняя конкурентоспособность;
- Внутренняя справедливость;
- Связь вознаграждения с результативностью;
- Объективность, прозрачность, широкое информирование сотрудника по удобным для него каналам;
- Комплексный подход к оценке и развитию;
- Разделяемая ответственность между сотрудником, руководителем и Компанией за обучение и развитие;
- Доступность минимального уровня дополнительного обучения для каждого сотрудника.

### Модель совокупного поощрения

Основой для программ вознаграждения и социальной поддержки в Компании является модель совокупного поощрения (МСП), которая включает базовое вознаграждение, вознаграждение за результат, возможность развития, признание достижений, рабочее окружение (включающее гарантии и социальные льготы, рабочее пространство и корпоративную культуру).

В 2020 г. Компания продолжила реализацию мероприятий по развитию и внедрению подхода, основанного на МСП. Конкретное наполнение элементов вознаграждения и их баланс в общей модели разрабатываются под разные сегменты персонала с учетом их мотивационных профилей. Модель позволяет синхронизировать цели Компании и индивидуальные потребности сотрудника, создает инфраструктуру для гибкой реализации кадровой и бизнес-стратегии, совершенствует корпоративные показатели по привлечению, вовлечению, мотивации и удержанию персонала «Газпром нефти».

**140** млрд **₽**  
расходы  
на персонал

В части материального вознаграждения МСП в 2020 г. был представлен единый сквозной корпоративный проект по грейдированию, процессу пересмотра базовой части заработной платы и комитетам по оценке вклада.

В 2021 г. «Газпром нефть» продолжит развивать МСП и сосредоточит внимание на развитии программы «Кафетерий льгот», которая призвана обеспечить поддержание принципа человекоцентричности и позволит в дальнейшем разрабатывать максимально индивидуализированные подходы к вознаграждению и поощрению сотрудников Компании.

Начиная с 2020 г. в Группе «Газпром нефть» была внедрена усовершенствованная система годового премирования, основанная на использовании интегрированного процесса оценки результативности подразделений и сотрудников. Индивидуальный вклад каждого сотрудника оценивается Комиссией по оценке вклада и учитывается при расчете годовой премии.

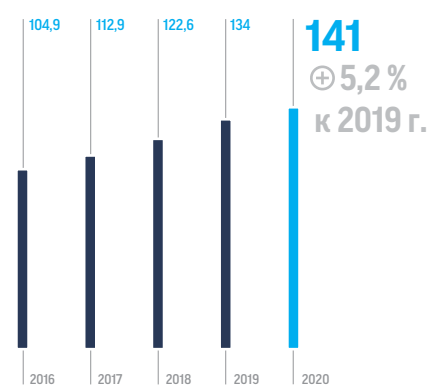
Компания проводит анализ рынка труда в регионах деятельности и регулярно пересматривает уровень заработных плат для обеспечения конкурентоспособности системы материального вознаграждения. В 2020 г. рост среднемесячной заработной платы в «Газпром нефти» составил 5 % и достиг 141 тыс. руб., несмотря на непростую рыночную ситуацию.

Базовая заработная плата для мужчин и женщин не отличается.

Действующая в Компании система социальных льгот включает в себя обязательные (базовые) и допустимые (дополнительные) выплаты. К социальным льготам относятся бесплатное и дотируемое питание, добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, доплата по больничным листам, компенсационные выплаты сотрудникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, оплата путевок, жилищная программа, спортивные и культурно-массовые мероприятия. Базовые социальные льготы предоставляются сотрудникам независимо от типа занятости.

Важное направление нематериальной мотивации – индивидуальные и командные конкурсы профессионального мастерства, которые проводятся в производственных блоках «Газпром нефти».

Среднемесячная заработная плата (тыс. ₽)



Компания развивает программы нематериальной мотивации, актуализируя их содержание и форматы в соответствии со стратегическими целями

**+5%** рост среднемесячной заработной платы

Расходы на персонал (млн ₽)

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Фонд заработной платы	79 316	86 600	97 865	117 776	135 905
Социальные выплаты	3 260	3 177	3 596	3 743	4 140
Итого расходы на персонал	82 576	89 777	101 461	121 519	140 045

# Корпоративная программа признания «Люди прогресса»

Высшая корпоративная программа признания «Люди прогресса» стартовала осенью 2020 г.

Награда вручается за успешные проекты и личный вклад в развитие Компании в соответствии с корпоративными ценностями:

- ▶ ответственностью;
- ▶ инновационностью;
- ▶ сотрудничеством;
- ▶ эффективностью;
- ▶ целеустремленностью;
- ▶ безопасностью.



Среди победителей – команды, работавшие над созданием самого современного в России комплекса переработки нефти «Евро+» на Московском НПЗ и региональной программы «Антивирус» по помощи медикам и волонтерам в период пандемии COVID-19.

Награжден коллектив аварийного отряда «Газпром нефти», первым пришедший на помощь в ликвидации последствий разлива топлива в Норильске.

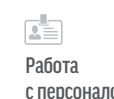
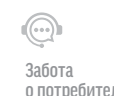


Сотрудники – главный актив и ценность «Газпром нефти». Для нас принципиально важно по достоинству отметить достижения коллег, но до нынешнего года у Компании не было высшей общекорпоративной программы признания. «Люди прогресса» стали именно такой наградой, и название говорит само за себя. В нашей Компании работают люди, разделяющие общие ценности, стремящиеся к прогрессу, личностному самосовершенствованию и преображению окружающего мира. 2020 г. был непростым для всех нас, но мы сумели достойно ответить на все возникшие вызовы, еще раз доказав, что способны решать задачи наивысшей сложности.

**АЛЕКСАНДР ДЮКОВ**  
Председатель Правления,  
Генеральный директор  
ПАО «Газпром нефть»



Корпоративная программа признания «Люди прогресса»





# Обучение и развитие персонала

«Газпром нефть» продолжает развивать систему непрерывного образования, основанную на компетентностном подходе. Образовательные траектории формируются на основании результатов оценки деятельности и потенциала сотрудников, определения перспективных внедряемых технологий и видения руководителем подразделения потребностей в обучении персонала.

Система обучения и развития в «Газпром нефти» охватывает всех сотрудников Компании, подрядных организаций и целевые группы потенциальных сотрудников – школьников и студентов.

Время обучения на одного сотрудника в 2020 г. сократилось в связи с действовавшим запретом на проведение очного обучения и нецелесообразностью перевода на дистанционный формат некоторых практических тренингов.

## Корпоративный университет

Лидером функции обучения Компании выступает Корпоративный университет (КУ), структурной основой которого являются факультеты и кафедры внутри них. КУ обеспечивает разработку образовательных программ под запрос, учет стратегии развития и трансформации бизнеса, создание механизмов контроля результатов и эффективности обучения.

### Современные образовательные технологии Корпоративного университета

- автоматизация планирования обучения;
- модульно-адаптивный подход, при котором программы с разным уровнем сложности адаптируются под потребности целевых аудиторий;
- подбор программ с учетом индивидуального плана развития сотрудника;
- единый и прозрачный подход к планированию, формированию и контролю расходов на обучение;
- экспертная роль КУ в вопросе аккредитации вузовских программ в соответствии с требованиями отрасли и бизнеса и их последующего использования.

Адаптивность системы обеспечивается механизмами обратной связи как от участников, так и от организаторов обучения в периметре Компании.

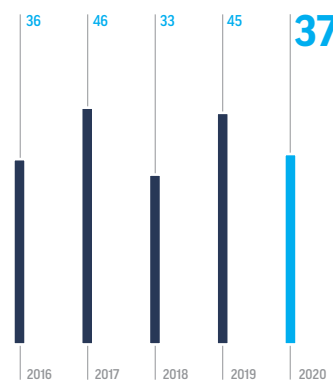
### Новые образовательные программы и подходы

В целях повышения вовлеченности бизнеса в процессы трансформации и формирования системы взаимодействия, обучения и развития Компания продолжает совершенствование ролевой и организационной структуры и создание новых образовательных программ и подходов, основываясь на успешных практиках работы КУ.

**1,7** млрд **₽**  
инвестировано  
в развитие и обучение  
персонала

**37** среднее  
количество часов  
обучения на одного  
сотрудника

Время обучения на одного сотрудника (ч)



# Путь к экологическому мышлению

Корпоративный университет запустил комплексный образовательный проект для сотрудников о климатической и экологической перспективе и о том, как это влияет на бизнес, политику, общество. По результатам проекта формируются новые подходы к ведению бизнеса с учетом заботы об окружающей среде и происходит изменение поведения участников за счет приобретения повседневных привычек, способствующих сохранению природы.

## Навыки будущего

Кафедра стратегических компетенций Блока логистики, переработки и сбыта второй год реализует программу по развитию навыков будущего. Программа включает в себя шесть навыков будущего, 24 темы, 18 инструментов развития, в том числе инновационные, такие как виртуальный класс, чат-бот, тренинг-спектакль, онлайн-турниры, кейс-игры и др. Более 1,5 тыс. сотрудников Компании приняли участие в программе. Оценка показала, что навыки будущего помогают сотрудникам быть более эффективными в условиях изменений и успешно реализовывать различные проекты.

## «Лига профессионалов»

Традиционный кросс-функциональный турнир «Лига профессионалов» в 2020 г. обогатился отборочным этапом, который позволил расширить аудиторию проекта в десять раз – с 120 до 1 250 сотрудников. Внешние условия 2020 г. не помешали полноценному проведению профессионального турнира, а наоборот стали катализатором применения новых подходов и форматов. Новые вызовы позволили участникам турнира развивать широкий спектр компетенций, а цифровая среда, в которую мигрировало большинство активностей проекта, – совершенствовать навыки в области цифровых технологий.

## «Экспертная программа»

Ежегодный конкурс по разработке авторских образовательных продуктов «Экспертная платформа» в 2020 г. был посвящен подкастам. Более 150 сотрудников Блока логистики, переработки и сбыта: рабочих, специалистов, руководителей – освоили новый для Компании формат обучения. Участники конкурса самостоятельно разработали сценарий своего будущего подкаста, записали аудиодорожку и смонтировали в готовый продукт.

В 2020 г. в Компании создано 68 новых модульных адаптивных программ, более 80 % которых были проведены в мультиформате (очно и дистанционно).

## ТОП-5 НОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ, СОЗДАННЫХ ПО ЗАПРОСУ БИЗНЕСА

1. «Школа SCRUM-мастеров»
2. «Школа практической экологии»
3. «Школа управления проектами»
4. «Управление удаленными командами»
5. «Мысли широко»

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДА К ЗАКАЗУ НА ОБУЧЕНИЕ В 2020 ГОДУ

### Было

- Общий характер предлагаемых к реализации программ
- Трансляция предложений рынка
- Контроль обратной связи

### Стало

- Разработка программ под конкретный запрос
- Включены программы, учитывающие стратегию развития и трансформации бизнеса
- Контроль результатов и эффективности обучения



# В поддержку трансформационных процессов в Компании были разработаны новые образовательные программы:

## «ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ»

- «Мотивационная компетентность»
- «Мотивация других людей в бизнесе»
- «Обратная связь. Диалог»
- «Саморазвитие»
- «Качество принятия решений и решение проблем»
- «Управлять приоритетами»
- «Системное управление»
- «Мысли широко»
- «Спонсорство изменений»
- «Основы концептуального мышления»
- «Управление изменениями»
- «Ориентация на результат»
- «Руководящие навыки»

## «ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

- «HR-академия»
- «Развитие продуктовых компетенций»
- «Вводный курс для новых сотрудников»
- «Практики регулярного менеджмента»

## «ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

- «Бизнес-мышление в цифровой действительности»
- «Цифровая грамотность»
- «Искусственный интеллект»
- «Школа SCRUM-мастеров»
- «Продуктовый подход и Agile»
- «Agile и Scrum в проектах и продуктах»
- «Agile Basic»

В 2020 г. начата реализация нового подхода к обучению сотрудников, при котором изменяется роль руководителя: теперь руководитель принимает активное участие в планировании и контроле бюджета на обучение, назначении и согласовании обучения, выбранного сотрудниками его подразделения. Для реализации изменений расширен функционал Портала знаний, созданы новые личные кабинеты руководителя и сотрудника

## Развитие профессиональных кафедр Корпоративного университета

В 2020 г. в Компании уделялось значительное внимание развитию профессиональных кафедр КУ. Усиление взаимосвязи с бизнесом, формирование системы взаимодействия, обучения и развития, систематизация внутренней и внешней экспертизы, совершенствование ролевой и организационной структуры, развитие отраслевого влияния и систематизация оценки вклада работы кафедр в бизнес Компании – основные векторы развития КУ в отчетном году.

На базе КУ открылся факультет цифровой трансформации, в который вошли семь профессиональных кафедр.

Ключевой задачей факультета цифровой трансформации станет повышение уровня цифровой грамотности сотрудников и развитие их цифровых компетенций с помощью разработки единых образовательных программ, а также общая поддержка цифровой трансформации Компании

**8** новых профессиональных кафедр открыто

**7** кафедр по направлению «Цифровая трансформация»

**40** общее количество кафедр КУ

## Развитие внутреннего тренерства

В 2020 г. в Компании были выработаны единые подходы к управлению, развитию и оценке работы тренеров, определены категории и создан маршрут их профессионального развития.

Разработан комплекс учебных программ для подготовки на каждую категорию в учебных офлайн- и онлайн-средах.

Также в отчетном году в «Газпром нефти» создана система фиксации результатов работы внутренних тренеров на Портале знаний: количество часов обучения, учебных часов, охват аудитории, анкеты обратной связи. Разработанные тренерами новые образовательные программы внедряются в стандартные шаблоны учебно-методических комплексов. На Портале знаний запущен проект «Библиотека внутреннего тренера», в личном кабинете тренера внедрен виджет с индивидуальной статистикой.

### Маршрут профессионального развития тренеров:

- тренер-транслятор;
- тренер-разработчик;
- тренер-наставник.

**2 186** внутренних тренеров

**6** тыс. тренингов проведено

**105** тыс. человек обучено



0 Компаний



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



В рамках формирования системы профессиональных квалификаций «Газпром нефти» разработано два профессиональных стандарта: «Специалист по эксплуатации морских месторождений нефти, газа и газового конденсата» и «Оператор обезвоживающей и обессоливающей установок». Разработано десять программ профессиональной подготовки для производственного персонала, а также комплексная программа подготовки преподавательского состава вузов и методический документ по внедрению профессиональных стандартов для дочерних обществ

#### Портал знаний Компании

В 2020 г. продолжилась работа по расширению функционала Портала знаний Компании. Была автоматизирована выдача сертификатов прошедшим обучение сотрудникам, запущен сервис оценки и построения рейтингов провайдеров обучения на основе обратной связи участников и организаторов обучения, автоматизирован сбор потребностей на обучение сотрудников и сбор информации о деятельности кафедр. Базовые сервисы Портала знаний адаптированы для мобильных устройств.

**156%** прирост  
общего количества  
посещений Портала  
знаний

## I Признание достижений

Проекты Компании одержали победу в двух номинациях премии «Хрустальная пирамида – 2020»: «Корпоративное обучение года» (за проект «Инновационная образовательная экосистема «Мы в будущем»») и «Система управления талантами года», а также заняли второе место в номинации «Корпоративный университет года».



Награды премии  
«Хрустальная  
пирамида – 2020»

Инновационный образовательный продукт чат-бот по развитию эмоционального интеллекта получил сразу две награды от экспертного сообщества: в специальной номинации «Онлайн-психология и самопознание» международного конкурса технологических проектов в образовании EdCrunch Award 2020, а также стал лауреатом премии «СМАРТ пирамида – 2020» в номинации «Лучшее онлайн-обучение».



Награды чат-бота

Конкурс по разработке образовательных продуктов «Экспертная платформа» стал лауреатом премии Форума HR TECH FORUM & AWARD 2020 за достижения в области цифровизации бизнеса и сферы управления человеческим капиталом.



Награда «Экспертная  
платформа»

### Основные итоги работы Корпоративного университета в 2020 году

В 2020 г. в рамках трансформации корпоративной культуры руководители, которые не приняли участие в предыдущем году, участвовали в мастерских корпоративной культуры. Цель – создать единое информационное поле среди всех руководителей Компании по вопросам трансформации корпоративной культуры, корпоративных ценностей и работе с вовлеченностью персонала. В 2020 г. «Мастерскую 1.0» прошли более 2 тыс. руководителей. Для удобства прохождения программа переведена в онлайн-формат. Для новых руководителей материал «Мастерской 1.0» был интегрирован в адаптационную программу.

В 2020 г. руководители начали проходить «Мастерскую 2.0»<sup>1</sup> – «Практики вовлекающего лидерства». Цель данной сессии – закрепить роль вовлекающего лидера, проработать мероприятия по созданию вовлекающей среды и реализовывать их на регулярной основе. В 2020 г. в «Мастерской 2.0» приняли участие топ-менеджеры Компании.

В 2021 г. КУ продолжит укрепление лидерских позиций «Газпром нефти» в области корпоративного образования за счет создания собственных уникальных программ для Компании и внешнего рынка, внедрения комплексного подхода к подготовке кадрового резерва, развития руководителей, применения новых инновационных методик и цифровых сервисов, а также построения комплексной системы оценки эффективности обучения.

## Высокая оценка работы Корпоративного университета

Программа адаптации и акселерации молодых специалистов «На старт» получила премию Trainings в номинации «Больше, чем обучение». Trainings – это ежегодная премия, которая вручается активным компаниям и персоналу, работающим в области управления персоналом, обучения и развития.

Мастерские корпоративной культуры признаны лучшим проектом по итогам конкурса на лучший социально ориентированный проект нефтегазовой отрасли 2020 г.

<sup>1</sup> – Программа для старшего и топ-менеджмента.

**173+** тыс.  
курсов обучения  
для сотрудников  
проведено

**105+** новых  
онлайн-курсов  
разработано

**8** новых кафедр  
открыто

**250**  
руководителей  
прошли  
обучение в проекте  
«Мастерская 2.0»



0 Компаний



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

# Партнерства с образовательными организациями

Совместно с ведущими вузами России Компания продолжает реализацию корпоративных программ по актуальным направлениям нефтегазовой отрасли: от традиционных геологии и разработки до капитального строительства и информационных технологий.

## Партнерские программы и соглашения с вузами в 2020 году

### «Газпром нефть» и Томский политехнический университет

Партнерская образовательная программа «Бурение нефтяных и газовых скважин» для выпускников бакалавриата, специалитета и магистратуры нефтегазового и физико-математического профилей. В течение года участники изучают инжиниринг бурения и по окончании курса смогут получить работу в нефтяной компании.

### «Газпром нефть» и Уфимский государственный авиационный технический университет

Партнерская образовательная программа магистратуры «Цифровые технологии в корпоративных системах». Компания и вуз готовят специалистов, востребованных для решения задач цифровой трансформации промышленности.

### «Газпром нефть» и Омский государственный технический университет (ОмГТУ)

Партнерская образовательная программа магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению «Цифровые эффективные решения» и программа бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению «Цифровое управление».

### «Газпром нефть» и Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)

Соглашение о развитии совместной магистратуры «Функциональная безопасность беспилотных транспортных средств» – первой в России учебной программы для подготовки разработчиков и специалистов по эксплуатации беспилотного транспорта в нефтегазовой отрасли.

### «Газпром нефть» и Администрация Санкт-Петербурга

Энергоклубы Петербурга – часть проекта создания в городе технологической долины мирового уровня – энерготехнохаба «Петербург». Резиденты энерго-технохаба будут поддерживать студенческие бизнес-проекты, помогая с коммерциализацией и выводом на рынок успешных идей и изобретений. Первым корпоративным партнером энергоклубов стала «Газпром нефть» – Компания будет поддерживать студенческие стартапы и исследовательские проекты в сфере цифровизации нефтегазовой отрасли.

**56** соглашений  
в рамках  
программы  
сотрудничества  
с вузами

**212** выпускников  
вузов и ссузов стали  
сотрудниками  
«Газпром нефти»

# Образовательная конференция «Мы в будущем»

Темой конференции, которая впервые прошла в онлайн-формате, стал поиск новых решений для подготовки профессионалов в условиях цифровой трансформации.

К онлайн-трансляции подключились более 2,5 тыс. представителей 90 вузов и 100 различных компаний из 25 городов России, а также из Швейцарии, Сербии, Израиля, Эстонии, Латвии и Узбекистана.



«Мы в будущем»

# Подготовка специалистов по беспилотному транспорту

«Газпром нефть» и Университет ИТМО первыми в России начали готовить специалистов по беспилотному транспорту. Проект ориентирован на студентов с опытом в ИТ и машинном обучении. Магистранты будут изучать дисциплины программирования, принципы организации киберфизических систем, управление и архитектуру беспилотных авиационных систем, автомобилей и других автономных аппаратов, а также информационную и промышленную безопасность их эксплуатации.



Подготовка специалистов по беспилотному транспорту в Университете ИТМО

Ежегодно в трех вузах России (ОмГТУ, Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина и Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б. П. Бугаева) проходит набор абитуриентов на специализированные кафедры «Газпром нефти», где ведется подготовка специалистов для нефтегазовой промышленности.





# Практика для студентов в режиме онлайн

В 2020 г. КУ «Газпром нефти» в сотрудничестве с российскими вузами запустил проект онлайн-практики для студентов.

Компания разработала новый формат практики с учетом эпидемиологических ограничений в вузах, которые временно перевели студентов на удаленное обучение и не имеют возможности обеспечить для них практические занятия. В короткие сроки КУ предложил оптимальное решение, которое было поддержано профильными образовательными учреждениями.

Проект позволяет учащимся познакомиться с опытом специалистов «Газпром нефти», работающих на крупных производственных объектах по всей стране.



Проект онлайн-практики для студентов



Онлайн-практика для студентов стала своевременным ответом на резко изменившиеся условия обучения в период пандемии. Вместе с ведущими университетами страны мы в кратчайшие сроки реализовали беспрецедентный проект, который обеспечил непрерывность практического обучения для студентов в бесконтактном формате. Это также расширяет возможности для учащихся из разных регионов страны, которые смогут в удаленном режиме освоить реальные производственные процессы нефтяной индустрии.

**ИЛЬЯ ДЕМЕНТЬЕВ**  
ректор Корпоративного университета

# Альянс в сфере искусственного интеллекта

Альянс в сфере искусственного интеллекта объединяет ведущие технологические компании для совместного развития их компетенций и ускоренного внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в образовании, научных исследованиях и в практической деятельности бизнеса.

Участники альянса: «Газпром нефть», «Сбербанк», «Яндекс», Mail.ru Group, «МТС» и РФПИ. Миссия альянса – быть центром развития искусственного интеллекта в России и обеспечивать технологическое лидерство нашей страны и компаний – участников альянса на глобальном технологическом рынке. В рамках альянса «Газпром нефть» отвечает за трек «Высшее образование».

В результате совместной работы в 2020 г. экспертов альянса и ведущих вузов страны было создано семейство из шести специальностей в области ИИ с детализацией по 36 компетенциям в объеме, необходимом для каждой специальности.

С 2021 г. альянс начнет проводить профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ вузов на основе базовой модели профессий и компетенций в области ИИ.



Разработка и активное применение технологий искусственного интеллекта – одна из актуальных задач для российской экономики. И альянс способен стать эффективным инструментом для ее решения. Он объединяет компании из разных отраслей, которые уже имеют компетенции в сфере искусственного интеллекта. Как мы ожидаем, это даст синергетический эффект и откроет новые возможности для развития этой технологии в нашей стране.

**АЛЕКСАНДР ДЮКОВ**  
Председатель Правления,  
Генеральный директор  
ПАО «Газпром нефть»



Альянс по развитию искусственного интеллекта

## Основные результаты взаимодействия с вузами в 2020 году

**56** соглашений с вузами

**286** целевых студентов вузов

**3** базовые кафедры созданы в партнерстве

**936** студентов прошли практику в Компании

**99** сотрудников Компании участвуют в процессе обучения

**5** преподавателей вузов-партнеров прошли стажировку в Компании

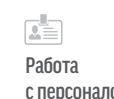
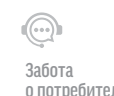
**212** выпускников вузов и ссузов приняты на работу в «Газпром нефть»

**153** млн ₽ благотворительная помощь вузам

**1 849** сотрудников Компании прошли обучение по программам ДПО<sup>1</sup>

**34** млн ₽ затраты на обучение сотрудников Компании по программам ДПО<sup>1</sup>

<sup>1</sup> – Дополнительного профессионального образования.



# Развитие кадрового резерва

Подход «Газпром нефти» к формированию кадрового резерва заключается в кадровой защищенности ключевых позиций Компании за счет формирования пула преемников, их объективного отбора и целевой подготовки.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- Идентификация ключевых позиций и сотрудников для планирования преемственности
- Обеспечение удержания и продвижения высокоэффективных сотрудников в Компании

## ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ:

- Сокращение срока замещения ключевых позиций
- Повышение качества подготовки кандидатов для замещения ключевых позиций
- Сокращение периода адаптации сотрудников после назначения на вышестоящую позицию
- Увеличение доли назначений сотрудников Компании в общем объеме назначений на вакантные должности

## Подход «Газпром нефти» к формированию кадрового резерва

Управление преемственностью в Компании носит системный и циклический характер и реализуется в соответствии с годовым циклом управления талантами.

Процесс формирования кадрового резерва интегрирован с регулярными корпоративными процедурами оценки сотрудников:

- регулярная оценка деятельности;
- управление по целям – адаптированная система целеполагания;
- Комиссия по оценке вклада – оценка вклада по результатам сотрудника;
- обратная связь 360° – результаты оценки сотрудника всем его рабочим окружением: подчиненными, коллегами, клиентами.

В «Газпром нефти» также осуществляется формирование управленческого кадрового резерва как на ключевые позиции уровня высшего и старшего менеджмента, так и на иные уровни управленческого резерва. Создание кадрового резерва осуществляется на усмотрение Блока, Функции или ДЗО.

Информирование сотрудника о включении его в кадровый резерв Компании производится в обязательном порядке и является неотъемлемой частью процесса управления преемственностью.

# Комитет по талантам

Комитет по талантам Компании является ключевым и обязательным элементом в системе управления преемственностью. Проведение заседания Комитета обеспечивает информированность ключевых участников и повышает управляемость работы с кадровым резервом, является действенным механизмом принятия решений и контроля их исполнения.

В «Газпром нефти» существует четыре уровня комитетов по талантам:

- локальный;
- функциональный;
- блок-овый;
- единый.

Проведение комитетов происходит последовательно по принципу «снизу вверх».

**39%** сотрудников прошли регулярную оценку в рамках программы кадрового резерва

# Программа подготовки лидеров цифровой трансформации

В 2020 г. завершился первый пилотный цикл образовательной программы «Бизнес-мышление в цифровой действительности». Цель программы – определение бизнес-лидеров цифровой трансформации и формирование новой коммуникационной среды. В ее создании приняли участие специалисты Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) и компании «Яндекс».

Участниками программы, проходившей в онлайн-формате, стали 34 руководителя «Газпром нефти» и дочерних обществ, которые в течение десяти недель проходили комплексное групповое и индивидуальное обучение. В качестве спикеров и преподавателей выступили более 30 экспертов международного уровня, а также руководители крупнейших компаний страны: «Газпром нефти», «Яндекса», ФРИИ, Банка ВТБ (ПАО), Почты России, «Северстали», АБВУУ, СИБУРА, Microsoft, «Абсолют Банка», X5 Retail Group. Участники получают дипломы о повышении квалификации НИУ ВШЭ и сертификаты КУ «Газпром нефти».

В рамках системы планирования преемственности в 2020 г. были проведены комитеты по талантам, в ходе которых определено более 2 тыс. «резервистов» на ключевые позиции. Более 70 % «резервистов» составили индивидуальные планы развития для подготовки к целевой роли.

1 849 сотрудников в 2020 г. прошли повышение квалификации и профессиональной переподготовки в вузах-партнерах.

Программа «Бизнес-мышление в цифровой действительности» стала лауреатом премии в области корпоративного обучения и развития человеческого капитала «СМАРТ пирамида»<sup>1</sup>, а также получила высшую награду корпоративной программы признания «Люди прогресса – 2020» в номинации «Инновационность» за командное достижение в реализации проекта

<sup>1</sup> – Премия «СМАРТ пирамида» учреждена оргкомитетом Саммита HR-директоров и вручается ежегодно с 2011 г. для распространения лучшего опыта, а также поощрения организаций, внедряющих передовые методы и технологии в области обучения и развития персонала.

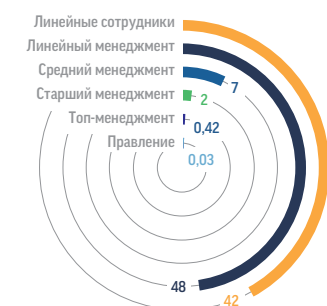


Обучающие программы нового факультета цифровой трансформации дают сотрудникам знания о цифровых технологиях, продуктивном подходе и данных, а также навыки работы с цифровыми процессами и проектами, которые помогут им стать эффективнее, стать лучшими из лучших.

Мы ждем, что ключевым результатом программы станет формирование пула лидеров цифровой трансформации с мышлением нового типа, готовых доводить проекты от идеи до практического результата, сохраняя при этом стратегический вектор развития Компании.

**АНДРЕЙ БЕЛЕВЦЕВ**  
директор Дирекции по цифровой трансформации  
ПАО «Газпром нефть»

## Доля сотрудников, прошедших в 2020 году оценку результативности, по категориям (%)



0 Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



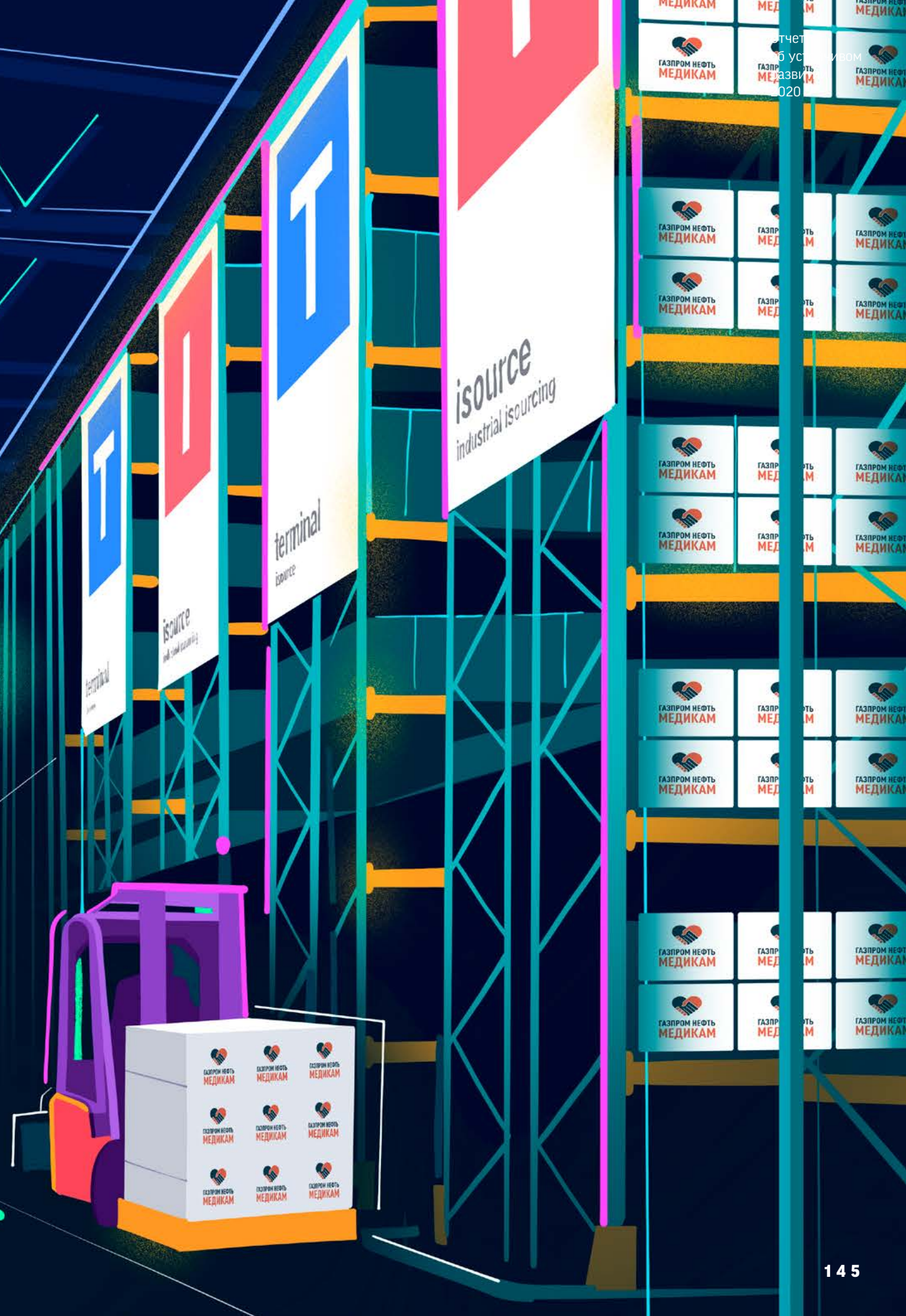
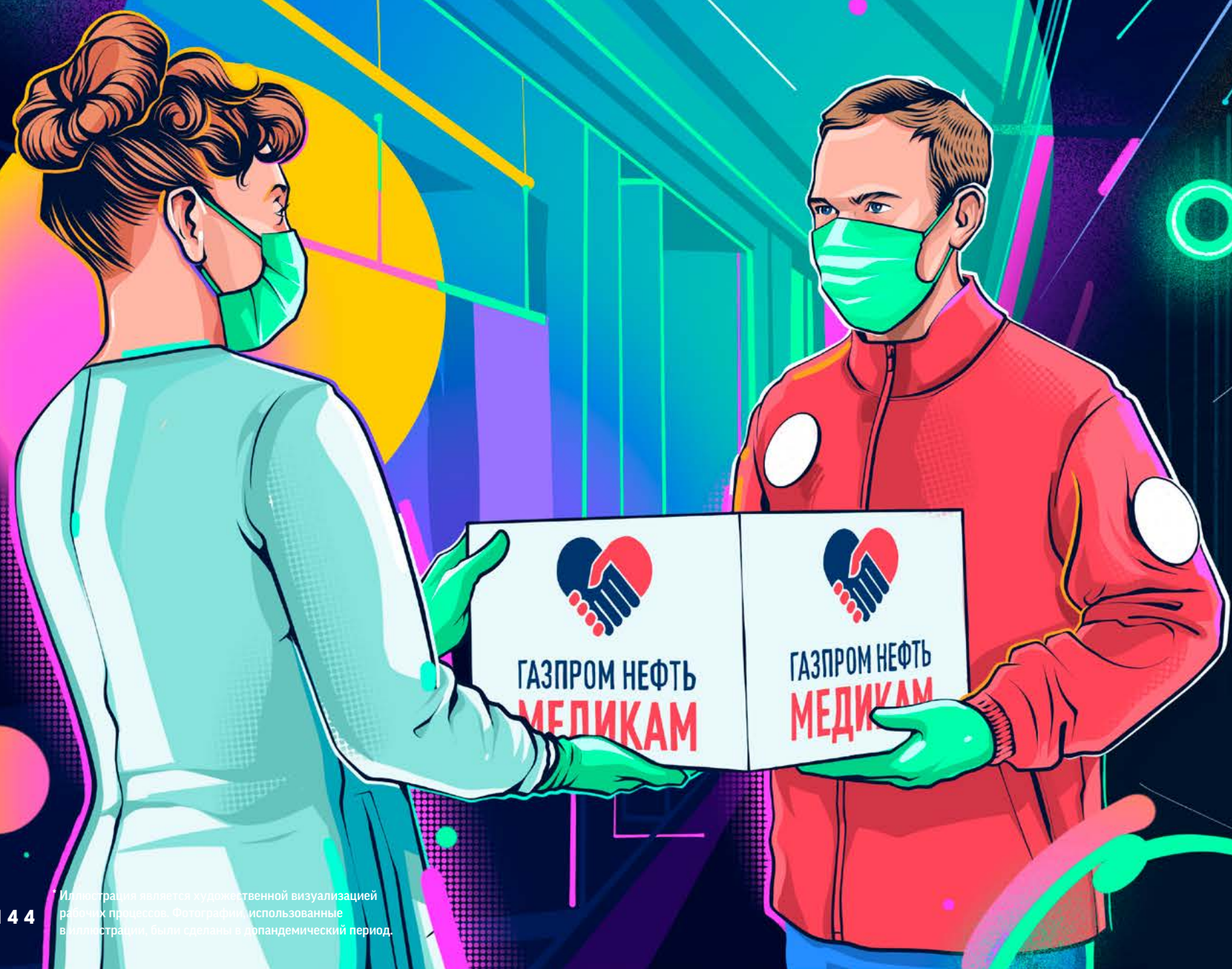
Социальная политика



Приложения



# СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА





# Социальная политика

«Газпром нефть» инициирует позитивные социальные изменения в регионах деятельности, поддерживая местные сообщества и активистов, участвуя в системном социально-экономическом развитии регионов и предоставляя необходимые ресурсы и экспертизу.

## Стратегические приоритеты и цели

### Приоритеты:

- инициировать системные позитивные изменения в регионах деятельности, раскрывая потенциал местных сообществ;
- последовательно развивать партнерство с регионами, предоставляя необходимую экспертизу для устойчивого развития природной и социальной среды.

### Компания для регионов:

- партнер по внедрению решений и практик для устойчивого будущего, способствующая конкурентоспособности регионов;
- эксперт по выбору приоритетов развития территорий, обеспечивающий соблюдение баланса интересов структур местного самоуправления и потребностей местного населения;
- драйвер инновационных практик в части производственного и постиндустриального сектора экономики регионов;
- провайдер долгосрочных изменений в регионе, инициируемых местными сообществами и имеющих стратегический характер.

### Цели:

- поддержка местных сообществ и инициатив через передачу компетенций и иное ресурсное содействие;
- сотрудничество в развитии среды для жизни в регионах деятельности – инфраструктурные, экологические, социальные проекты;
- партнерство с региональными и муниципальными органами власти для повышения качества жизни населения и устойчивого развития окружающей среды;
- обеспечение конкурентоспособности регионов через целевое сопровождение талантов, этносов, молодежи;
- информационное сопровождение позитивных социальных изменений в регионах деятельности.

Сохранение природного, этнического и культурного разнообразия, партнерство с сообществами для поддержки позитивных изменений, адресная работа с талантливой молодежью и популяризация лучших практик ответственности – основы коэволюции социальной, экологической и интеллектуальной среды регионов.



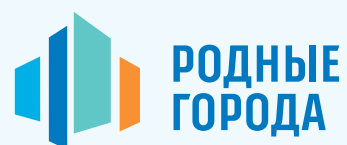
### Внутренние документы, определяющие подходы к социальной политике

- Стратегия коммуникаций программы социальных инвестиций «Родные города»
- Концепция региональной политики
- Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока
- Политика благотворительной деятельности

Компания следует принципам социально ответственного бизнеса. «Газпром нефть» увеличивает конкурентоспособность регионов, делаясь компетенциями, опытом и экспертизой для эффективных изменений. В результате диверсифицированное развитие регионов гарантирует их устойчивое будущее

Социальная политика строится на партнерстве и стратегической поддержке региональных инициатив, которым Компания придает необходимое ускорение и масштаб

# Программа социальных инвестиций «Родные города»



Программа «Родные города»

Программа системно совершенствует качество жизни в регионах деятельности Компании, поддерживая инициативы местных сообществ и развивая собственные проекты. Динамику позитивных изменений обеспечивает многоуровневая вовлеченность Компании в развитие регионов – от участия в подготовке стратегий развития до совместных тактических решений.

Налаженный диалог с местными сообществами позволяет выявлять и развивать инициативы, востребованные в регионах и способные стать драйверами их развития. Социокультурные, экологические, инфраструктурные проекты в регионах реализуются в интересах настоящих и перспективных стейкхолдеров, объединены общей логикой и взаимосвязаны.

В социальную деятельность вовлечены все основные дочерние общества «Газпром нефти».

Для уточнения целеполагания социальной политики Компании проводится комплексная пространственная и социологическая экспертиза, осуществляется мониторинг лучших мировых и национальных практик устойчивого развития.

### Направления социального инвестирования:

- комплексное преобразование городской среды и защита природного окружения;
- создание благоприятных условий для культурных институций, гуманитарных инициатив и креативных индустрий<sup>1</sup>;
- поддержка талантов, популяризация науки и спорта в молодежной среде;
- интеграция коренных малочисленных народов Севера в современный экономический ландшафт без потери культурного своеобразия.

### Инструменты социального инвестирования:

- собственные социальные проекты Компании;
- соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и местными властями;
- грантовые конкурсы и поддержка местных инициатив;
- корпоративное волонтерство.

«Родные города» – первая комплексная программа социальных инвестиций в новейшей истории России

### Оценка эффективности вклада в социальное развитие регионов:

- маркетинговые и социологические опросы общественности и отдельных целевых аудиторий в регионах деятельности;
- независимые исследования качества жизни в регионах деятельности;
- анализ обратной связи в ходе проведения общественных слушаний, вовлечения местных жителей в обсуждения планируемых социальных инициатив;
- мониторинг промежуточных и конечных контрольных показателей эффективности программы «Родные города» и отдельных проектов;
- внешний аудит исследовательских агентств, а также представителей некоммерческих организаций и образовательных учреждений, имеющих успешный опыт и экспертизу реализации социальных проектов;
- сбор и анализ обратной связи на медиаресурсах «Родных городов».

<sup>1</sup> – Креативные или творческие индустрии – деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости путем капитализации интеллектуальной собственности.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

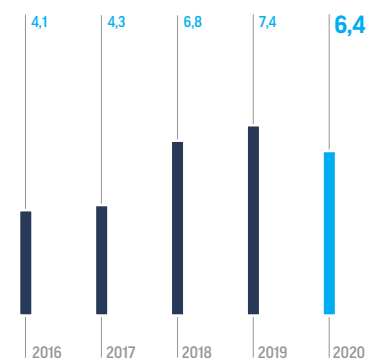


## ПРОГРЕСС ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2020 ГОДА

В 2020 г. приоритетом программы социальных инвестиций стала помощь регионам по противодействию пандемии COVID-19. Компания реализовала комплекс мер по борьбе с пандемией, оказывая помощь сотрудникам и партнерам Компании, медикам и волонтерам в рамках корпоративной программы «Антивирус». Плановые проекты программы «Родные города» были уточнены с учетом изменившихся обстоятельств – переведены в онлайн-режим или перенесены.

- Инвестиции Компании в системное развитие социальной инфраструктуры и регионов составили 6,4 млрд руб. Снижение на 1,0 млрд руб по сравнению с предыдущим годом – следствие отмены масштабных офлайн-мероприятий и международных проектов.
- Заключено 17 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями.
- На грантовый конкурс подано 1 054 инициативы от шести регионов. Определение проектов-победителей перенесено на 2021 г.
- В образовательные, грантовые, волонтерские проекты Компании было вовлечено более 37 тыс. социальных активистов и представителей креативных индустрий.
- Свыше 2,5 тыс. талантливых школьников, студентов и молодых ученых раскрывали свой потенциал, делали исследования и проекты при поддержке Компании.
- Продолжилась поддержка инициатив в области развития талантов – благодаря оперативной адаптации было реализовано шесть ключевых проектов.

Объем социальных инвестиций  
(млрд руб)



**6,4** млрд руб  
объем социальных  
инвестиций

**17** соглашений  
о сотрудничестве  
заключено  
с субъектами РФ

## ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

- Провести исследование оценки социальных инвестиций в ключевых регионах деятельности «Газпром нефти» и актуализировать направления партнерства с региональными стейкхолдерами.
- Укрепить экспертное позиционирование Компании в области корпоративной социальной ответственности, экологического просвещения и природоохранных инициатив, поддержки коренных малочисленных народов Севера.
- Запустить цифровую платформу «Родные города» – медиаресурс и площадку взаимодействия лидеров позитивных социальных изменений в регионах деятельности.
- Дать старт обновленной программе по работе с послами «Родных городов» – наиболее активными участниками и партнерами программы.
- Реализовать мероприятия, закрепленные в соглашениях о социально-экономическом сотрудничестве с регионами. Провести не менее шести совещаний с органами региональной власти для рассмотрения результатов реализации соглашений и корректировки плана мероприятий.
- Открыть аспирантуру на базе факультета математики и компьютерных наук Санкт-Петербургского государственного университета в продолжение развития всероссийского проекта поддержки одаренной молодежи «Математическая прогрессия».
- Заключить не менее десяти соглашений о сотрудничестве с муниципальными образованиями в ключевых регионах деятельности.
- Подвести итоги грантового конкурса 2020 г. и начать новый грантовый цикл, поддержав не менее 100 проектов.
- Увеличить количество волонтерских акций с помощью новых форматов, направлений и партнеров, поддержав не менее 50 инициатив волонтеров «Газпром нефти».
- Создать профессиональную команду омской школы единоборств «Шторм», которая даст ее воспитанникам возможность строить профессиональную карьеру в спорте.

# Социальная повестка в условиях пандемии COVID-19

В условиях пандемии «Газпром нефть» обеспечила безопасность сотрудников, непрерывность производства и трансформировала систему благотворительной и социальной деятельности в регионах присутствия.

**А | Н | Т | И | В | И | Р | У | С**  
ПРОГРАММА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПРОТИВ COVID-19



Подробнее  
о программе  
«Антивирус»

Комплексная корпоративная программа «Антивирус» предусматривала безвозмездную материальную и ресурсную помощь медицинским и социальным учреждениям, волонтерским организациям. «Антивирус» активно действовал в Омской, Оренбургской, Томской, Тюменской, Ярославской областях, Ямало-Ненецком автономном округе и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Санкт-Петербурге и других городах. Программа стартовала в марте 2020 г., пик ее реализации пришелся на апрель – июнь.

Программа «Антивирус» – одна из самых заметных акций среди гуманитарных инициатив российских компаний в 2020 г. (в медиаиндексе «СКАН-Интерфакс»)

### Акция «Газпром нефть – волонтерам»

Волонтеры доставляли продукты и лекарства пожилым и маломобильным людям, медицинским работникам и их семьям.

По инициативе «Газпром нефти» волонтерам всероссийской акции взаимопомощи #МыВместе выдано более 1,6 тыс. топливных карт для бесплатной заправки автомобилей. Добровольцы развозили продукты и лекарства пенсионерам, трудились в больницах, оказывали помощь инвалидам, малообеспеченным и просто одиноким людям.

**1,6+** тыс. топливных карт  
для волонтерских организаций

**200+** тыс. л топлива  
для обеспечения добровольцев

Компания передала волонтерским организациям топливные карты для заправок в сети АЗС «Газпромнефть» в 47 регионах

«Газпром нефть» поддержала участников федеральной акции взаимопомощи #МыВместе, в 34 регионах обеспечив топливом добровольцев, которые в период пандемии доставляли продукты и лекарства пенсионерам, трудились в больницах, помогали одиноким и малообеспеченным людям

**ГАЗПРОМ НЕФТЬ  
ВОЛОНТЕРАМ**

## Акция «Газпром нефть – медикам»

### Закупка средств защиты для медиков

На средства «Газпром нефти» было приобретено более 3 млн средств защиты; они были переданы врачам Омской, Оренбургской, Томской и Ярославской областей, ХМАО-Югры, ЯНАО, Москвы и Санкт-Петербурга.

### Поставка медицинского оборудования и лекарств

Региональным больницам Санкт-Петербурга, Омска и Нового Уренгоя переданы швейцарские аппараты искусственной вентиляции легких, а также 15 видов медикаментов.

### Заправка автомобилей врачей

«Газпром нефть» обеспечила заправку автомобилей врачей в Омской области и ЯНАО, а также медиков ГБУЗ «Городская клиническая больница № 40» (московской больницы в Коммунарке) и выездных бригад врачей – анестезиологов-реаниматологов.

### Техобслуживание машин скорой помощи

На станциях техобслуживания G-Energy Service выполнена бесплатная замена масел для 1 тыс. машин скорой помощи из 29 регионов России и из Республики Казахстан.

### Производство антисептиков

«Газпром нефть» произвела бесплатно поставила в больницы 200 т дезинфицирующих средств собственного производства.

### Кофе в подарок

В ходе акции на АЗС «Газпромнефть» более 370 тыс. чашек кофе поддержали силы врачей и сотрудников экстренных служб.

**15** видов медикаментов и аппараты ИВЛ направлены в больницы

**2,7+** млн средств защиты передано врачам



Программа «Антивирус» «Газпром нефти» охватила более половины регионов России. В самый трудный период начала пандемии мы оперативно создали систему бесплатных поставок в региональные больницы средств защиты, медикаментов, медицинского оборудования и антисептиков. В результате мы не только минимизировали риск заражения для более чем 75 тыс. сотрудников и партнеров Компании, но и в самый трудный момент поддерживали врачей – главных героев битвы с пандемией. Благодаря их профессионализму и самоотверженности ситуация с распространением вируса COVID-19 постепенно стабилизируется, и мы поэтапно возвращаемся к привычному ритму жизни.

**АЛЕКСАНДР ДЫБАЛЬ**  
член Правления, Заместитель  
Генерального директора  
по корпоративным коммуникациям  
ПАО «Газпром нефть»



Комплексная программа помощи медикам



Благодарность губернатора ХМАО-Югры за вклад в борьбу с пандемией COVID-19



Поддержка медицинских служб Омской области

## Благотворительность сотрудников «Газпром нефти»

Топ-менеджмент «Газпром нефти», руководители дочерних обществ и другие сотрудники Компании приняли личное участие в благотворительной акции и передали средства на помощь врачам и пациентам детских онкологических больниц, которые в период пандемии оказались в особо уязвимом положении. В Санкт-Петербург, Омск, Тюмень, Томск и Нижневартовск поступило более 644 тыс. масок, респираторов, защитных костюмов и экранов, очков и антисептиков. Участники программы «Родные города» закупили защитные средства и медицинское оборудование и за свой счет доставили в медицинские учреждения, которым требовалась помощь. В акции приняли участие 40 руководителей «Газпром нефти».



Помощь детским онкологическим учреждениям от руководителей «Газпром нефти»



**40** топ-менеджеров Компании передали личные средства

**644+** тыс. средств защиты доставлено в медицинские учреждения

## Мотивационная кампания #НАВАХТЕ

В период первой волны пандемии в «Газпром нефти» стартовала кампания в поддержку сотрудников непрерывных производств. Именно им «Спасибо, что #НАВАХТЕ» сказали более 400 сотрудников Компании из разных регионов и стран.

К тем, кто самоотверженно трудился на предприятиях добычи и переработки, обратились десятки известных медийных персон – звезды спорта, артисты кино, музыканты и научные лидеры. Особое место заняли видеоблагодарности послов и волонтеров программы «Родные города».



Слова поддержки тем, кто #НАВАХТЕ



Флешмоб #НАВАХТЕ завершен

**1,5** млн просмотров роликов

**#НАВАХТЕ**

**15** регионов, **32** предприятия-участника

Кампания стала самым массовым флешмобом в истории «Газпром нефти»



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



# Социальные проекты «Газпром нефти»

**В 2020 г. большинство долгосрочных социальных проектов Компании было оперативно переформатировано и переведено в онлайн без потери качества и содержания. Главные силы были перенаправлены на борьбу с пандемией COVID-19.**

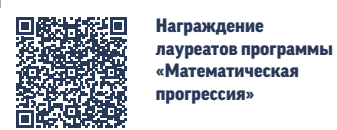
## «Математическая прогрессия»

Программа комплексной поддержки математически одаренной молодежи осуществляется Компанией в партнерстве с математической лабораторией им. П. Л. Чебышева Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ). Способные школьники со всей страны получают возможность учиться в университете, лучшим студентам предоставляются именные стипендии, молодым ученым – гранты и стажировки, а научным коллективам – финансирование исследований. Компания вносит вклад в формирование научной преемственности, без которой невозможна фундаментальная наука и наследующие ей производственные инновации.

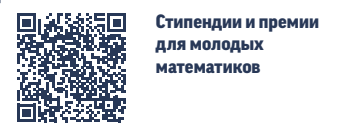
Помимо поддержки фундаментального научного поиска, программа стимулирует решение прикладных задач. Ученые лаборатории им. П. Л. Чебышева совместно со специалистами Научно-технического центра «Газпром нефти» участвуют в создании математических моделей месторождений, развивают проект «Когнитивный геолог». Молодые математики работают над проектами «Газпром нефти» в области искусственного интеллекта. В итоге новые возможности аналитики и моделирования, предоставляемые передовой математической наукой, помогают находить залежи нефти, недоступные при традиционной добыче.

В 2020 г. 103 именные стипендии получили лауреаты программы (99 студентов и четверо ученых). Результаты были объявлены в ходе онлайн-церемонии награждения.

**103** именные стипендии получили лауреаты программы



Награждение лауреатов программы «Математическая прогрессия»



Стипендии и премии для молодых математиков

Партнер:



Факультет математики и компьютерных наук СПбГУ

Около 60 тыс. человек посетили научно-популярный онлайн-лекторий Станислава Смирнова – обладателя премии Филдса и научного руководителя факультета математики и компьютерных наук СПбГУ

## Общественное признание

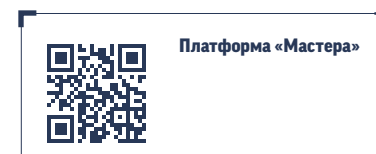
Программа «Математическая прогрессия» стала победителем конкурса фотоисторий «ОБЪЕКТИВная благотворительность» в номинации «Инвестируя в молодежь».

## «Мастера»

Проект по поддержке и изучению креативных индустрий включает проведение серии исследований, форумов, обучающих интенсивов и образовательную онлайн-платформу «Мастера».

2020 г. ознаменовали четыре дистанционных кэмпа «Мастеров» и запуск специального проекта #SupportLocal, рассказывающего об инициативах местного бизнеса. Проведено исследование креативной среды городов Сибири «Чем живут креативные предприниматели». Это первый системный анализ состояния и потенциала творческих индустрий в регионах деятельности Компании.

**33+** тыс. человек прошли обучение на платформе «Мастера»



Платформа «Мастера»

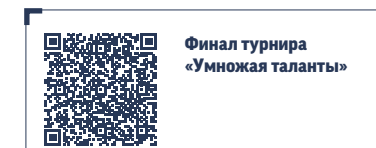
Партнер:

**МАСТЕРА-СИБИРИ**

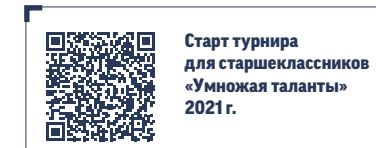
## «Умножая таланты»

Интеллектуальный турнир для старшеклассников проводится с 2015 г. и строится исключительно на реальных кейсах. Конкурсанты решают адаптированные для турнира производственные задачи по нефтегазовой тематике. В 2020 г. в финале турнира, который состоялся на площадке образовательного центра «Сириус» в Сочи, 71 школьник из регионов деятельности «Газпром нефти» соревновался в решении задач по цифровизации нефтегазовой отрасли.

2,5 тыс. участников зарегистрировались на следующий турнир, запланированный в 2021 г. Отборочный тур прошел в режиме онлайн и включал расширенную образовательную программу с вебинарами, воркшопами, конкурсом EdTech-решений и другими актуальными форматами обучения. Итогом стала дистанционная защита собственных проектных решений. Авторы лучших исследований встретятся в следующем году в финале в парке науки и искусства «Сириус».



Финал турнира «Умножая таланты»



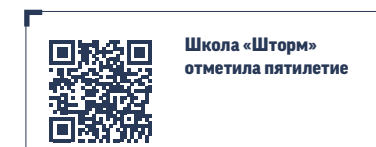
Старт турнира для старшеклассников «Умножая таланты» 2021 г.

Партнер:



## Школа единоборств «Шторм» Александра Шлеменко

Школа единоборств, которую при поддержке Компании основал в Омске один из самых успешных российских спортсменов по смешанным единоборствам Александр Шлеменко, отметила пятилетие. При школе уже созданы общедоступные уличные тренировочные площадки. В 2020 г. принято решение о создании на базе школы профессиональной команды «Шторм». Таким образом, Компания способствует развитию спортивных центров в регионах, популяризирующих массовый спорт и одновременно открывающих возможности для развития спортивной карьеры.



Школа «Шторм» отметила пятилетие



**400+** юных спортсменов 6–17 лет занимаются в школе «Шторм»

## «Нарвал»

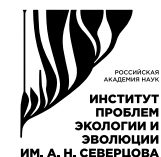
Научно-исследовательский проект «Газпром нефти» направлен на изучение и создание программы по защите «морских единорогов», занесенных в Красный список Международного союза охраны природы и природных ресурсов (IUCN) и Красную книгу России. В 2020 г. в связи с пандемией фокус проекта сместился в сторону популяризации и просвещения. Были систематизированы итоги первой научной экспедиции. Презентация первых профессиональных фотографий нарвала в российской Арктике привлекла большое внимание к проекту в медиа, на фестивале «Первозданная Россия», форуме «Арктика. Настоящее и будущее». Вторая исследовательская экспедиция проекта состоится летом 2021 г.

# НАРВАЛ

### Генеральный партнер:



### Научный партнер:



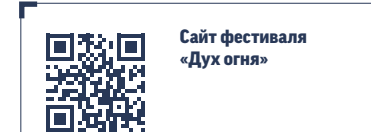
**120** млн человек – аудитория публикаций о проекте в СМИ и социальных сетях

## «Дух огня»

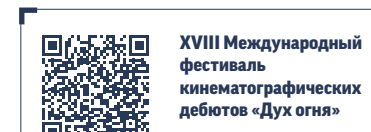
Поддерживаемый «Газпром нефтью» Международный фестиваль кинематографических дебютов проходит в Ханты-Мансийске более 15 лет и стал частью культурного ландшафта региона. Участники фестиваля приезжают со всей России и из-за рубежа. В 2020 г. президент и идейный вдохновитель фестиваля, кинорежиссер Сергей Соловьев снова пригласил в столицу ХМАО-Югры плеяду известных российских киноактеров.

**70** фильмов из 17 стран представлены на фестивале

Яркое событие фестивальной программы – ежегодный детский литературный концерт «Читалкин». В 2020 г. «читалкиных» из двух регионов деятельности Компании поддержала губернатор ХМАО-Югры. Наталья Комарова записала для концерта видео с фрагментом из книги югорской писательницы Людмилы Кошиль, лично продемонстрировав мастерство художественного чтения



Сайт фестиваля «Дух огня»



XVIII Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня»

### Партнеры:



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ХАНТЫ-МАНСКИЙ  
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

## Профессиональное признание

В конкурсе Минэнерго России на лучшую социально ориентированную компанию нефтегазовой отрасли программа «Родные города» стала победителем в номинации «Решение социальных проблем территорий присутствия».

Программа была отмечена престижной международной премией PR World Awards, получив бронзу в номинации «Достижение года. Корпоративная социальная ответственность».

Компания вошла в категорию А («Лучшая практика») в рейтинге социально ответственных компаний в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности».



## Волонтерское движение

Корпоративное волонтерство – неотъемлемый элемент корпоративной культуры «Газпром нефти» и значимая часть ее социальных инвестиций уже более десяти лет. С 2008 г. в более чем 2 тыс. волонтерских акций приняли участие почти 6 тыс. сотрудников. Добровольческие инициативы охватывают 36 городов и населенных пунктов.

В связи с пандемией COVID-19 большая часть волонтерских проектов была временно приостановлена. При этом Компания поддержала участников всероссийского волонтерского движения #МыВместе, которые оказывали поддержку в борьбе с пандемией. Личный автотранспорт добровольцев, на котором они развозили нуждающимся продукты и лекарства, бесплатно заправляли на АЗС «Газпромнефти».

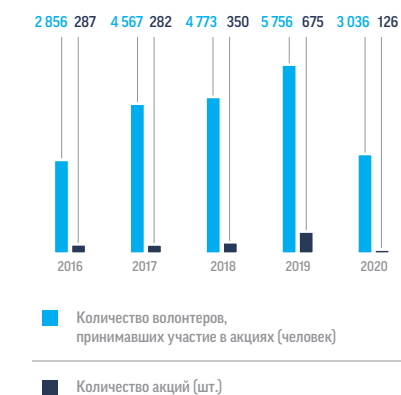
В 2020 г. было организовано несколько совместных активностей с центром «Антон тут рядом» в Санкт-Петербурге:

- новый инклюзивный проект «Музей тут рядом»: волонтеры и студенты центра приняли участие в онлайн-экскурсиях по музеям города;
- в Приморском парке Победы студенты центра нанесли граффити на четыре технических здания. Общая площадь работ составила 300 м<sup>2</sup>;
- проведен новогодний благотворительный аукцион, все лоты которого делали волонтеры и подопечные центра в онлайн-мастерских. Вырученные средства переданы центру на обучение и адаптацию родителей детей с расстройством аутистического спектра.



Добро своими руками: о волонтерских проектах «Газпром нефти»

### Корпоративное волонтерство в цифрах



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



## Грантовый конкурс

Ключевой инструмент поддержки инициатив местных жителей и сообществ, бюджетных учреждений и НКО в регионах за семь лет сделал возможной реализацию почти 620 проектов. Миссия конкурса – дать лидерам на местах необходимые инструменты для воплощения идей, направленных на позитивные социальные преобразования.

В 2020 г. на конкурс было подано 1 054 инициативы. В связи с пандемией определение победителей состоится в 2021 г. В период самоизоляции подготовлена серия из семи обучающих видеороликов по социальному проектированию. Состоялись девять обучающих семинаров и 24 установочные встречи в молодежных центрах и вузах.

**6** регионов деятельности участвуют в грантовом конкурсе



Подробнее о Грантовом конкурсе социальных инициатив

## Международные социальные проекты

Фестиваль русской классической музыки Kustendorf CLASSIC ежегодно проводится всемирно известным режиссером Эмиром Кустурицей при поддержке «Газпром нефти». В 2020 г., воспользовавшись вынужденной паузой, организаторы разработали новую концертную программу для представления публике после снятия карантинных ограничений.



Единственный в мире некоммерческий Международный детский хоккейный турнир «Кубок Газпром нефти» – ключевой проект Компании в сфере поддержки детского спорта. Ежегодно в турнире принимают участие команды клубов Лиги в возрасте до 11 лет. В 2020 г. были получены заявки от 35 команд из 12 стран мира. Турнир возобновится после снятия ограничений, связанных с пандемией COVID-19.



Клубы из Канады, Швейцарии, Италии впервые прислали заявки на участие в турнире «Кубок Газпром нефти»

# Социально-экономические соглашения с регионами

Компания вносит существенный вклад в развитие регионов как социальный инвестор, инициатор и участник природоохранных инициатив. Заключая социально-экономические соглашения с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями, «Газпром нефть» развивает инфраструктуру, улучшающую качество жизни в регионах.

17 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве подписано с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями.

С региональными правительствами:

- соглашение о сотрудничестве с Оренбургской областью в 2020–2022 гг.;
- соглашение о сотрудничестве с ЯНАО в 2021–2025 гг.

С администрациями муниципальных образований:

- ЯНАО: Красноселькупский, Ямальский районы;
- ХМАО-Югра: Октябрьский, Нижневартовский, Сургутский, Ханты-Мансийский, Кондинский районы;
- Омская область: Тарский район;
- Тюменская область: Уватский район;
- Томская область: Каргасокский, Парабельский районы;
- Оренбургская область: г. Оренбург, Новосергиевский, Оренбургский, Первополюцкий районы.

Социальные инвестиции «Газпром нефти» в рамках социально-экономических соглашений в 2020 г. составили 1,59 млрд ₽.

«Газпром нефть» разрабатывает эффективные решения для транспортной инфраструктуры, которые позволяют строить качественные и долговечные дороги. В рамках соглашений с региональными правительствами Компания поставляет инновационные битумные материалы, которые создаются для каждой территории с учетом ее климатических условий.

В 2020 г. к программе присоединились десять новых регионов с географией от Волги (Астраханская область) до Лены (Республика Саха (Якутия)).

## Поддержка коренных малочисленных народов Севера

Важный элемент социальной политики Компании – взаимодействие с коренными малочисленными народами Севера<sup>1</sup>. Действуя на территориях их проживания, «Газпром нефть» в соответствии с рекомендациями ООН обеспечивает малым этносам равенство доступа к современным возможностям и одновременно мотивирует сохранять национальные особенности. Производственная деятельность ведется с учетом исторически сложившегося образа жизни коренных народов и актуальных природоохранных задач.

Диапазон позитивных изменений – от создания новых культурных и спортивных центров до разработки образовательных и просветительских программ для раскрытия потенциала каждого участника

**52** региона, в которых «Газпром нефть» строит дороги

Подходы Компании к работе с КМНС отражены в Политике взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока.



Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока

<sup>1</sup> – На территориях проживания КМНС ведут деятельность дочерние общества АО «Газпромнефть-ННГ», ООО «Газпромнефть - Ямал», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «ГПН-Развитие», ООО «Газпромнефть - Заполярье», АО «Мессояханефтегаз» (СП), ООО «Технологический центр «Бажен», ООО «Газпромнефть-Пальян».



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения

## СОБЛЮДАЯ ПРАВА КМНС, КОМПАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:

- ежегодное информирование собственного персонала и сотрудников подрядных и субподрядных организаций о правилах взаимодействия с КМНС (материалы ежегодно актуализируются и каскадируются);
- регулярные встречи по вопросам информирования КМНС о планируемой деятельности Компании, проведение общественных слушаний;
- партнерство с администрациями муниципальных образований, на территории которых проживают представители КМНС;
- взаимодействие с общественными организациями, ассоциациями КМНС («Ямал – потомкам!», «Фонд развития Тазовского района Ямало-Ненецкого автономного округа», «Ямал», управлениями по делам КМНС муниципальных районов);
- случаев нарушений со стороны Компании, затрагивающих права КМНС, не зафиксировано.

## ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА И ПОДДЕРЖКА КМНС В 2020 ГОДУ:

- всесторонняя поддержка коренных малочисленных народов Севера в борьбе с пандемией COVID-19. Медицинская помощь оказывалась в здравпунктах на месторождениях, в экстренных случаях привлекалась медицинская авиация. По запросу оперативно доставлялись продукты питания, топливо и строительные материалы, выделялась техника повышенной проходимости;
- заключение дочерними обществами на постоянной основе экономических соглашений с представителями семей КМНС, ведущих традиционный образ жизни в пределах лицензионных участков;
- помощь в предоставлении ночлега в случае необходимости (с учетом эпидемиологических ограничений);
- помощь в транспортировке местного населения к местам проживания;
- помощь в случае разовых запросов: продукты питания, ГСМ, строительные материалы, выделение техники (помощь в преодолении переходов и сложных мест во время каслания);
- закупка новогодних подарков детям из числа КМНС.

## ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ КМНС ПО ПРОГРАММЕ «РОДНЫЕ ГОРОДА»:

- предотвращение распространения вируса COVID-19: приобретение медицинского оборудования и средств индивидуальной защиты, продуктов питания для граждан из числа КМНС;
  - новогодняя акция «Письмо Деду Морозу» для воспитанников Тазовской школы-интерната – приобретено и передано более 70 настольных игр;
  - проект «Фестиваль искусств и творчества «Дыхание Арктики»: развитие творческого потенциала жителей отдаленных ямальских сел Новый Порт и Мыс Каменный.
- В 2020 г. фестиваль был организован в онлайн-формате. Участие в фестивале приняли около 250 детей и взрослых, в том числе из числа КМНС, представив более 180 работ;
- проект «Новогодняя сказка»: более 1 тыс. сладких и полезных подарков для сельских школьников и воспитанников детских садов, детей из числа КМНС, проживающих в интернатах;
  - проект «Скоро в школу»: традиционная ежегодная акция для первоклассников сел Новый Порт и Мыс Каменный
- по приобретению рюкзаков и канцелярских принадлежностей;
- проект «Утилизация «исторического наследия»: проведено три экологических субботника по очистке тундровой территории, зачищена территория Обской губы вблизи сел Новый Порт и Мыс Каменный общей площадью 15 га.

# Социальные проекты «Газпром нефти» за рубежом

**В странах, где «Газпром нефть» выступает крупным иностранным инвестором, Компания реализует специальные социальные политики. Участие Компании способствует развитию инфраструктуры, образования, медицины, культуры, искусства и спорта. Все это обеспечивает «Газпром нефти» устойчивую репутацию ответственного иностранного инвестора и лидера социальных инвестиций в Сербии и регионах нефтедобычи в Ираке.**

## Сербия

Работа над развитием местных сообществ лежит в основе программы социальной ответственности NIS. Проекты по развитию местных сообществ объединены в программу «Сообществу сообщца». Компания осуществляет инвестиции в строительство детских парков и площадок, ремонт детских садов и школ, оборудование роддомов и больниц, развитие образования, культуры, искусства и спорта.

Реагируя на сложившуюся ситуацию, «Газпром нефть», будучи мажоритарным акционером NIS, пожертвовала 1,5 тыс. т топлива на нужды государственных служб Республики Сербия: Министерства внутренних дел, вооруженных сил, службы скорой помощи и пожарной службы. Более того, сразу после объявления в Республике Сербия чрезвычайного положения компания NIS предоставила государственному авиатранспорту Air Serbia 270 т авиационного топлива, благодаря чему были организованы рейсы для доставки в Сербию необходимого медицинского оборудования и материалов, а также возвращения на родину сербских граждан, в тот момент оставшихся за границей.

В сотрудничестве с UNICEF компания NIS предоставила больницам Белграда 56 кислородных расходомеров, которые используются в лечении пациентов с COVID-19. В конце декабря 2020 г. Клиническому центру Сербии города Батайницы было пожертвовано 500 комплектов защитных костюмов. Институту вирусологии, сывороток и вакцин «Торлак» и поликлинике города Чачака компания выделила денежные средства на приобретение необходимого компьютерного оборудования для диагностики вируса SARS-CoV-2.

**Входящая в «Газпром нефть» компания NIS (Naftna Industrija Srbije) – крупнейший источник поступлений в государственный бюджет Сербии и стабильный социальный инвестор. В 2020 г. компания возглавила рейтинг лучших работодателей Сербии**

**1,5 тыс. т топлива было передано государственным службам Республики Сербия**

## NIS – лучший работодатель Сербии

Компания NIS заняла первое место в списке лучших работодателей согласно результатам анкетирования TalentX, проведенного сайтом по трудоустройству в Сербии Poslovi.infostud.com.





К поддержке учреждений здравоохранения и местных сообществ присоединились и члены клуба волонтеров NIS, который насчитывает 1 647 сотрудников. В 2020 г. члены клуба отработали более 2 тыс. ч на волонтерских акциях, в первую очередь направленных на поддержку наименее защищенных слоев населения.

Несмотря на то, что большая часть работы была направлена на поддержку борьбы с пандемией, NIS продолжила свою социальную деятельность и в других сферах: был организован конкурс «Сообщества сообщца – 2020», в ходе которого выбрано 72 проекта в 12 партнерских местных органах самоуправления.

Компания продолжила поддержку баскетбольного клуба «Партизан», Международного белградского танцевального фестиваля, а также Фестиваля науки в Белграде. Продолжилась реализация программы «Энергия знаний», в рамках которой NIS сотрудничает с ведущими образовательными и научными учреждениями в Сербии и за рубежом, а также с талантливыми студентами в сфере естественных и социальных наук. Меморандумы о сотрудничестве были подписаны с электротехническим факультетом Белградского университета и факультетом технических наук Университета Нови-Сада.

## Ирак

Социальные и экологические проекты «Газпром нефти» в Ираке реализуются в тесном взаимодействии с местными властями. При формировании приоритетных проектов проводятся консультации с анджуманами (главами) деревень, мэрами городов, губернаторами провинций, представителями профильных министерств.

Основная форма взаимодействия с органами государственной власти по социально-экономическим и экологическим вопросам – государственно-частное партнерство. Представители власти берут на себя функцию координатора социальных вложений Компании, становятся гарантом эффективного и целевого использования средств. Компания получает от государства и местного самоуправления ряд комплексных мер по формированию единой прозрачной политики поддержки благотворительности и социальных инвестиций.

Одним из приоритетных направлений социальной политики в регионе является подготовка местных профессиональных кадров для нефтегазовой промышленности. Компания уделяет внимание вопросам трудоустройства местного населения, проводит плановый набор в штат иракских граждан и осуществляет профессиональную подготовку иракских сотрудников.

В конце 2020 г. Компания получила от муниципалитета Бадры список из девяти социальных проектов, реализация которых запланирована на 2021 г. Кроме того, раз в год Компания в рамках поддержки местного населения в тяжелой экономической обстановке обеспечивает жителей Бадры, Джассана и Зурбатии продуктами питания.

**2+** тыс. ч  
личного времени  
**1 650** волонтеров NIS  
провели, помогая  
наименее  
защищенным слоям  
населения

«Газпром нефть» участвует  
в проектах по развитию системы  
образования, медицины  
и электроснабжения региона

## Социальные проекты в Курдском автономном районе Ирака

В 2020 г. с участием «Газпром нефти» в Курдском автономном районе Ирака (КАР):

- велось строительство дополнительных классов в деревнях Карезе и Хасире;
- проводились медицинские осмотры с использованием мобильных клиник в населенных пунктах, находящихся на территории блока Гармиан;
- реализована экологическая инициатива «Зеленые команды», направленная на сохранение окружающей среды, очистку полей, территорий и дорог от пластика и прочего бытового мусора;
- завершен проект «Стипендиальная программа Gazprom Neft Middle East»;
- построен кульверт в деревне Карезе;
- больницы городов Кифри и Келлара обеспечены медицинским оборудованием: ультразвуковыми приборами, стоматологическими креслами, воздушными тонометрами, лекарствами, ретиноскопами, линзами и пр.

## Стипендиальная программа Gazprom Neft Middle East

В 2020 г. завершен проект «Стипендиальная программа Gazprom Neft Middle East». Инициатива стартовала в 2013 г. Всего в программе приняло участие 19 учеников и выпускников курдских учебных заведений.

Участники программы прошли строгий отбор, и все 19 человек – три аспиранта (Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина) и 16 студентов (выпускники Санкт-Петербургского горного университета) – успешно завершили обучение в лучших вузах России и вернулись в КАР. Большая часть специалистов трудоустроена в компании Gazprom Neft Middle East.

**19** учеников  
и выпускников  
курдских учебных  
заведений приняли  
участие в программе

# Основные показатели в области устойчивого развития

## Экономическая эффективность

### Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость (млн ₽)

	2016	2017	2018	2019	2020
Созданная прямая экономическая стоимость, в том числе	1 590 796	1 990 191	2 587 503	2 635 619	2 104 722
выручка	1 545 608	1 934 589	2 489 292	2 485 308	1 999 620
Распределенная экономическая стоимость, в том числе:	1 381 069	1 720 514	2 186 561	2 213 531	1 984 089
операционные расходы, в том числе:	926 160	1 063 140	1 284 850	1 375 946	1 236 448
заработная плата и другие выплаты и льготы сотрудникам	77 467	86 510	97 557	110 605	110 123
выплаты государству	430 945	624 449	826 828	748 540	640 832
выплаты поставщикам капитала	34 282	25 127	21 476	32 772	28 746
Нераспределенная экономическая стоимость	209 726	269 677	400 942	422 088	120 633

## Производственная безопасность

### Охрана труда<sup>1</sup>

	2016	2017	2018	2019	2020
FAR <sup>2</sup> (сотрудники Группы «Газпром нефть»)	3,09	3,08	0,74	1,46	0
LTIF <sup>3</sup> (сотрудники Группы «Газпром нефть»)	0,564	0,601	0,640	0,504	0,539
Несчастные случаи (сотрудники Группы «Газпром нефть»), шт.	69	74	85	68	75
Несчастные случаи со смертельным исходом (сотрудники Группы «Газпром нефть»), шт.	4	4	1	2	0
Несчастные случаи (сотрудники подрядных организаций), шт.	68	64	92	83	80
Несчастные случаи со смертельным исходом (сотрудники подрядных организаций), шт.	6	6	5	9	3

### Промышленная безопасность (шт.)

	2016	2017	2018	2019	2020
Количество происшествий с оборудованием (инцидентов)	2 385	2 183	1 068	920	600
Количество аварий	2	0	1	0	0

## Экологическая безопасность<sup>1</sup>

### Выбросы парниковых газов, млн т CO<sub>2</sub>-эквивалента

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ:</b>	<b>23,8</b>	<b>22,8</b>	<b>24,5</b>	<b>28,9</b>	<b>26,1</b>
прямые выбросы (охват 1), в том числе:	15,4	16,2	20,0	22,0	21,7
CO <sub>2</sub>	14,5	14,9	18,8	20,9	20,7
CH <sub>4</sub> (метан)	0,9	0,8	0,9	0,6	0,7
косвенные выбросы (охват 2)	8,4	6,6	4,5	6,9	4,4
<b>Охват 3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>198,5</b>

<sup>1</sup> – В учете показателей травматизма и экологических показателей участвуют активы «Газпром нефти» на территории Российской Федерации, совместные предприятия под операционным управлением «Газпром нефти», в том числе зарубежные активы «Газпром нефти» в Сербии, Ираке, Италии, странах Восточной Европы и Средней Азии.  
<sup>2</sup> – Коэффициент количества смертельных случаев в эксплуатирующей организации = Число смертельно пострадавших в результате несчастных случаев / Общее число часов, отработанных всем персоналом × 100 млн.  
<sup>3</sup> – Коэффициент частоты травм = Количество производственных травм (в том числе со смертельным исходом) с потерей трудоспособности / Количество отработанных часов × 1 млн человеко-часов.



0 Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения



### Выбросы парниковых газов (по сегментам)

	2018	2019	2020
<b>ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ОХВАТ 1), МЛН Т СО<sub>2</sub>-ЭКВИВАЛЕНТА</b>	<b>20,0</b>	<b>22,0</b>	<b>21,7</b>
В том числе:			
сегмент Upstream	14,09	16,26	15,25
сегмент Refinery	5,28	5,38	6,17
<b>КОСВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ОХВАТ 2), МЛН Т СО<sub>2</sub>-ЭКВИВАЛЕНТА, В ТОМ ЧИСЛЕ:<sup>1</sup></b>	<b>4,5</b>	<b>6,9</b>	<b>4,4</b>
сегмент Upstream	2,49	5,02	2,57
сегмент Refinery	1,58	1,64	1,47
<b>УДЕЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ОХВАТ 1 + ОХВАТ 2), В ТОМ ЧИСЛЕ:</b>			
сегмент Upstream, млн т СО <sub>2</sub> -экв. / млн т н. э.	0,219	0,270	0,233
сегмент Refinery, млн т СО <sub>2</sub> - экв. / млн т	0,196	0,207	0,231

### Добыча и использование ПНГ<sup>2</sup> (млн м<sup>3</sup>)

	2016	2017	2018	2019	2020
Добыча ПНГ	9 561	11 434	14 398	16 641	18 087
Использование ПНГ	7 628	8 708	11 284	14 811	16 473
Сжигание ПНГ	1 933	2 726	3 112	1 830	1 615
Уровень утилизации, %	79,8	76,2	78,4	89,0	91,1

### Выбросы в атмосферу (тыс. т)

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ</b>	<b>600,8</b>	<b>474,3</b>	<b>508,3</b>	<b>529,4</b>	<b>452,6</b>
В том числе:					
NO <sub>x</sub>	19,2	22,1	25,6	26,7	28,6
SO <sub>2</sub>	128,4	69,0	74,8	38,9	18,4
летучие органические соединения	128,3	120,3	96,7	102,1	90,7

<sup>1</sup> – С 2020 г. косвенные энергетические выбросы (область охвата 2) пересчитаны с использованием уточненных региональных коэффициентов. Пересчет сопоставимых данных произведен за период 2018 и 2019 гг. Изменение коэффициента не оказало существенного влияния на более ранние периоды.

<sup>2</sup> – На территории РФ, без учета СП

### Забор и использование воды (млн м<sup>3</sup>)

	2016	2017	2018	2019	2020
Общий объем забираемой воды, в том числе:	446,1	416,2	372,2	371,2	256,9
из поверхностных источников	36,2	40,1	35,0	31,4	32,6
Общий объем водопотребления на собственные нужды	428,9	370,0	316,4	314,2	226,3
Общий объем водоотведения, в том числе:	43,5	47,5	56,3	57,8	33,5
в поверхностные источники	1,7	0,1	0,1	0,1	1,8

### Образование и утилизация отходов

	2016	2017	2018	2019	2020
Образование отходов, тыс. т	1 376	1 476	1 565	1 790	1 849
Общее количество утилизированных и обезвреженных отходов, тыс. т	1 310	1 298	1 517	1 720	1 844
Доля отходов, направляемых на утилизацию, %	95	88	97	96	99,7

### Потребление энергии (млн ГДж)

	2016	2017	2018	2019	2020
Потребление энергии, млн ГДж	199,3	215,2	226,5	229,2	230,9

### Развитие кадрового потенциала

#### Численность персонала (человек)

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>66 561</b>	<b>67 882</b>	<b>70 648</b>	<b>78 847</b>	<b>82 960</b>
В том числе:					
мужчин	40 835	40 254	42 917	49 734	54 210
женщин	25 726	27 628	27 731	29 113	28 750
В том числе:					
моложе 30 лет	15 583	14 647	14 422	15 152	15 437
30–50 лет	40 464	42 736	45 361	51 740	54 893
старше 50 лет	10 514	10 499	10 865	11 955	12 630



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

### Текущность персонала (%)

	2016	2017	2018	2019	2020
Коэффициент текущести	15,2	15,1	12,9	11,1	8,0

### Расходы на персонал (млн Р)

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ</b>	<b>82 576</b>	<b>89 777</b>	<b>101 461</b>	<b>121 519</b>	<b>140 045</b>
В том числе:					
фонд заработной платы	79 316	86 600	97 865	117 776	135 905
социальные выплаты	3 260	3 177	3 596	3 743	4 140

### Обучение сотрудников (ч)

	2016	2017	2018	2019	2020
Время обучения на одного сотрудника	36	46	33	45	37

## Социальная политика

### Социальные инвестиции (млрд Р)

	2016	2017	2018	2019	2020
Объем социальных инвестиций	4,1	4,3	6,8	7,5	6,4

### Корпоративное волонтерство

	2016	2017	2018	2019	2020
Количество волонтеров, человек	2 856	4 567	4 773	5 756	3 036
Акции волонтеров, шт.	287	282	350	675	126

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

# Определение существенных тем Отчета

Представляя в Отчете информацию о деятельности в области устойчивого развития, «Газпром нефть» стремится охватить наиболее актуальные для заинтересованных сторон вопросы.

Принципы подготовки нефинансовой отчетности Компании:

- взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- контекст устойчивого развития;
- существенность;
- полнота;
- точность;
- сбалансированность;
- ясность;
- сопоставимость;
- надежность;
- своевременность.

При раскрытии информации в Отчете учитываются обязательства бизнеса, в том числе зафиксированные в российских и международных документах: положениях Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса. С 2017 г. Компания включает в Отчет информацию о своем вкладе в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Для определения наиболее значимых для раскрытия тем и соответствующих показателей Компания анализирует:

- результаты мониторинга масштаба и характера воздействия деятельности на экономику, социальную и природную среду;
- содержание взаимодействия с заинтересованными сторонами и их информационные запросы;
- исследования российской и международной отраслевой практики управления устойчивым развитием и отчетностью в данной сфере.

В процессе анализа взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами и выявления существенных тем были проанализированы:

- рекомендации стандартов GRI;
- результаты анкетирования внешних и внутренних заинтересованных сторон для выявления наиболее значимых тем Отчета;
- интервью с руководителями и специалистами Компании;
- материалы регулярного взаимодействия «Газпром нефти» с ключевыми группами заинтересованных сторон;
- результаты мониторинга сообщений о Компании в средствах массовой информации.

В результате был составлен перечень существенных тем Отчета, а также выделены те темы, которые имеют наиболее высокую значимость, и составлена матрица их приоритизации.







0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом

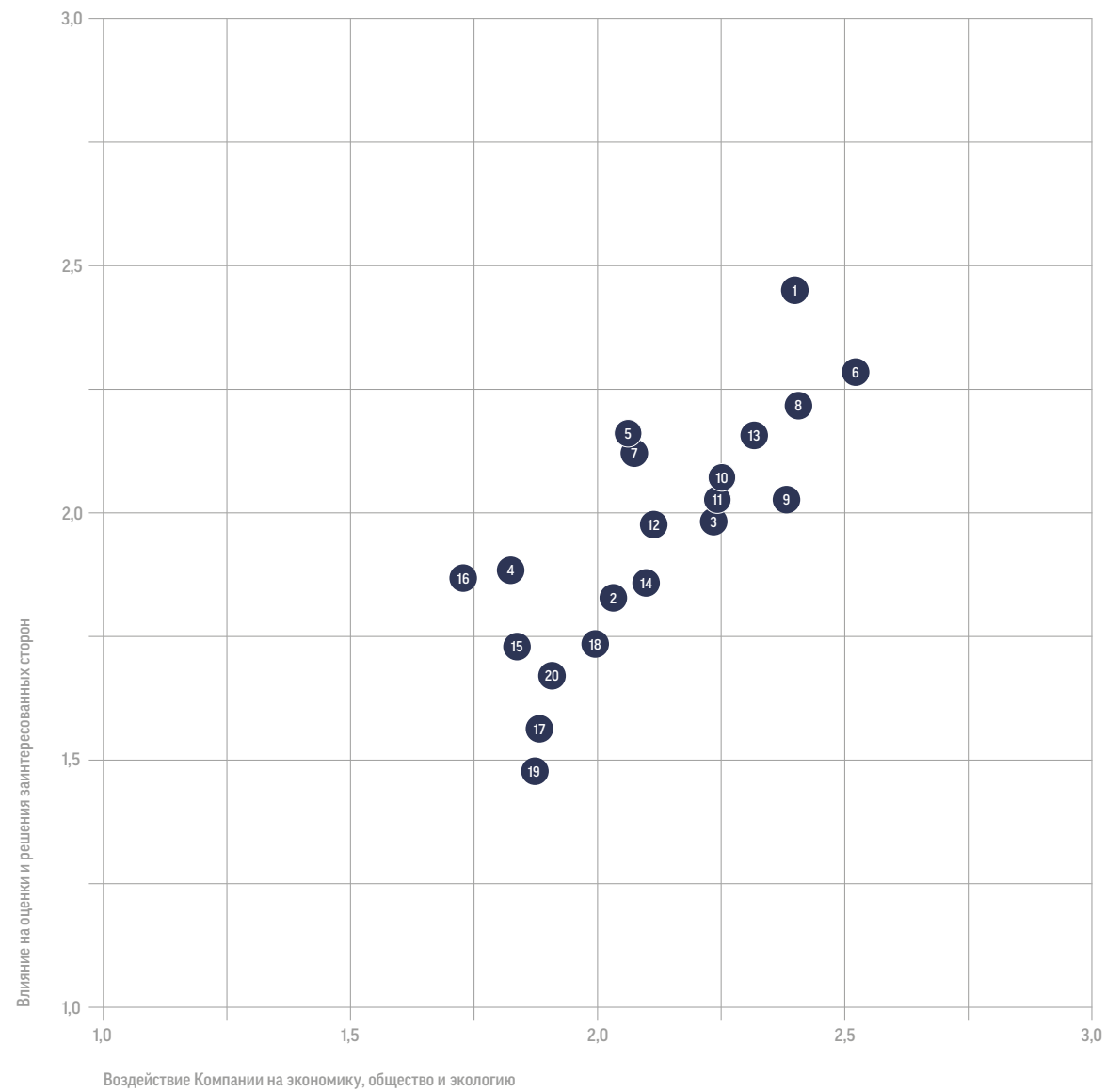


Социальная  
политика



Приложения

**Матрица приоритизации существенных тем Отчета**



**Список тем, выделенных как наиболее приоритетные для Компании и ее ключевых заинтересованных сторон**

<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ</b>	
1	Финансовая устойчивость и эффективность производства
<b>КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА</b>	
2	Взаимодействие с поставщиками

3	Противодействие коррупции
4	Соблюдение антимонопольного законодательства
5	Соблюдение прав человека
<b>ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЯХ</b>	
6	Безопасность и качество продукции
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	
7	Охрана труда, забота о здоровье работников, безопасность производственных процессов
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	
8	Энергоэффективность и энергосбережение
9	Использование водных ресурсов
10	Сохранение биоразнообразия
11	Выбросы парниковых газов и других загрязняющих веществ
12	Образование, обезвреживание и утилизация отходов
13	Соблюдение природоохранного законодательства
<b>РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ</b>	
14	Трудовые отношения и занятость
15	Взаимоотношения работников и руководства, свобода ассоциаций и ведения переговоров
16	Обучение и развитие персонала
17	Равные условия труда для всех групп сотрудников
<b>ВКЛАД В СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ</b>	
18	Непрямые экономические воздействия
19	Соблюдение прав коренных малочисленных народов
20	Взаимодействие с местными сообществами

# Таблица показателей GRI

Отчет сфокусирован на темах, определенных как наиболее существенные для Компании и ее заинтересованных сторон. При подготовке Отчета Компания опиралась на Стандарты GRI (базовая версия) и рекомендации IRIECA по раскрытию информации об устойчивом развитии.

Идентификатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
<b>ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ</b>					
<b>GRI 101. Принципы подготовки отчета (2016)</b>				<b>с. 3-5</b>	<b>с. 167-169</b>
<b>GRI 102. Общие сведения (2016)</b>					
<b>Профиль организации</b>					
102-1	Название организации			с. 3	
102-2	Деятельность, бренды, продукция и услуги организации			с. 8-17 ГО 2020 с. 6-11 ГО 2020 с. 62-114	
102-3	Местонахождение штаб-квартиры организации			с. 192	
102-4	География деятельности			с. 157 ГО 2020 с. 27-30	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма			с. 27-30	
102-6	Рынки, на которых работает организация			с. 8-10 ГО 2020 с. 6-11	
102-7	Масштаб организации			с. 8-10 с. 127-138 с. 162	Капитализация (Итого обязательства и капитал) = Р4 259 174 млн, в т. ч. краткосрочные обязательства = Р786 223 млн, долгосрочные обязательства = Р1 210 504 млн, капитал = Р2 262 447 млн.
102-8	Информация о персонале и других работниках	ЦУР 8, ЦУР 10		с. 127-128 с. 165-166	Компания не ведет учет сотрудников с неполной занятостью

Идентификатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
102-9	Цепочка поставок			с. 42-44	
102-10	Существенные изменения в организации или ее цепочке поставок			с. 42-44	
102-11	Принцип предосторожности			с. 31-33	
102-12	Внешние инициативы			с. 26-30	
102-13	Членство в ассоциациях			с. 12-13	
<b>Стратегия</b>					
102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения			с. 6-7	
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей		GOV-1, GOV-2	с. 31-33	
<b>Этика и добросовестность</b>					
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	ЦУР 16	GOV-1, GOV-2	с. 34-35	
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этического поведения	ЦУР 16		с. 34-37	
<b>Корпоративное управление</b>					
102-18	Структура корпоративного управления		GOV-1, GOV-2	с. 27-30	
<b>Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>					
102-40	Список групп заинтересованных сторон			с. 45-53	
102-41	Коллективный договор	ЦУР 8		с. 127-128	
102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон			с. 45-53	
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами			с. 45-53	



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения





О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
102-44	Затронутые ключевые темы и опасения			с. 45-53	
<b>Процедура отчетности</b>					
102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность		ГО 2020	с. 373-375	
102-46	Определение содержания отчета и границ тем			с. 4-5 с. 167-169	
102-47	Перечень существенных тем			с. 167-169	
102-48	Переформулировка показателей			с.172	В Отчете не содержится переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах
102-49	Изменения в отчетности в области устойчивого развития			с. 172	Изменения касаются границ отчетности и методики подсчета данных. Соответствующие комментарии даны в примечаниях в тексте Отчета
102-50	Отчетный период			с. 172	2020 г.
102-51	Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития			с. 172	Июль 2020 г.
102-52	Цикл отчетности			с. 172	Календарный год
102-53	Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного отчета			с. 192	
102-54	Вариант подготовки отчета в соответствии со стандартами GRI			с. 172	Данный Отчет был подготовлен в соответствии со Стандартами GRI (базовая версия)
102-55	Таблица показателей GRI			с. 170-181	
102-56	Внешнее заверение			с. 5	

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
<b>СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ</b>					
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕМЫ</b>					
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА»</b>					
<b>GRI 201. Экономическая результативность (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента			с. 14 с. 18-23 ГО 2020 с. 16-59	
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	ЦУР 8, ЦУР 9		с. 162	
201-4	Финансовая помощь, полученная от государства			с. 173	Компания и ее дочерние общества применяют налоговые льготы, установленные действующим налоговым законодательством
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ»</b>					
<b>GRI 203. Непрямые экономические воздействия (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента			с. 18-13 с. 27-30 с. 125-143 с. 146-161	
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	ЦУР 5, ЦУР 9, ЦУР 11		с. 146-161	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	ЦУР 1, ЦУР 3, ЦУР 8		с. 8-10 с. 125-143 с. 146-161	
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ»</b>					
<b>GRI 204. Практики закупок (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-2, SOC-14	с. 42-44	
204-1	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности	ЦУР 8	SOC-14	с. 42-44 с. 173	Существенными регионами деятельности являются регионы, где осуществляется разведка и добыча



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ»</b>					
<b>GRI 205. Антикоррупционная деятельность (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		GOV-3	с. 35	
205-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	ЦУР 16	GOV-3	с. 35 с. 174	В Компании функционирует корпоративная система управления рисками, охватывающая все подразделения и предприятия Компании. Оценка рисков производится регулярно
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	ЦУР 16	GOV-3	с. 35	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	ЦУР 16	GOV-3	с. 35	
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА»</b>					
<b>GRI 206. Недобросовестное деловое поведение (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента			с. 34-35	
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	ЦУР 16		с. 174	Компания не противодействует конкуренции. Руководством Компании утверждена Политика в области соблюдения антимонопольного законодательства. В Компании последовательно реализуются меры, направленные на предупреждение и минимизацию антимонопольных рисков. В 2020 г. Федеральная антимонопольная служба России не возбуждала антимонопольных дел в отношении ПАО «Газпром нефть»
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕМЫ</b>					
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ»</b>					
<b>GRI 302. Энергия (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		CSE-6	с. 26-30 с. 106-108	

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
302-1	Потребление энергии внутри организации	ЦУР 7, ЦУР 8, ЦУР 12, ЦУР 13	CSE-6	с. 106	Показатель раскрыт без указания: потребления энергии и охлаждения, а также потребления пара; объема проданной электроэнергии, проданного топлива / энергии на отопление и охлаждение, а также объема проданного пара. Потребление энергии внутри организации раскрыто без указания потребления энергии из возобновляемых источников энергии. При расчете природного газа в Блоке разведки и добычи не был включен газ, использованный на выработку тепло- и электроэнергии, а также расход газа на собственные нетопливные нужды. При расчете ПНГ в Блоке разведки и добычи не были учтены котельные, закачка в пласт, на факел и пр. Для перевода величин использовались Методологические положения по расчету топливно-энергетического баланса Российской Федерации в соответствии с международной практикой
302-4	Сокращение энергопотребления	ЦУР 7, ЦУР 8, ЦУР 12, ЦУР 13	CSE-6	с. 107	Показатель раскрыт без указания того, в какой мере сократилось потребление энергии на отопление/охлаждение и пар
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ»</b>					
<b>GRI 303. Водные ресурсы (2018)</b>					
103	Подход в области менеджмента			с. 26-30 с. 113-114	
303-1	Обращение с водными ресурсами, являющимися общим ресурсом	ЦУР 6, ЦУР 12, ЦУР 14		с. 113-114	
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	ЦУР 6, ЦУР 14		с. 113-114	
303-3	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	ЦУР 6, ЦУР 14		с. 114	Показатель раскрыт без указания качества забираемой воды с разбивкой по источникам (за исключением поверхностных источников)



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
303-4	Сброс сточных вод	ЦУР 3, ЦУР 6, ЦУР 12, ЦУР 14		с. 114	Показатель раскрыт без указания качества сточных вод и принимающих объектов (за исключением сброса загрязненных сточных вод в поверхностные источники)
303-5	Водопотребление	ЦУР 6, ЦУР 14		с. 114	
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ»</b>					
<b>GRI 304. Биоразнообразие (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		ENV-3	с. 26-30 с. 112-113	
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или прилегающие к таким территориям	ЦУР 6, ЦУР 14, ЦУР 15	ENV-4	с. 176	В границах особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения производственные активы отсутствуют. Редких, находящихся под угрозой видов животных, растений и грибов не выявлено. Однако, планируя экономическую деятельность, Компания тщательно оценивает потенциальные экологические риски и стремится избежать серьезных или необратимых нарушений окружающей среды
304-2	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий	ЦУР 6, ЦУР 14, ЦУР 15	ENV-4	с. 176	
304-3	Сохраненные или восстановленные места обитания	ЦУР 6, ЦУР 14, ЦУР 15		с. 112-113	
304-4	Общее число видов, занесенных в красный список МСОП, национальный список охраняемых видов, места обитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации	ЦУР 6, ЦУР 14, ЦУР 15		с. 176	На участках размещения производственных активов редких, находящихся под угрозой видов животных, растений и грибов не выявлено

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ И ДРУГИХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ»</b>					
<b>GRI 305. Выбросы (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		CCE-1, CCE-2	с. 26-30 с. 98-111	
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	ЦУР 3, ЦУР 12, ЦУР 13, ЦУР 14, ЦУР 15	CCE-4, CCE-5	с. 103-104	Показатель раскрыт без указания того, какие газы включены в прямые выбросы парниковых газов (N <sub>2</sub> O, HFCs, PFCs, SF <sub>6</sub> и NF <sub>3</sub> ). Показатель раскрыт без разбивки на выбросы CO <sub>2</sub> от сжигания или разложения биомассы отдельно от общего объема прямых выбросов парниковых газов
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	ЦУР 3, ЦУР 12, ЦУР 13, ЦУР 14, ЦУР 15	CCE-4	с. 103-104	
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	ЦУР 3, ЦУР 12, ЦУР 13, ЦУР 14, ЦУР 15	CCE-4	с. 104	
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	ЦУР 13, ЦУР 14, ЦУР 15	CCE-3, CCE-7	с. 103	Показатель раскрыт в отношении общего сокращения выбросов
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	ЦУР 3, ЦУР 12		с. 177	Компания не производит выбросы озоноразрушающих веществ в промышленных масштабах
305-7	Выбросы в атмосферу NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> и других значимых загрязняющих веществ	ЦУР 3, ЦУР 12, ЦУР 14, ЦУР 15	ENV-5	с. 109	Показатель раскрыт без указания выбросов стойких органических загрязнителей, опасных загрязнителей воздуха, твердых частиц и других стандартных категорий выбросов в атмосферу
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ОБРАЗОВАНИЕ, ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ»</b>					
<b>GRI 306. Отходы 2020</b>					
103	Подход в области менеджмента		ENV-6	с. 26-30 с. 115-117	
306-1	Образование отходов и значительное воздействие, связанное с отходами			с. 115-117	





0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами			с. 115-117	
306-3	Образование отходов	ЦУР 3, ЦУР 6, ЦУР 12		с. 115	Показатель раскрыт без разбивки по составу отходов.
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «СОБЛЮДЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА»</b>					
<b>GRI 307. Соблюдение природоохранного законодательства (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента			с. 26-30 с. 32 с. 96-97	
307-1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	ЦУР 16		с. 178	По всем выявленным в отчетном году случаям несоблюдения экологического законодательства и нормативных требований проведены корректирующие мероприятия в сроки, установленные надзорными органами
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ</b>					
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗАНЯТОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА»</b>					
<b>GRI 401. Персонал (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-4, SOC-15	с. 26-30 с. 32 с. 120-143	
401-1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров	ЦУР 5, ЦУР 8, ЦУР 10		с. 127-128	Показатель количества вновь нанятых сотрудников раскрыт без разбивки на возраст и пол, показатель текучести раскрыт без разбивки на возраст, пол и регион
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, которые работают на условиях полной занятости и не предоставляемые временным сотрудникам	ЦУР 3, ЦУР 5, ЦУР 8		с. 178	Базовые социальные льготы предоставляются сотрудникам независимо от типа занятости
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА, СВОБОДА АССОЦИАЦИЙ»</b>					
<b>GRI 402. Взаимоотношения работников и руководства (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-6	с. 26-30 с. 34-35 с. 120-143	

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	ЦУР 8		с. 179	Компания следует Трудовому кодексу Российской Федерации, где определен минимальный период уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации (не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата сотрудников может привести к их массовому увольнению – не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий)
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ОХРАНА ТРУДА, БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ»</b>					
<b>GRI 403. Здоровье и безопасность на рабочем месте (2018)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SHS-1, SHS-4	с. 26-30 с. 76-88	
403-1	Система управления охраной труда и производственной безопасностью	ЦУР 8	SHS-1, SHS-4	с. 29 с. 80-82	
403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	ЦУР 8	SHS-1, SHS-7	с. 32 с. 81	
403-3	Внутренние службы по охране труда	ЦУР 8	SHS-1	с. 29 с. 80-82 с. 85-86	
403-4	Вовлечение работников в проведение улучшений в сфере здоровья и безопасности на рабочем месте, а также соответствующие консультации и коммуникации с работниками	ЦУР 8, ЦУР 16	SHS-1	с. 85 с. 138-139	
403-5	Обучение работников по охране труда и технике безопасности	ЦУР 8	SHS-1	с. 85 с. 138-139	
403-6	Укрепление здоровья работников	ЦУР 3	SHS-2	с. 88	



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда работников, связанных с профессиональной деятельностью	ЦУР 8	SHS-1	с. 83-88	
403-9	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	ЦУР 3, ЦУР 8, ЦУР 16	SHS-3	с. 83	
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА»</b>					
<b>GRI 404. Подготовка и образование (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-7	с. 26-30 с. 125-126 с. 132-143	
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	ЦУР 4, ЦУР 5, ЦУР 8, ЦУР 10	SOC-7	с. 132	Показатель раскрыт без разбивки по полу и категориям персонала
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	ЦУР 8	SOC-7	с. 125-126 с. 132-143	Показатель раскрыт без описания программ помощи сотрудникам после завершения ими своей карьеры в результате ухода на пенсию или прекращения работы
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодически оценки результативности и развития карьеры	ЦУР 5, ЦУР 8, ЦУР 10	SOC-7	с. 142-143	Показатель раскрыт без разбивки на пол. Доля сотрудников, которые прошли оценку результативности, составляет 39 %
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «СПРАВЕДЛИВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА»</b>					
<b>GRI 405. Разнообразие и равные возможности (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-5	с. 26-27 с. 36-37	
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала	ЦУР 5, ЦУР 8	SOC-5	с. 28 с. 127 с. 180	Среди членов Совета директоров 8 % составляют женщины

Иденти-фикатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
405-2	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности организации	ЦУР 5, ЦУР 8, ЦУР 10	SOC-5	с. 130	
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА, СВОБОДА АССОЦИАЦИЙ»</b>					
<b>GRI 407. Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-6	с. 36 с. 128	
407-1	Выявленные подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нарушаться или подвергаться существенному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав	ЦУР 8		с. 181	В отчетный период не выявлено
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА»</b>					
<b>GRI 410. Обеспечение безопасности (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-3	с. 26-30 с. 36-37	
410-1	Тренинги для сотрудников служб безопасности по политикам и процедурам в сфере соблюдения прав человека	ЦУР 16	SOC-3	с. 181	Вопросы соблюдения прав человека входят в обязательные инструктажи для 100 % сотрудников этой функции (включая сотрудников сторонних охранных организаций, предоставляющих услуги Компании)
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ»</b>					
<b>GRI 411. Права коренных и малочисленных народов (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-10	с. 26-30 с. 157-158	
411-1	Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	ЦУР 2	SOC-10	с. 181	В отчетном году случаев нарушений со стороны Компании, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, не зафиксировано.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



## Отчет о результатах независимой проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность

Руководству публичного акционерного общества «Газпром нефть»:

### Введение

Мы были привлечены руководством ПАО «Газпром нефть» (далее – «Компания») для выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность в отношении описанной ниже Выборочной информации, включенной в Отчет об устойчивом развитии Компании за год, закончившийся 31 декабря 2020 года (далее – «Отчет об устойчивом развитии»). Отчет об устойчивом развитии раскрывает информацию в отношении Общества и его дочерних обществ (далее совместно – «Группа»).

### Выборочная информация

Мы провели оценку качественной и количественной информации, которая раскрыта в Отчете об устойчивом развитии и указана или включена в приложение «Таблица показателей GRI» (далее – «Выборочная информация»). Выборочная информация подготовлена в соответствии со стандартами GRI (Основной вариант отчетности), которые опубликованы Глобальной инициативой по отчетности (далее – «GRI Standards»).

Объем наших процедур был ограничен Выборочной информацией за 2020 год. Мы не выполняли каких-либо процедур в отношении более ранних периодов или любых других компонентов, включенных в Отчет об устойчивом развитии, и, следовательно, не делаем какого-либо вывода в их отношении.

### Применимые критерии

Мы провели оценку Выборочной информации, используя применимые критерии, включая требования к раскрытию информации, содержащиеся в GRI Standards (далее – «Применимые критерии»). Мы полагаем, что применение этих Применимых критериев является обоснованным для целей выполнения нашего задания, обеспечивающего ограниченную уверенность.

### Обязанности руководства Группы

Руководство Группы несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, обеспечивающей подготовку Выборочной информации, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- разработку внутренней методологии и инструкций для подготовки и раскрытия Выборочной информации в соответствии с Применимыми критериями;
- подготовку, расчет и раскрытие Выборочной информации в соответствии с Применимыми критериями;
- точность, полноту и представление Выборочной информации.

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» (АО «ПвК Аудит»)  
Бизнес-центр «Белая площадь», ул. Бутырский Вал, 10, Москва, Российская Федерация, 125047  
Т: +7 (495) 967-6000, Ф: +7 (495) 967-6001, www.pwc.ru

Идентификатор GRI	Показатель GRI	ЦУР ООН	Индикатор IRIECA	Страница Отчета	Комментарии
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ»</b>					
<b>GRI 413. Взаимодействие с местными сообществами (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SOC-9, SOC-13	с. 26-30 с. 146-161	
413-1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ		SOC-9	с. 182	Программы взаимодействия с местными сообществами реализуются на всех ключевых предприятиях Компании
413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным влиянием на местные сообщества	ЦУР 1, ЦУР 2	SOC-9	с. 33	Показатель раскрыт, за исключением указания местонахождения подразделений с существенным фактическим или потенциальным отрицательным влиянием на местные сообщества
<b>СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА «БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ»</b>					
<b>GRI 416. Здоровье и безопасность потребителей (2016)</b>					
103	Подход в области менеджмента		SHS-5	с. 26-30 с. 58-73	
416-2	Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность	ЦУР 16	SHS-5	с. 182	В течение 2020 г. не было отмечено случаев несоответствия требованиям международного и российского законодательства в части обеспечения качества и подтверждения подлинности продукции ПАО «Газпром нефть»



### Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности в том, что Выборочная информация не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- формировании независимого вывода на основе выполненных нами процедур и полученных доказательств; и
- представлении нашего вывода руководству Группы.

Настоящий отчет, включая наш вывод, был подготовлен исключительно для руководства Группы, в соответствии с соглашением между нами, с целью оказания содействия руководству в раскрытии информации о деятельности Группы в области устойчивого развития и результатах этой деятельности. Мы даем согласие на раскрытие данного отчета в составе Отчета об устойчивом развитии, который будет опубликован на сайте<sup>1</sup> Общества, чтобы руководство могло подтвердить, что в рамках выполнения своих обязанностей в сфере корпоративного управления им был получен отчет о результатах независимой проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность в отношении Выборочной информации. В рамках действующего законодательства мы не принимаем на себя ответственность за выполненную работу или настоящий отчет перед другими лицами, кроме руководства Группы, за исключением случаев, когда соответствующие условия были специально согласованы, и было предварительно получено наше согласие в письменной форме.

### Применимые профессиональные стандарты и степень уверенности

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита или обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации. Объем задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, существенно меньше объема задания, обеспечивающего разумную уверенность, как в отношении процедур оценки рисков, включая получение понимания системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски. Процедуры, осуществленные при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и срокам, они менее объемны, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий, чем уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность.

<sup>1</sup> За поддержание и целостность сайта Общества отвечает руководство; выполняемая нами работа не включает рассмотрение этих вопросов, и, соответственно, мы не несем ответственность за какие-либо изменения, которые могли произойти в отношении опубликованной Выборочной информации или Применимых критериев в случае их публикации на сайте Общества.

### Наша независимость и контроль качества

Мы соответствуем требованиям о независимости и прочим этическим требованиям Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров (включая Международные стандарты независимости), разработанного Советом по международным стандартам этики для профессиональных бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), который основан на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и добросовестности, конфиденциальности и профессионального поведения, и этических требованиях Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашим процедурам по заданиям, обеспечивающим ограниченную уверенность, в отношении Выборочной информации, в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями.

Наша организация применяет Международный стандарт контроля качества 1 и соответствующим образом поддерживает комплексную систему контроля качества, включая задокументированные политики и процедуры относительно соответствия этическим требованиям, профессиональным стандартам и применимым правовым и законодательным требованиям.

### Выполненная работа

В наши обязанности входит планирование и выполнение задания с целью рассмотрения рисков существенного искажения Выборочной информации. Для этого наши процедуры включали:

- направление запросов руководству Группы, включая группу по подготовке отчетности об устойчивом развитии и лиц, ответственных за управление вопросами устойчивого развития и отчетности Группы;
- проведение опросов должностных лиц, отвечающих за подготовку Отчета об устойчивом развитии и сбор соответствующих данных;
- анализ соответствующей внутренней методологии и инструкций, получение понимания о том, как организованы основные системы, процессы и средства контроля в области подготовки и раскрытия Выборочной информации; и
- проведение ограниченного тестирования по существу на выборочной основе в отношении Выборочной информации, чтобы проверить, что данные были надлежащим образом рассчитаны, учтены, сопоставлены и раскрыты;
- рассмотрение Выборочной информации на соответствие показателей соответствующим требованиям Применимых критериев.

### Методология раскрытия и расчета

Использование диапазона различных, но допустимых с точки зрения GRI Standards методов расчета и раскрытия может привести к существенным различиям в результатах, что может повлиять на их сопоставимость с данными других организаций. Следовательно, Выборочная информация должна рассматриваться вместе с методологией, использованной руководством при подготовке Отчета об устойчивом развитии и описанной в нем, и за которую Группа несет единоличную ответственность.



О Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения



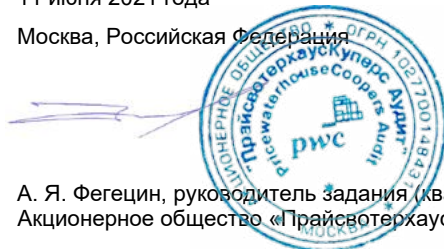
### Наш вывод

По итогам проведенных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые дали бы нам основания полагать, что Выборочная информация за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, не была подготовлена во всех существенных отношениях в соответствии с Применимыми критериями.

*А. Я. Федецин*

11 июня 2021 года

Москва, Российская Федерация



А. Я. Федецин, руководитель задания (квалификационный аттестат № 03-001436), Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Заказчик задания:  
Публичное акционерное общество «Газпром нефть»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 21 августа 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1025501701686

Идентификационный номер налогоплательщика: 5504036333

Российская Федерация, 190000, город Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д.3-5, литер А, ч.пом. 1Н, каб. 2401.

Аудиторская организация:  
Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 28 февраля 1992 г. за № 008.890

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 августа 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1027700148431

Идентификационный номер налогоплательщика: 7705051102

Член Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций - 12006020338

# Термины и аббревиатуры

### AAR (Auto Accident Rate)

удельный показатель ДТП, который оценивает количество ДТП на 1 млн км пробега транспортных средств.

### API (American Petroleum Institute)

американский институт нефти, национальная неправительственная организация США, занимающаяся исследованиями и обеспечивающая деятельность по регулированию вопросов в области нефтяной и газовой промышленности

### API-754

показатели эффективности технологического процесса для нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности

### BTL-акция

средство продвижения товаров и услуг, позволяющее непосредственно контактировать с участниками промо-акций в точках продаж.

### CDP (Carbon Disclosure Project)

некоммерческая благотворительная организация, управляющая глобальной системой раскрытия информации для инвесторов и компаний по вопросам воздействия на окружающую среду.

### CO<sub>2</sub>

углекислый газ

### COVID-19 (COronaVirus Disease 2019)

тяжелая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS-CoV-2 (2019-nCoV)

### ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance)

Экологическое, социальное и корпоративное управление.

### FAR (Fatal Accident Rate)

количество смертельных случаев, МСФО

### GRI (Global Reporting Initiative)

международная организация, основными целями которой являются разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, доступной для использования организациям вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения

### IOGP (The International Association of Oil & Gas Producers)

международная ассоциация производителей нефти и газа

### IOGP 456

Отчет IOGP «Безопасность процесса - рекомендуемая практика по ключевым показателям эффективности»

### IPIECA/API/OGP

руководство по отчетности о выбросах парниковых газов для нефтегазовой отрасли

### ISO 14001

международный стандарт, содержащий требования к системе экологического менеджмента

### ISO 45001

международный стандарт системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда

### ISO 26000

международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов

### ISO 8217

международный стандарт, который устанавливает требования к нефтяному топливу, используемому в судовых дизельных двигателях и котлах, до его соответствующей обработки (осаждение, отжим и фильтрация) перед применением



О Компании



Управление устойчивым развитием



Забота о потребителях



Производственная безопасность



Экологическая безопасность



Работа с персоналом



Социальная политика



Приложения

### ISO 9001

международный стандарт менеджмента качества, а также руководство по достижению устойчивого результата

### Ка

коэффициент аварийности, который оценивает количество крупных происшествий, связанных с оборудованием, на 1 млн человеко-часов работы

### LTIF (Lost Time Injury Frequency)

коэффициент частоты травм (количество травмированных при несчастных случаях на производстве на 1 млн отработанных часов)

### MSCI Russia (Morgan Stanley Capital International Russia)

фондовый индекс российского рынка, входящий в группу индексов развивающихся рынков MSCI.

### NO<sub>x</sub>

оксиды азота

### NPS (Net Promoter Score)

индекс потребительской лояльности

### OTRS (Open-source Ticket Request System)

открытая система обработки заявок, которая позволяет организациям, занимающимся технической поддержкой каких-либо проектов, совместно работать над решением проблем пользователей

### PSE Tier 1 (Process safety event Tier 1, техногенное событие первого уровня)

незапланированный или неконтролируемый выход рабочей среды за пределы первичной защитной оболочки во время технологического процесса, повлекший крупную утечку, пожар, взрыв, травму работника или другое крупное негативное последствие в соответствии с международной классификацией (API 754, IOGP 456).

### PR (Public Relations)

управление потоками информации между организацией и общественностью

### PSE (Process Safety Events)

процедуры классификации безопасности процесса и учета событий высвобождения любого материала, включая нетоксичные и невоспламеняющиеся материалы

### REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals)

регламент Евросоюза, регулирующий с 1 июня 2007 г. производство и оборот всех химических веществ, включая их обязательную регистрацию

### ROACE (Return on Average Capital Employed)

доход на средний используемый капитал

### SDS (Safety Data Sheet)

паспорт безопасности химической продукции

### SO<sub>2</sub>

оксид серы

### SPE-PRMS (Society of Petroleum Engineers and Petroleum Resources Management System)

международный стандарт оценки и управления запасами углеводородов в недрах, учитывающий вероятность наличия углеводородных ресурсов и экономическую эффективность их извлечения

### WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)

Всемирный совет предпринимателей за устойчивое развитие

### WRI (World Resources Institute)

Институт мировых ресурсов

### WWF (World Wildlife Fund)

Всемирный фонд дикой природы

### АЗС

автозаправочная станция

### АКТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ

в контексте Отчета – дочерние и контролируемые общества ПАО «Газпром нефть»

### ВИЭ

возобновляемые источники энергии

### ГДж

единица измерения работы, энергии и количества теплоты

### Глобальный Договор ООН

инициатива направленная на поощрение социальной ответственности бизнеса и предоставлении отчетов об осуществлении такой политики.

### ГОСТ

межгосударственный стандарт

### ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города»

### ЕАЭС

Евразийский экономический союз

### ЕС

Европейский союз

### ЕЦПК

Единый центр поддержки клиентов

### ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию

### ИСУР

Интегрированная система управления рисками. Управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, а также реагирование на риски на всех уровнях Компании

### ИТ

информационные технологии

### КАР

Курдский автономный район Республики Ирак

### КМНС

коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации

### КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами

### КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР

управляющая компания – ПАО «Газпром нефть»

### КПЭ

ключевые показатели эффективности

### ЛОС

летучие органические соединения

### МЛСП

морская ледостойкая стационарная платформа

### МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности)

набор международных стандартов бухгалтерского учета.

### МТР

Модель совокупного поощрения

### МСП

мониторинговый центр инфраструктуры

### НДС

налог на добавленную стоимость

### НИОКР

научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

### НПЗ

нефтеперерабатывающий завод

### Н. Э.

нефтяной эквивалент, условный вид топлива

### ОВОС

оценка воздействия на окружающую среду





## ООН

Организация Объединенных Наций

## ОПЕК+

соглашение стран экспортеров нефти (ОПЕК) и других нефтедобывающих стран о снижении добычи нефти.

## ПАО

публичное акционерное общество

## ПБ

производственная безопасность (промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита)

## ПБВ (Полимерно-битумные вяжущие)

битумы, модифицированные добавлением полимеров типа СБС (стирол-бутадиен-стирол) и пластификаторов.

## ПНГ

попутный (нефтяной) газ – смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи

## ПО

подрядная организация

## «РОДНЫЕ ГОРОДА»

программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в том числе посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества

## РОСПРИРОДНАДЗОР

Федеральная служба по надзору в сфере природопользования

## РСПП

Российский союз промышленников и предпринимателей

## СМА

система мониторинга автотранспорта

## СМИ

средства массовой информации

## СМОТР

система мониторинга технологических режимов

## СПК

исследование социально-психологического климата

## Стандарты GRI

последняя версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI)

## СТО

стандарт организации

## СУОД

система управления операционной деятельностью

## СЭНМ

система энергоменеджмента

## ТЗК

топливно-заправочный комплекс

## Т Н. Э.

тонна нефтяного эквивалента

## ТР ТС

Технический регламент Таможенного союза

## ТУ

технические условия

## ТЭК

топливно-энергетический комплекс

## ТЭЦ - Теплоэлектроцентральный

## УКПГ

установка комплексной подготовки газа

## УР (УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ)

развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цит. по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0 / Пер. с англ. GRI, 2006

## ХМАО-Югра

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

## ЦОУЗ

Центральный орган управления закупками

## ЦУР ООН

Цели устойчивого развития, принятые странами – участницами ООН в 2015 г.

## ЧС

чрезвычайная ситуация

## ЯНАО

Ямало-Ненецкий автономный округ



0 Компании



Управление  
устойчивым  
развитием



Забота  
о потребителях



Производственная  
безопасность



Экологическая  
безопасность



Работа  
с персоналом



Социальная  
политика



Приложения

# Контакты и обратная связь

Предлагая вашему вниманию этот Отчет, мы надеемся на обратную связь. Ваша оценка и предложения по раскрытию информации в отчетах помогают нам повышать качество нефинансовой отчетности и эффективность деятельности Компании в целом.

**Для того чтобы выразить мнение или задать интересующие вопросы, вы можете связаться с нами любым удобным способом, указанным ниже в контактной информации.**

Все полученные Компанией вопросы и мнения будут учтены при подготовке следующего отчета «Газпром нефти» в области устойчивого развития.

## Департамент по связям с инвесторами

Тел.: +7 (812) 385-95-48

Эл. почта: [ir@gazprom-neft.ru](mailto:ir@gazprom-neft.ru)

## Почтовый адрес ПАО «Газпром нефть»

Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3-5

Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52

Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51



Ссылка на контактную  
информацию на сайте  
Компании



Страница обратной связи  
на сайте Компании